



- شعار دانشگاه: زندگی یعنی امید و حرکت
- ارزش‌های محوری: کیفی سازی فعالیت ها؛ مأموریت گرایی؛ تراز عملکرد بین‌المللی
- مأموریت محوری: توسعه علم و فناوری، گسترش مرزهای دانش و کمک به رفع چالش های ملی

اهمیت آموزش مجازی و سیستم های آموزش از راه دور در دنیای امروزه با توجه به توسعه و اشاعه فناوری اطلاعات و ارتباطات بیش از پیش مشهود است. بالا رفتن سرعت انتقال اطلاعات از طریق اینترنت، استفاده از صوت و تصویر در آموزش های اینترنتی را تسهیل بخشیده و به این ترتیب امکان ایجاد محیط کلاس آموزش به صورت مجازی ممکن شده است. آموزش مجازی از طریق بستر مناسب اینترنت و ارائه مطالب به صورت الکترونیکی، این نوع آموزش را یک امر فراگیر و مستقل از مکان و زمان نموده و افراد، با محدودیت های زمانی و مکانی به سبب شرایط زندگی و شغلی، می توانند از این نوع آموزش کاربردی و مفید برخوردار گردند.

این نوع آموزش دارای قابلیت دسترسی به دروس از پیش تولید شده در رشته های مربوط، در هر زمان و از هر نقطه جغرافیایی بدون نیاز به حضور همزمان طرفین فرآیند یاددهی و یادگیری و عوامل اجرایی آموزش است. نگرش به این نوع آموزش ها در قالب آموزش های مهارت افزایی و تخصصی یا دوره های رسمی دانشگاهی در نقاط مختلف جهان از طریق دانشگاه های معتبر، طی ۲۰ سال گذشته مطرح بوده است. گزارشات بین المللی حاکی از آن است که بسیاری از دانشگاه های اروپایی، آمریکایی و شرق آسیا با بیش از ۱ میلیون دانشجو در این زمینه فعال بوده و همچنان گرایش به این نوع آموزش روند صعودی دارد.

دانشگاه شهید بهشتی نیز همگام با این تحولات، در سال ۱۳۸۵، با ایجاد رشته مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات، آموزش های الکترونیکی را راه اندازی نمود. مرکز در طول این سال ها با برنامه های منسجم اقدام به گسترش رشته ها در حوزه های علوم انسانی، علوم پایه و فنی و مهندسی نموده است. به طوری که در حال حاضر در ۲۸ رشته رسمی دانشگاهی از طریق کنکور سراسری دانشجو می پذیرد. این رشته های الکترونیکی مجموعه ای کامل از دروس مصوب یک رشته هستند که به صورت الکترونیکی براساس استانداردهای رایج و با رعایت ضوابط و شاخص های دانشگاه شهید بهشتی تدوین و تولید گردیده اند و از طریق سامانه های مدیریت یادگیری ارائه می شوند.

تمرکز بر کیفیت برگزاری دوره ها با همکاری اساتید صاحب نام و توانمند دانشگاه، برنامه ریزی برای توسعه زیرساخت سخت افزاری، استفاده از برنامه های بروز شده کلاس مجازی و همکاری و مسئولیت پذیری کارشناسان متعهد، باعث شده است که مرکز آموزش الکترونیکی دانشگاه شهید بهشتی یکی از برترین مراکز در این حوزه باشد.

- سال تأسیس: ۱۳۳۸
- تعداد دانشجویان: ۱۹۱۵۳
- تعداد دانشکده ها: ۱۹
- تعداد گروه های آموزشی: ۱۱۹
- تعداد پژوهشکده ها: ۱۰
- تعداد مراکز تحقیقاتی: ۴
- قطب های علمی کشور: ۲۰
- تعداد اعضای هیئت علمی: حدود ۹۰۰
- تعداد کارکنان: ۱۱۸۷ (رسمی ۳۲۳)
- جذب اعضای هیئت علمی در ۶ سال اخیر: حدود ۵۰۰
- مساحت کل (عرصه): ۱۲۲/۴ هکتار در چهار پردیس



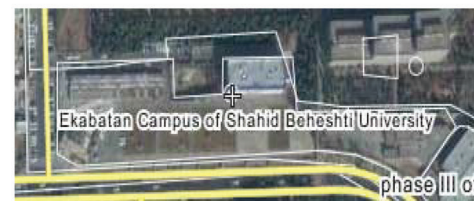
▲ پردیس ولنجک ۶۲ هکتار



▲ پردیس فنی و مهندسی شهید عباسپور ۵۳ هکتار



▲ پردیس زیراب ۷۰ هکتار



▲ پردیس اکباتان ۴۰۰۰ متر زیر بنا



دانشگاه در افق ۱۴۰۴ : دانشگاه شهید بهشتی در افق ۱۴۰۴ دانشگاهی است پیشرو و برخوردار از جایگاه برتر در تولید، آموزش و نشر علم، فناوری و دانش، تاثیرگذار در شکل دهی آینده، مرجع ممتاز پاسخگویی به نیازهای علمی، آموزشی و پژوهشی و ارائه راه حل برای مسائل پیچیده در عرصه های ملی، منطقه ای و بین المللی، انتخاب اول برترین استعدادها، پرورش دهنده ی انسائهای متدین، خلاق و نوآور، حرفه ای و کارآمد و آراسته به ایمان، تقوای الهی و مکارم اخلاق."

در سال ۱۳۳۸ دانشگاه ملی ایران تأسیس شد و پس از انقلاب اسلامی نام دانشگاه با حکم شورای عالی انقلاب فرهنگی از دانشگاه ملی ایران به دانشگاه شهید بهشتی تغییر یافت. در سال ۱۳۶۴، مراکز درمانی، دانشکده های پزشکی، پیراپزشکی از دانشگاه منفک و در قالب دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی فعالیت خود را آغاز کردند. دانشگاه شهید بهشتی یک دانشگاه مادر و از معتبرترین دانشگاه های کشور می باشد. مساحت دانشگاه حدود ۱۲۲ هکتار می باشد که پردیس اصلی آن با مساحت ۶۲ هکتار در منطقه ولنجک تهران و پردیس فنی شهید عباسپور در منطقه حکیمیه تهران واقع است. در حال حاضر دانشگاه مشتمل بر ۵۷ ساختمان اصلی، ۱۹ دانشکده، ۱۰ پژوهشکده و ۹ مرکز تحقیقاتی است و بیش از ۱۹۱۰۰ دانشجو در مقاطع مختلف در دانشگاه تحصیل می کنند. دانشگاه شهید بهشتی دانشگاهی پیشرو، مترقی و دارای اهداف متعالی است.







مرکز آموزش الکترونیکی دانشگاه شهید بهشتی، به عنوان یکی از اولین مراکز آموزش الکترونیکی در بین دانشگاه های ایران، با بهره‌مندی از زیرساخت سخت‌افزاری و نرم‌افزاری مناسب و نیروی انسانی متخصص، همچنین حمایت دانشگاه و اعضای هیئت علمی دانشکده‌های مختلف، روند روبه‌رشدی را در سال‌های اخیر طی کرده است.

در حال حاضر؛ این مرکز علاوه بر ۲۸ رشته-گرایش در مقطع کارشناسی ارشد، دوره های مهارتی و آزاد کوتاه مدت و بلندمدت متنوعی را با همکاری سایر موسسات و شرکت ها به صورت الکترونیکی ارائه می‌نماید.

یادگیری الکترونیکی (e-Learning) که به نام های آموزش الکترونیکی (e-Learning) و آموزش از راه دور (Distance Learning) نیز شناخته می‌شود، در سال‌های اخیر به عنوان یکی از کاربردهای مهم فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) در امر آموزش مطرح شده است. در سطح دنیا دانشگاه ها و مراکز آموزشی زیادی این نوع آموزش را به صورت های مختلف به کار گرفته‌اند.

در راستای توسعه آموزش‌های الکترونیکی در کشور، دانشگاه شهید بهشتی به عنوان یک دانشگاه پیشگام در امر آموزش و همچنین یکی از بزرگ‌ترین دانشگاه های کشور، در سال ۱۳۸۵ اقدام به راه اندازی اولین دوره های مجازی خود نمود. اولین دوره در این سال و با رشته «مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات» شروع به کار کرد. در پی آن، تولید نسخه الکترونیکی دروس دانشگاهی و تولید محتوای الکترونیکی از طریق برون‌سپاری و نظارت و ارزیابی بر روند انجام آن صورت پذیرفت.





۱. طراحی، برنامه ریزی و اجرای دوره های آموزشی پیشرفته با توجه به رسالت دانشگاه
۲. استفاده گسترده از آموزش در فضای مجازی با توجه به نیازهای جامعه، صنعت و سازمانها به آموزش منعطف و در دسترس
۳. ارتقاء کیفیت و گسترش آموزشهای مجازی رسمی دانشگاهی و آموزشهای تخصصی کوتاه مدت و کاربردی
۴. جامعیت و تنوع بخشی به خدمات آموزشی با رویکرد تقاضا محوری و مشتری مداری.
۵. استانداردسازی، ارتقاء کیفیت آموزش و کاستن از هزینه ها و همچنین افزایش و حفظ اعتبار منطقه ای و بین المللی فارغ التحصیلان دانشگاه شهید بهشتی
۶. به کارگیری جدیدترین استانداردها در کیفیت آموزش دانشجویان و ایجاد انگیزه برای اعضای هیأت علمی و کارکنان
۷. توسعه کمی و کیفی رشته های تحصیلی مجازی در مقطع کارشناسی ارشد و دوره های مهارتی تخصصی کوتاه مدت
۸. افزایش ظرفیت پذیرش دانشجو با همکاری پردیس های دانشگاه



مرکز آموزش الکترونیکی (مجازی) دانشگاه شهید بهشتی خدمات گسترده و متنوعی را به جامعه دانشگاهی و غیردانشگاهی جهت تربیت نیروی انسانی متخصص و مجرب مورد نیاز کشور ارائه می دهد. این خدمات با تلاش و همکاری بخش های مختلف مرکز با کیفیت بالا و زیرساخت های مناسب در اختیار متقاضیان قرار می گیرد.

خدمات مرکز

بخش های مرکز

۱. ارائه دوره های رسمی دانشگاهی در مقطع کارشناسی ارشد
۲. ارائه خدمات و دوره های درون دانشگاهی ویژه هیات علمی، کارکنان و دانشجویان
۳. ارائه دوره های مهارتی تخصصی کوتاه مدت و آزاد ویژه عموم
۴. همکاری با سایر موسسات جهت تولید محتوای الکترونیکی
۵. مشاوره طرح های پژوهشی و آموزشی
۶. ارائه خدمات فناوری اطلاعات و زیرساخت برای برگزاری دوره های الکترونیکی
۷. برگزاری سمینارهای مجازی
۱. اداره فنی سامانه مدیریت یادگیری – (LMS)
۲. اداره امور آموزشی
۳. واحد تولید محتوا
۴. واحد دوره های مهارتی تخصصی کوتاه مدت و آزاد
۵. واحد تحقیق و توسعه
۶. واحد فناوری و زیرساخت
۷. واحد اداری و مالی



مرکز آموزش الکترونیکی دانشگاه شهید بهشتی با توجه به تجربه چندین ساله خود در تدوین، تولید و ارائه دروس به صورت الکترونیکی و بهره جستن از اساتید خبره دانشگاه و صنعت، آماده طراحی و برگزاری دوره های کاربردی مورد نیاز سازمانها و موسسات و دانشگاه های مختلف می باشد. برخی از دوره های کوتاه مدت که تاکنون برگزار گردیده اند به شرح زیر می باشد:

۱- برگزاری دوره های ضمن خدمت کارکنان

- فرهنگ سازمانی و ارتباطات موثر در سازمان
- اخلاق حرفه ای در نظام اداری
- ارزشیابی عملکرد کارکنان
- نظام تصمیم گیری در امور اداری
- فن بیان و آیین سخنوری
- مدیریت جلسات اداری
- مدیریت دانش سازمانی
- نحوه تفسیر نتایج آزمایشات قیر و آسفالت
- سیستم های درز انبساط و روش های نوین اجرای آن
- شیوه انتخاب سنگدانه های مناسب در ساخت بتن
- چگونگی استفاده از تجهیزات نوین در تونل ها
- طراحی و اجرای روسازی بتنی، معایب و مزایا نسبت به بتنی آسفالتی
- ارتقای کیفیت رویه های آسفالتی شامل طرح، تولید، اجرا و ارزیابی خرابی های زودرس
- طراحی هندسی خطوط سریع السیر و بررسی مشخصات ناوگان مربوط به آن
- تکنیک ها و روش های ارتقاء بهره وری
- اصول برنامه ریزی
- مدیریت ارتباط با مشتری
- روش تحقیق
- رفتار سازمانی پیشرفته

۲- برگزاری دوره های تخصصی آمادگی آیلتس

۴- برگزاری دوره های تخصصی مقاله نویسی، پروپزال نویسی و روش تحقیق

۳- برگزاری دوره های تخصصی آموزش نرم افزارها مانند: SPSS ۵- برگزاری دوره های تخصصی برای جامعه حسابداران رسمی ایران

در حال حاضر، مرکز آموزش الکترونیکی در ۲۸ رشته رسمی دانشگاهی به شیوه الکترونیکی با استفاده از ابزارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات در مقطع کارشناسی ارشد دانشجو می پذیرد. به منظور افزایش کارآیی دوره ها، علاوه بر ارائه محتوا به صورت الکترونیکی، در حین برگزاری کلاس مجازی خدمات پشتیبانی نیز ارائه می گردد. همچنین در صورت نیاز، مرکز آموزش الکترونیکی کلاس های حضوری برای دانشجویان مجازی برگزار می نماید.

بنا بر مصوبه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، تحصیل در دوره الکترونیکی به صورت آموزش محور است و دانشجویان ممتاز هر دوره می توانند با تایید گروه آموزشی مربوطه، به آموزشی - پژوهشی تبدیل وضعیت شوند. سرفصل درسها و عناوین رشته ها کاملاً با دوره های عادی و روزانه دانشگاه شهید بهشتی مطابقت دارد. در پایان دوره دانشجویان مدرک دوره الکترونیکی پردیس دانشگاه شهید بهشتی را دریافت می کنند.



۱. سهولت در یادگیری

۲. افزایش جذابیت مطالب درسی با استفاده از ابزارهای چند رسانه ای

۳. امکان ارتباط استاد و دانشجو از طریق شبکه اینترنت که این امر باعث می شود بتوان در صورت نیاز از اساتید ایرانی در تمام دانشگاه های جهان استفاده نمود.

۴. استاندارد بودن مواد درسی و روش تدریس

۵. ایجاد فرصت تحصیل در دانشگاه شهید بهشتی برای افراد شاغل

۶. حذف محدودیت مکانی و زمانی در انجام امور تحصیلی

۷. عدم نیاز به حضور فیزیکی دانشجو و استاد

۸. به کارگیری روشهای نوین آموزشی برای ارتقاء یادگیری دانشجویان

۹. افزایش یادگیری و قابل تکرار بودن دروس با دسترسی به آرشیو محتوای کلاسی در طول دوره

۱۰. بهره مندی از تجارب استادان و اعضای هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی و دانشگاه های دیگر

۱۱. دسترسی به دوره های آموزشی از طریق موبایل



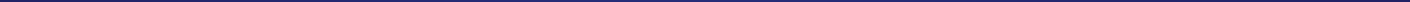
سیستم های الکترونیک دیجیتال	دانشکده مهندسی برق	مدیریت بازرگانی(بازرگانی بین الملل)	دانشکده مدیریت و حسابداری
سیستم های قدرت		مدیریت فناوری اطلاعات	
حمل و نقل ماشین های الکتریکی		مدیریت کارآفرینی(سازمانی)	
برنامه ریزی و بهره برداری سیستم های قدرت		مدیریت کارآفرینی(کسب و کار)	
		حسابداری	
روابط بین الملل	دانشکده اقتصاد و علوم سیاسی	کسب و کار (استراتژی)	دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی
اقتصاد نظری		کسب و کار (مالی)	
علوم سیاسی			
مهندسی در سوانح طبیعی	دانشکده مهندسی عمران، آب و محیط زیست	مدیریت آموزشی	
مهندسی زلزله		علم اطلاعات و دانش شناسی	
علوم داده ها و کامپیوتر	دانشکده علوم ریاضی	آموزش و بهسازی منابع انسانی	دانشکده مهندسی و علوم کامپیوتر
الگوریتم و نظریه محاسبات		روانشناسی تربیتی	
مدیریت بازاریابی در ورزش	دانشکده علوم ورزشی و تندرستی	معماری سامانه های کامپیوتری	
روانشناسی ورزشی		مهندسی نرم افزار و سیستم های اطلاعاتی	دانشکده مهندسی مکانیک و انرژیهای تجدید پذیر
		مهندسی انرژی های تجدیدپذیر	

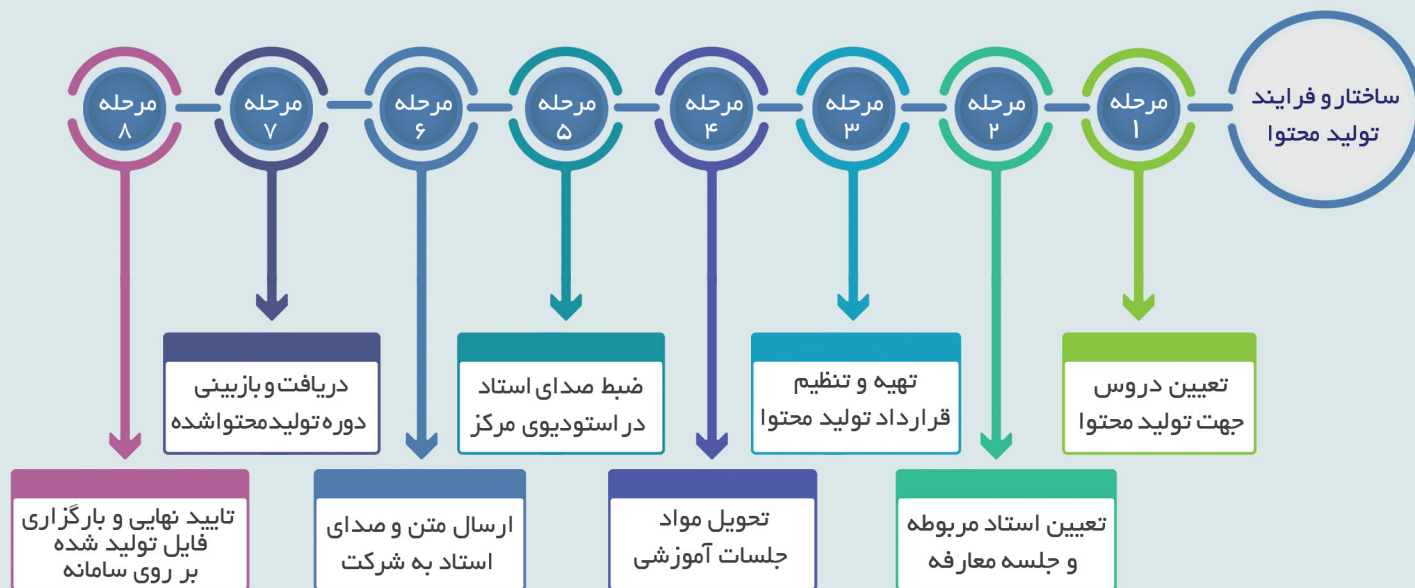


مرکز آموزش الکترونیکی دانشگاه شهید بهشتی در راستای نیل به سوی افق و چشم انداز خود در زمینه بهره برداری از جریان فناوری اطلاعات در امر پژوهش و یادگیری مجازی در دو حوزه زیرساخت و نرم افزار و سامانه ها ارائه خدمت می نماید. به منظور طراحی و پیاده سازی بستر مناسب خدمات فناوری مبنا برای یادگیری الکترونیکی، واحد خدمات فناوری اطلاعات مرکز آموزش الکترونیکی در ارتباط و همکاری نزدیک با مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات دانشگاه، اقدام به تأمین زیرساخت در زمینه های مرکز داده استاندارد، مجازی سازی، ذخیره سازی و بازیابی و وب سایت ارائه خدمات می نماید. همچنین این واحد در حوزه نرم افزار با انتخاب روش های نوین و بهینه در طراحی یا تأمین نرم افزار، سعی در تسهیل ارائه خدمات یادگیری مجازی به کاربران دارد. این واحد علاوه بر تأمین نیازهای مرکز، آماده ارائه خدمات مشاوره، طراحی و پیاده سازی در حوزه های فوق الذکر و همچنین مشاوره و نصب نرم افزار برای سایر مراکز یادگیری الکترونیکی می باشد.

به منظور هدفمندسازی و تسهیل حرکت دانشگاه به سوی سازمانی یادگیرنده و دانش محور، فعالیت های تحقیق و توسعه با هدف آشنایی با آخرین دستاوردهای این حوزه، شناسایی فناوری های نوین و مفید، برنامه ریزی جهت ارتقاء بازدهی و بهبود کارایی و اثر بخشی در مرکز طراحی شده است. در این بخش تحقیقات کمی و کیفی از نظر سازمانی و همینطور ارتقاء سطح کیفی آموزش مرکز مورد بررسی قرار گرفته و با همکاری اساتید و دانشجویان علاقه مند به این امور، انجام می گیرد.







این واحد در جهت تسهیل و ارتقا، بازدهی بهتر در برگزاری کلاس ها، خدمات زیر را ارائه می دهد:

۱. تعریف و مدیریت کلاس های آنلاین
۲. ساماندهی و اداره سامانه مدیریت یادگیری (LMS)
۳. پشتیبانی دائم تمام کلاس های آنلاین و رفع مشکلات
۴. پاسخگویی دانشجویان از طریق تلفن، ایمیل، پیام در محیط کلاس یا سامانه LMS
۵. آموزش کار با سامانه LMS و محیط کلاس آنلاین به اساتید و دانشجویان جدید به صورت حضوری و آنلاین
۶. بررسی کلاس های ضبط شده از نظر فنی و در اختیار قرار دادن آن برای دانشجویان
۷. تهیه فایل های راهنما و محتوای کلاسی با همکاری اساتید
۸. اطلاع رسانی به موقع اخبار و اطلاعاتی ها



- تدریس در دوره های رسمی الکترونیکی دانشگاه شهید بهشتی
- بهره مندی از امکانات موجود در استودیوی مرکز جهت فیلمبرداری، ضبط صدا و تهیه محتوا
- بهره مندی از سامانه مدیریت یادگیری برای مدیریت درس، پروژه ها و تکالیف
- تدریس در دوره های تخصصی مهارتی و آزاد
- تولید محتوای الکترونیکی از تدریس کلاسی و سخنرانی ها
- تولید محتوای الکترونیکی از درس دانشگاهی
- بهره مندی از کارگاه های آموزشی تولید محتوا
- ارائه کلیه خدمات مورد نیاز استادان به صورت الکترونیکی



- عضویت در انجمن فارغ التحصیلان مجازی و سایر امکانات دانشگاهی و فرهنگی
- بهره مندی از محتوای دروس الکترونیکی با تدریس استادان و اعضای هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی و دانشگاه های دیگر
- استفاده از امکانات سامانه یادگیری الکترونیک جهت یادگیری مشارکتی و گروهی بین دانشجویان
- ارائه کلیه خدمات مورد نیاز دانشجویان به صورت الکترونیکی
- بهره مندی از دوره های تخصصی و مهارتی دانشگاه با تخفیف ویژه





ELEARNING



آموزش الکترونیکی

خدمات ویژه پردیس ها / دانشکده های دانشگاه

- همکاری با دانشکده ها جهت راه اندازی دوره های رسمی الکترونیکی و بین المللی
- ضبط و تهیه آرشیو از سخنرانی های انجام شده در دانشکده ها
- برگزاری وبینارهای تخصصی داخلی و بین المللی برای دانشکده ها
- مشاوره و برگزاری دوره های سازمانی و آموزشهای ضمن خدمت کارکنان
- ارائه زیرساخت جهت ایجاد اتاق مجازی برای شوراهای کمیته های دانشگاه

خدمات ویژه سازمان ها و دانشگاه های دیگر

- ارائه دوره های تخصصی آزاد کوتاه مدت الکترونیکی
- برگزاری وبینارهای تخصصی داخلی و بین المللی
- ارائه زیر ساخت جهت حضور سخنرانان بین المللی بدون نیاز به حضور فیزیکی در ایران
- مشاوره و همکاری در برگزاری دوره های مخصوص سازمان ها و آموزش های ضمن خدمت
- ارائه زیرساخت و تجهیزات فنی الکترونیکی جهت تولید محتوا و برگزاری دوره های الکترونیکی

مرکز آموزش الکترونیکی دانشگاه شهید بهشتی از تمام شرکت ها و موسسات جهت تولید محتوای الکترونیکی مطابق دستورالعمل دانشگاه شهید بهشتی دعوت به عمل می آورد.



دانشگاه شهید بهشتی : www.sbu.ac.ir

مرکز آموزش الکترونیکی : <http://sbu.ac.ir/vu>

سامانه مدیریت یادگیری : <http://lms.sbu.ac.ir>

ایمیل دانشگاه شهید بهشتی : pr.office@mail.sbu.ac.ir

ایمیل مرکز آموزش الکترونیکی : vu-office@sbu.ac.ir

ایمیل اداره آموزش : vu-Edu@sbu.ac.ir

مرکز آموزش الکترونیکی: ۰۲۱ - ۲۹۹۰۳۲۲۲

تهران، اوین، بلوار دانشجو، دانشگاه شهید بهشتی،

ساختمان فناوری اطلاعات و ارتباطات طبقه اول،

مرکز آموزش الکترونیکی





