

# اکنون

فروردین ۱۴۰۱، سال پنجم، شماره ۸۵ ماهنامه الکترونیکی روابط عمومی دانشگاه شهید بهشتی

سری جدید  
نسخه الکترونیکی

معاونت دانشجویی  
مدیریت امور خوابگاهها

دانشگاه  
شهید بهشتی

بازدید سفیر کشور مجارستان از دانشگاه شهید بهشتی

بازدید رئیسی دانشگاه از کلاس‌های درسی دانشکده‌های  
علوم تربیتی و روانشناسی و معماری و شهرسازی

دکتر مهدی ظریف موفق به دریافت جایزه ملی  
دکتر کاظمی آشتیانی شد

سامانه اطلاع یابی روابط عمومی دانشگاه  
شهید بهشتی (ساد) راه‌اندازی شد



Latest News and Achievements

14

شناسنامه خبر

۲

Latest Events

16

سخن سردبیر

۳

دانشگاه

۴

دستاورد

۹

تازه‌های نشر

۱۱

فراخوان

۱۱

مصاحبه تخصصی

۱۲

صاحب امتیاز: حوزه ریاست و روابط عمومی دانشگاه شهید بهشتی  
 سردبیر: دکتر امیرمحمد حاجی یوسفی  
 هیئت تحریریه: نسرین کشاورز رضوان  
 صفحه آرا: الهام نیک بخت  
 مترجم انگلیسی: دکتر احمد شریفی  
 همکاران این شماره: سیده فاطمه امینی، عاکف پایدار، زهرا طهماسبی

خوانندگان محترم، خبرنامه آئینه خرد علاقمند است انتقادات، پیشنهادات و مطالب شما را در رابطه با نشریه و همچنین دانشگاه شهید بهشتی دریافت نماید. همچنین شما می توانید از طریق شبکه های اجتماعی با اداره ی روابط عمومی و اطلاع رسانی دانشگاه شهید بهشتی در ارتباط باشید

پادکست: [podcastbeheshti](https://podcastbeheshti.com)  
 یوتیوب: [channel/UCYBiMn۳۶cKNhE۴H\\_T۹-Pjhg](https://channel/UCYBiMn۳۶cKNhE۴H_T۹-Pjhg)  
 ایمیل: [pr-office@sbu.ac.ir](mailto:pr-office@sbu.ac.ir)  
 لینکدین: <https://www.linkedin.com/company/sbu-proffice>

تلگرام: [sbu\\_official](https://t.me/sbu_official)  
 اینستاگرام: [sbu\\_proffice](https://www.instagram.com/sbu_proffice)  
 آپارات: [sbu\\_official](https://www.aparat.com/sbu_official)  
 کلاب هاوس: [sbu\\_proffice](https://www.kloubhouse.com/sbu_proffice)

**اینپرخرد**

نشریه الکترونیک اداره روابط عمومی و اطلاع رسانی  
 دانشگاه شهید بهشتی

[sbu.ac.ir](http://sbu.ac.ir)

تهران، اوین، میدان شهید شهریاری  
 ۲۲۴۳۱۹۱۹



## اداره روابط عمومی در سالی که گذشت

فعالیت های اداره روابط عمومی و اطلاع رسانی در سال ۱۴۰۰ را با برنامه ای که از قبل طراحی شده بود و تم اصلی آن یک فعالیت ویژه در هر ماه بود آغاز کردیم. هدف این بود که افزون بر برنامه های عادی و وظایف جاری روابط عمومی بتوانیم به نحوه ای رفتار کنیم که حداقل در هر ماه یک برنامه ویژه داشته باشیم. هدف اصلی هم عمومی سازی روابط عمومی در سطح دانشگاه و فرهنگ سازی در باب اهمیت و ضرورت آن بود. خوشبختانه اولین دانشگاهی بودیم که یک جشنواره داخلی راه اندازی کردیم و به ارزیابی نحوه تعامل واحدهای درون دانشگاهی با اداره روابط عمومی پرداختیم. به مناسبت ۲۷ اردی بهشت و روز جهانی ارتباطات این جشنواره برگزار شد و با استقبال بسیار خوب واحدهای داخل دانشگاه مواجه گردید و واحدها اعم از معاونت ها، مدیریت ها، دانشکده ها، پژوهشکده ها، مراکز و پردیس هایی که بیشترین و با کیفیت ترین ارتباط و همکاری را با اداره روابط عمومی داشتند تشخیص و انتخاب نمودیم. این جشنواره مورد استقبال روابط عمومی وزارت عتف و برخی دیگر دانشگاه ها نیز قرار گرفت. در این سال سعی کردیم مقداری به گذشته اداره روابط عمومی و فعالیت های آن بپردازیم و برخی محتواهای تولیدی را که در آرشیو قرار دارد و تقریباً بلااستفاده است، در اختیار مخاطبان قرار دهیم. لذا در خرداد ماه سال ۱۴۰۰ آپارات و یوتیوب روابط عمومی دانشگاه را راه اندازی کردیم. البته آپارات رسماً در سال ۱۳۹۷ ایجاد شده بود اما تقریباً هیچگونه فعالیتی نداشت و تنها ۵ فیلم و کلیپ در آن بارگزاری شده بود. در مدت یک سال گذشته موفق شدیم تعداد ۲۸۸ ویدئو در آپارات و ۱۸۹ ویدئو در یوتیوب بارگزاری نماییم به حدی که میزان ۲۴۴۰۰ بازدید از آپارات و ۱۳۴۶۹ بازدید از یوتیوب داشتیم. ضمن این که راه اندازی اینستاگرام اداره روابط عمومی دانشگاه در تیرماه ۱۳۹۹ موجب شد این وسیله ارتباطی به خوبی در میان دانشجویان جا باز کند و در عرض کمتر از دو سال اعضای خود را به بیش از ۱۵۰۰۰ نفر برساند. هم چنین کانال تلگرام روابط عمومی به فعالیت خود ادامه داد و اعضای آن از ۱۴۵۰۰ به حدود ۱۸۰۰۰ نفر رسیده است و به طور متوسط روزانه ۸ خبر اطلاع رسانی می شود.

یکی دیگر از فعالیت های جدید اداره روابط عمومی راه اندازی پادکست بود. نخست پادکست معرفی دانشگاه را درست کردیم که با استقبال خوبی روبرو شد. سپس ۱۴ پادکست معرفی واحدهای داخل دانشگاه تولید شد. نهایتاً مطابق با برنامه ای که از قبل طراحی شده بود سراغ ضبط پادکست صحبت های تخصصی استادان و اعضای هیات علمی رفتیم که تاکنون ۳ مورد بارگزاری شده و انشاءالله در سال ۱۴۰۱ پادکست های متنوعی در حوزه های تخصصی منتشر خواهد شد. در حال حاضر در بسیاری از دانشگاه های دنیا استفاده

از پادکست برای نشر اطلاعات تخصصی و دانش موجود به امری متداول تبدیل شده و مخاطبانی که امکان بیشتری برای شنیدن برنامه های صوتی را دارند جذب شده اند. البته ما در ابتدای راه هستیم و امیدوارم از این طریق نیز بتوانیم با مخاطبان خود ارتباط برقرار نماییم.

مصاحبه های تخصصی با اعضای هیات علمی و تهیه فایل های صوتی و تصویری از آنان ابتکار دیگر اداره روابط عمومی در سال ۱۴۰۰ بود. در این مصاحبه ها هم شرح حالی از اساتید تهیه می شود هم بنابر تخصص در حوزه های مختلف دانشی و علمی به صحبت می پردازند ضمن این که برخی فعالیت های پژوهشی و آثار علمی خود را نیز معرفی می نمایند. تاکنون بیش از ۲۰ مصاحبه تخصصی انجام شده و ۵ مورد آن در تارنمای دانشگاه بارگزاری شده است.

در کنار فعالیت های رسانه ای و سمعی و بصری، یکی دیگر از وظایف اداره روابط عمومی انجام نظرسنجی های دوره ای برای افکارسنجی مخاطبان و مساعدت به تصمیم گیری در سطح کلان دانشگاه می باشد. متأسفانه به دلایل مختلف این بخش فعال نبوده و تلاش زیادی صورت گرفته تا کمبودها بخصوص در حوزه نیروی انسانی برطرف و این بخش نیز فعال گردد. خوشبختانه موفق شدیم چندین نظرسنجی از مخاطبان خود بویژه از دانشجویان انجام دهیم که مهم ترین نظرسنجی گسترده ای که انجام شد در باب حضوری شدن دانشگاه در پاییز ۱۴۰۰ بود که نتایج آن کمک بسیار زیادی به برنامه ریزی مدیران ارشد دانشگاه برای حضوری کردن مرحله ای دانشگاه نمود.

شبکه سازی یکی از ابزارهای موفقیت اداره روابط عمومی در دوره اخیر بوده است. ابتدا این امر را در سطح دانشگاه انجام دادیم و توانستیم نقطه گرهی باشیم برای ارتباط گیری واحدهای مختلف دانشگاه با یکدیگر و اطلاع از فعالیت هایی که در سطح دانشگاه صورت می گیرد. خوشبختانه در حال حاضر از طریق شبکه سازی کلیه واحدهای مختلف دانشگاه چه در سطح مدیران ارشد و چه در سطح اعضای هیات علمی و کارمندان با یکدیگر مرتبط شده و از فعالیت های یکدیگر مطلع می باشند.

در این راستا برای بهره گیری از تخصص دانشجویان شبکه ای از همکاران دانشجویی اداره روابط عمومی را ایجاد و توسعه دادیم به نحوی که در حال حاضر جمعی حدود ۳۰ نفر از دانشجویان در حوزه های مختلف گرافیک، عکاسی، طراحی، فیلمبرداری، و تدوین با اداره روابط عمومی همکاری می کنند. این امر موجب شد تولید محتوا که یکی از حوزه هایی است که دشوار می نمود و حتی غیرممکن، به واقعیت تبدیل شود و در سال ۱۴۰۰ تعداد بیش از ۵۰ محتوای صوتی و تصویری با کمک دانشجویان عزیز همکار تولید گردد و در تارنما، آپارات

و اینستاگرام دانشگاه مورد استفاده قرار گیرد. یکی دیگر از فعالیت های جدید اداره روابط عمومی در سال ۱۴۰۰ تهیه کاتالوگ تفصیلی معرفی دانشگاه به زبان انگلیسی و کاتالوگ مختصر معرفی آن به زبان فارسی بود که خوشبختانه به سرانجام رسید. کاتالوگ انگلیسی به صورت محدود چاپ و منتشر شد و فایل دیجیتال آن در تارنمای دانشگاه نیز قرار گرفت. کاتالوگ مختصر به زبان فارسی نیز تهیه شده است که بزودی منتشر خواهد شد.

یکی از ابتکارات اداره روابط عمومی در سال ۱۴۰۰ ایجاد یک پلتفرم جدید برای تسهیل ارتباطات میان دانشگاهیان بود. سامانه اطلاع یابی دانشگاه شهید بهشتی با نام مخفف ساد ([www.saad.sbu.ac.ir](http://www.saad.sbu.ac.ir)) در سال ۱۴۰۰ راه اندازی گردید. از این طریق همه افراد اعم از استادان، دانشجویان، و کارمندان یا مخاطبان بیرونی دانشگاه می توانند به ارسال مطالب خود در قالب فایل های متنی، صوتی و تصویری بپردازند. این سامانه برای کسانی که ایده ای خلاقانه دارند یا می خواهند با مدیران ارشد دانشگاه ارتباط برقرار کنند و پیشنهاد یا انتقاد خود را مطرح سازند یا می خواهند یک یادداشت تخصصی ارسال کنند یا تمایل به ارسال عکس یا فیلمی از دانشگاه دارند، ابزاری ساده فراهم می سازد تا با راحتی بتوانند این کار را انجام دهند.

با توجه به همه گیری کرونا و عدم حضور دانشجویان در صحن دانشگاه برنامه هفته درهای باز برای داوطلبان کنکور به صورت مجازی و با حضور ۲۱ دانشکده و پژوهشکده دانشگاه در مرداد ۱۴۰۰ برگزار شد. در این برنامه استادان و مدیران به توضیح رشته ها برای داوطلبان کنکور پرداختند.

گزارش عملکرد دوره ای دانشگاه به صورت نظام مند و منظم امری است که در دانشگاه شهید بهشتی نیاز به همت بیشتری داشت. به رغم نداشتن نیروی انسانی کافی اما با همت همکاران عزیز نخست سعی کردیم به صورت پایلوت گزارش عملکرد یک ساله دانشگاه در سال ۱۳۹۹ را تهیه کنیم. در حال حاضر تهیه گزارش عملکرد ۱۰ ساله دانشگاه در مراحل پایانی خود بوده و انشاءالله تا اوایل خرداد ۱۴۰۱ منتشر خواهد شد.

امیدواریم با همت همکاران اداره روابط عمومی و همیاری کلیه کارکنان، استادان و دانشجویان دانشگاه بتوانیم در سال ۱۴۰۱ نیز به تعالی خود ادامه دهیم و در مسیر تحقق اهداف آموزشی، پژوهشی، فناوری و مسئولیت اجتماعی دانشگاه، یاریگر مدیران، استادان، کارکنان و دانشجویان باشیم.

## در نخستین روز کاری در سال ۱۴۰۱ بازدید رئیس دانشگاه از کلاس‌های درس دانشکده‌های علوم تربیتی و روانشناسی و معماری و شهرسازی

دکتر سعداله نصیری قیداری، رئیس دانشگاه شهید بهشتی در نخستین روز کاری در سال ۱۴۰۱ از دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی و دانشکده معماری و شهرسازی بازدید کرد. به گزارش روابط عمومی دانشگاه، دکتر نصیری، رئیس دانشگاه در نخستین روز کاری در سال ۱۴۰۱ و نخستین روز حضور در آموزش در مدارس و دانشگاه‌ها در سطح کشور، با حضور در کلاس‌های دوره دکتری دانشکده‌های علوم تربیتی و روانشناسی و معماری و شهرسازی با رئیس دانشکده و برخی از دانشجویان، اعضای هیأت علمی و کارکنان دانشکده‌های مذکور دیدار و گفت‌وگو نمود.



## معارفه سرپرست دانشکده علوم ریاضی و سرپرست اداره جذب و هدایت دانشجویان غیرایرانی



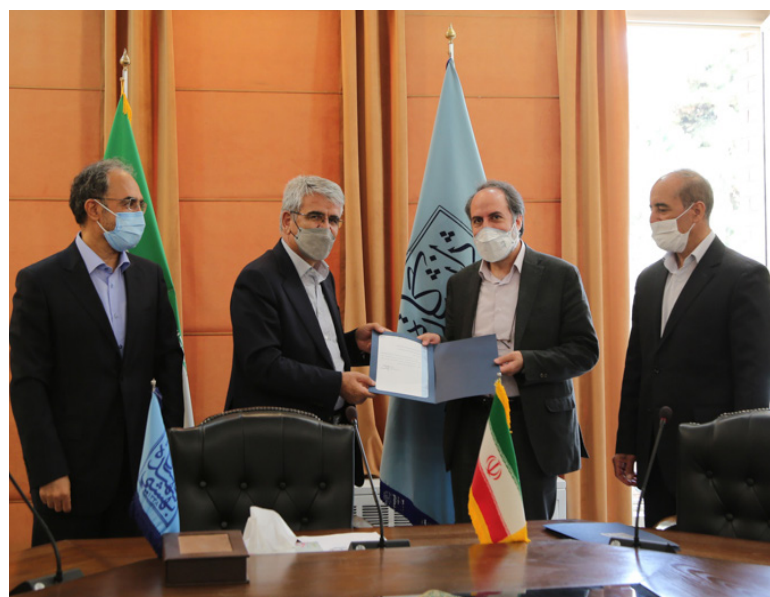
از پیش آن مجموعه به‌کار گیرند و با برنامه‌ریزی و حرکت در چارچوب سیاست‌ها و برنامه‌های دانشگاه، زمینه ارتقا و اعتلای دانشگاه را فراهم سازند.

رئیس دانشگاه در ادامه با معرفی دکتر سالمکار به عنوان سرپرست اداره جذب و هدایت دانشجویان غیرایرانی برای ایشان آروزی توفیق نمود و بر برنامه‌ریزی برای گسترش ظرفیت جذب و افزایش تعداد دانشجویان غیرایرانی علاقه‌مند به تحصیل در دانشگاه شهید بهشتی بر اساس برنامه‌های میان مدت و بلند مدت دانشگاه در کلیه مقاطع تحصیلی و دوره‌های پسادکتری و کوتاه مدت و همچنین تلاش برای معرفی هرچه بهتر برای شناساندن دانشگاه شهید بهشتی در سطح بین‌المللی به‌منظور جذب دانشجویان غیر ایرانی تاکید کرد.

جلسه معارفه سرپرست دانشکده علوم ریاضی و سرپرست اداره‌ی جذب و هدایت دانشجویان غیرایرانی با حضور دکتر نصیری، رئیس دانشگاه شهید بهشتی، سه شنبه ۱۶ فروردین در حوزه ریاست دانشگاه برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی دانشگاه، دکتر نصیری، رئیس دانشگاه از تلاش‌های دکتر محمدرضا عزالدین فرید روحانی، معاون آموزشی دانشکده علوم ریاضی در مدت تصدی مسئولیت اداره امور دانشکده علوم ریاضی تقدیر و تشکر کرد.

رئیس دانشگاه با معرفی دکتر مسعود حجاریان به عنوان سرپرست دانشکده علوم ریاضی اظهار امیدواری کرد ایشان با تلاش مستمر و مشارکت فعال سایر همکاران، همه ظرفیت‌ها و امکانات علمی دانشکده را جهت پیشرفت و شکوفایی بیش



معاون آموزشی دانشگاه شهید بهشتی:

## ۱۱ رشته جدید در دانشگاه راه اندازی می شود / پذیرش دانشجو در

### ۲۰ رشته متوقف می شود



دکتر علی اکبرافزلیان، معاون آموزشی دانشگاه شهید بهشتی در گفت‌وگو با روابط عمومی، عملکرد این معاونت را در سال ۱۴۰۰ تشریح کرد و با اشاره به مهم‌ترین فعالیت‌های این معاونت گفت: در سال ۱۴۰۰ در ادامه بازنگری برنامه‌های درسی و توسعه رشته/گرایش‌ها، تعداد ۴۸ برنامه درسی بازنگری و مقرر شد با توجه به نیاز جامعه ۱۱ رشته جدید در سال تحصیلی آتی ایجاد شود؛ همچنین با پیش و بررسی رشته‌های تحصیلی دانشگاه، پذیرش دانشجو در مقطع کارشناسی ارشد در سال تحصیلی ۱۴۰۱ در ۲۰ رشته در دانشکده‌های ادبیات و علوم انسانی، الهیات و ادیان، علوم تربیتی و روانشناسی، علوم ریاضی، علوم زیستی، فناوری های نوین و مدیریت متوقف خواهد شد.

معاون آموزشی دانشگاه، از برنامه‌ریزی برای پذیرش دانشجو در سه رشته روان شناسی ورزشی، مدیریت ورزشی با گرایش مدیریت بازاریابی در ورزش و رشته جغرافیا و برنامه‌ریزی گردشگری با گرایش برنامه‌ریزی مقصد در پردیس زیرآب دانشگاه در سال ۱۴۰۱ خبر داد.

**دکتر افزلیان با برشمردن اقدامات انجام شده برای تدوین، بازنگری و اصلاح شیوه‌نامه‌ها اظهار داشت:** بازنگری آیین‌نامه‌های آموزشی در مقاطع مختلف و تصویب در شورای آموزشی دانشگاه؛ تهیه شیوه‌نامه آموزش ترکیبی؛ تدوین شیوه‌نامه فعالیت اعضای هیأت علمی تمام وقت ویژه؛ تدوین شیوه‌نامه تعیین ظرفیت پژوهشی تحصیلات تکمیلی؛ تدوین شیوه‌نامه پیش رشته/گرایش‌ها و تعیین ظرفیت پذیرش دانشجو؛ تدوین استانداردهای تولید محتوا و تدوین دستورالعمل روش‌های برگزاری آزمون با حفظ امنیت از جمله فعالیت‌های صورت گرفته برای اصلاح و بازنگری در شیوه‌نامه های موجود است.

**وی بر توسعه دوره‌های مجازی در دانشگاه شهید بهشتی تاکید کرد و اظهار داشت:** با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، شرایط برای پذیرش دانشجو در رشته‌های علوم اقتصادی- برنامه‌ریزی سیستم‌های اقتصادی؛ مدیریت دولتی- توسعه منابع انسانی؛ مدیریت دولتی- خط مشی‌گذاری عمومی؛ مهندسی آب و فاضلاب؛ آموزش زبان انگلیسی؛ مدیریت ورزشی- مدیریت بازاریابی در ورزش؛ تاریخ و تمدن ملل اسلامی؛ مدیریت پروژه و ساخت؛ برنامه‌ریزی شهری؛ طراحی شهری و همچنین مطالعات معماری ایران به‌صورت مجازی در سال ۱۴۰۱ فراهم شده است.

**معاون آموزشی دانشگاه، به برنامه‌ریزی برای افزایش جذب دانشجویان غیرایرانی در سال ۱۴۰۰ اشاره کرد و با برشمردن برخی اقدامات صورت گرفته گفت:** تهیه شیوه‌نامه استادان راهبر دانشجویان غیرایرانی و تعیین استادان راهبر دانشکده/پژوهشکده‌ها در راستای هدایت و ایجاد رضایت‌مندی بیشتر دانشجویان غیرایرانی؛ تهیه شیوه‌نامه ارائه دوره‌ها به زبان

حضوری جلسات دانشکده‌ها، حوزه ریاست و شوراهای دانشگاه را از جمله فعالیت‌ها و خدمات مرکز آموزش الکترونیکی دانشگاه شهید بهشتی در سال ۱۴۰۰ عنوان کرد.

**معاون آموزشی دانشگاه، با اشاره به اقدامات انجام شده برای توسعه زیرساخت‌های مورد نیاز برای ارائه آموزش غیرحضوری گفت:** آموزش استادان، کارشناسان و دانشجویان با هدف برگزاری مطلوب آموزش‌های ترکیبی مجازی صورت گرفت؛ برای تهیه پشتیبان از ماشین‌های مجازی و ارائه سرویس در کمترین زمان ممکن در مواقع بروز مشکل و خرابی در تمامی سامانه های یادگیری الکترونیکی، سرور پشتیبان گیری VEEAM BACKUP نصب و راه اندازی شد. همچنین سرورهای مرکز به سرورهای قوی و قابل قبول با پیکربندی بهینه ارتقا یافت. فضای ذخیره سازی داده ها از ذخیره‌سازهای محلی به ذخیره‌سازهای تحت شبکه و مدیریت ساده‌تر آن تغییر یافت. پایش مستمر و نصب و ارتقاء مجازی ساز (ESXi) در تمامی سرورها؛ پایش و نصب و ارتقا سیستم عامل تمامی سامانه ها؛ پایش و نصب و ارتقا پایگاه داده، php و وب سرور تمامی سامانه ها؛ پایش و ارتقاء سیستم LMS از نسخه ۳,۳ به ۳,۱۰؛ نصب و ارتقا نرم‌افزار مدل به نسخه ۳,۱۰ ارتقاء نسخه ادوبی کانکت به آخرین نسخه موجود و اعمال تنظیمات فارسی سازی نیز به‌موقع صورت گرفت.

**وی به برنامه های دانشگاه در راستای ایفای نقش و مسئولیت اجتماعی دانشگاه و فراهم آوردن شرایط و فرصت‌های یادگیری اثربخش اشاره کرد و افزود:** دانشگاه شهید بهشتی طرح توسعه اشتغال‌پذیری (توانش) را با هدف توسعه، تقویت و تکمیل برنامه‌های درسی و آموزشی دانشگاه، ویژه دانشجویان دوره کارشناسی و به‌صورت رایگان در سال تحصیلی جاری برگزار کرده است.

غیرفارسی برای دانشجویان غیرایرانی در جهت جذب بیشتر دانشجویان بین‌المللی از کشورهای مختلف؛ تهیه شیوه‌نامه فرصت‌های مطالعاتی و تحقیقاتی دانشجویان غیرایرانی و دانشجویان دانشگاه‌های خارج از کشور در دانشگاه شهید بهشتی برای گسترش همکاری‌های بین‌المللی از جمله مهم ترین این اقدامات است.

دکتر افزلیان در خصوص جذب دانشجویان استعداد درخشان در دانشگاه شهید بهشتی، اصلاح فراخوان‌ها و شیوه‌های جذب دانشجویان استعداد درخشان در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری برای جذب بیشتر دانشجویان استعداد درخشان؛ تهیه دستورالعمل تشویق دانشجویان ممتاز کارشناسی دانشگاه شامل دانشجویان ممتاز، برگزیده‌گان المپیادها و مسابقات؛ تهیه دستورالعمل بورس شهید بهشتی برای جذب رتبه‌های برتر کنکور سراسری و همچنین به‌روز رسانی آئین‌نامه شورای استعداد درخشان دانشگاه برای استفاده از ظرفیت‌های جدید را از جمله برنامه‌های اجرا شده معاونت آموزشی دانشگاه برای تسهیل و افزایش جذب نخبگان در دانشگاه شهید بهشتی عنوان کرد.

### برگزاری بیش از ۴۵۰۰ کلاس آنلاین برای دوره‌های حضوری در نیمسال‌های کرونایی

دکتر افزلیان، برگزاری بیش از ۳۲۰۰ مصاحبه آنلاین برای پذیرش دکتری در سطح دانشکده‌ها/پژوهشکده‌ها؛ برگزاری بیش از ۲۵۰۰ جلسه آنلاین دفاع از پایان نامه، پروپوزال و رساله در مقطع ارشد و دکتری؛ برگزاری بیش از ۴۵۰۰ کلاس آنلاین برای دوره‌های حضوری با حضور حدود ۱۹۰۰۰ دانشجو و ۱۱۰۰ استاد در طول هر نیمسال تحصیلی؛ برگزاری ترم تابستان در دوران کرونا؛ برگزاری بیش از ۸۰ درصد آزمون‌های پایان نیمسال تحصیلی دوره‌های حضوری دانشگاه به صورت آنلاین؛ ارائه زیر ساخت‌های لازم جهت برگزاری جلسات دانشکده‌ها/پژوهشکده‌ها و کلیه واحدهای دانشگاهی و برگزاری و پشتیبانی آنلاین و

## طی جلسه‌ای زمینه‌های گسترش همکاری‌های دانشگاه شهید بهشتی و شرکت توانیر بررسی شد

جلسه مشترک مدیران دانشگاه شهید بهشتی و مدیران شرکت توانیر با هدف گسترش همکاری‌های دوجانبه شنبه ۲۰ فروردین ۱۴۰۱ برگزار شد. در این جلسه مهندس سجادی، معاون منابع انسانی و تحقیقات شرکت توانیر ضمن مهم توصیف کردن جایگاه علمی دانشگاه شهید بهشتی در صنعت آب و برق، خواستار گسترش همکاری‌های مشترک شد. همچنین دکتر رشیدی، رئیس مرکز آموزش‌های تخصصی با ارائه گزارشی از اقدامات صورت گرفته در بخش آموزش صنعت آب و برق، آمادگی دانشگاه را جهت هرگونه همکاری اعلام نمودند. در ادامه مقرر شد طرفین در خصوص آموزش بیش از ۸۰۰۰ هزار نیروی جدید ورود و نیز صلاحیت حرفه‌ای پیمانکاران همکاری نمایند.



## برگزاری جلسه مشترک پارک علم و فناوری دانشگاه با استانداری تهران

جلسه مشترک پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی با استانداری تهران، شنبه ۲۰ فروردین ماه ۱۴۰۱ برگزار شد. این جلسه برای بررسی نحوه همکاری مشترک همسو با توسعه اقتصاد دانش بنیان با حضور دکتر مسعودی، رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی و مدیرکل سرمایه گذاری و رئیس گروه سرمایه گذاری استانداری تهران برگزار شد.



## بازدید سفیر کشور مجارستان از دانشگاه شهید بهشتی



ضمن خیر مقدم درباره چگونگی تعامل و ارتباطات علمی با دانشگاه‌های کشور مجارستان سخن گفت. دکتر پور اعتماد، استاد گروه روانشناسی نیز در خصوص همکاری‌های علمی در حوزه علوم شناختی مباحثی را مطرح کرد. دکتر ابوالقاسمی مدیر گروه علوم تربیتی در خصوص فعالیت در عرصه آموزش به خصوص آموزش الکترونیکی مواردی را مطرح نمود. دکتر اصنافی نیز در خصوص اهمیت کتابخانه‌ها و نیز امکان همکاری با دانشگاه‌های مجارستان در حوزه کتابداری مطالبی را مطرح کرد.

زولتان وارگا هاسونچ، سفیر کشور مجارستان در خصوص شیوه‌های همکاری‌های علمی با دانشگاه‌های این کشور به ویژه در حوزه‌های فعالیت دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی تاکید کرد. این دیدار با اهدای هدایایی از سوی رئیس دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی به مهمانان به پایان رسید.



زولتان وارگا هاسونچ، سفیر کشور مجارستان و ژولیت گیومبولای، وابسته اقتصادی و بازرگانی این کشور، چهارشنبه ۲۵ اسفند ۱۴۰۰ با حضور در دانشگاه شهید بهشتی با دکتر نصیری رئیس دانشگاه دیدار نمودند. در این دیدار در خصوص همکاری‌های علمی بین دانشگاه شهید بهشتی و دانشگاه‌های کشور مجارستان بحث و تبادل نظر شد. در پایان این بخش از دیدار، از سوی رئیس دانشگاه هدایایی به مهمانان اهدا شد. سفیر کشور مجارستان نیز کتابی را از سوی فرهنگستان علوم مجارستان به دکتر اصنافی اهدا نمود.

سفیر مجارستان و هیات همراه سپس با حضور در دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی با رئیس و برخی از اعضای هیأت علمی این دانشکده دیدار کردند. در این جلسه دکتر شهیدی، استاد گروه روانشناسی گزارشی از فعالیت‌های دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی ارائه کرد. سپس دکتر مظاهری رئیس دانشکده،



## معاون فرهنگی و اجتماعی دانشگاه شهید بهشتی :

### اتاق فکر استادان و دانشجویان راه‌اندازی شد



**طی جلسه‌ای با حضور مدیران مرکز آموزش‌های تخصصی دانشگاه؛ زمینه‌های گسترش همکاری‌های دانشگاه شهید بهشتی و شرکت برق منطقه‌ای تهران بررسی شد**

جلسه مشترک مدیران دانشگاه شهید بهشتی و مدیران شرکت برق منطقه‌ای تهران با هدف گسترش همکاری‌های دوجانبه دوشنبه ۲۹ فروردین ۱۴۰۱ برگزار شد.

در این جلسه مهندس دشتی، مدیر دفتر برنامه‌ریزی منابع انسانی و آموزش شرکت برق منطقه‌ای خواستار مشارکت بیشتر دانشگاه شهید بهشتی در توسعه آموزش کارکن و تعریف دوره‌های مورد نیاز آن شرکت شد و ابراز امیدواری کرد در سال جاری همکاری‌های مشترک گسترش یابد.

همچنین دکتر رشیدی، رئیس مرکز آموزش‌های تخصصی دانشگاه با ارائه پیشنهادهای در خصوص شیوه برگزاری دوره‌ها، آمادگی دانشگاه را برای همکاری کامل با شرکت برق منطقه‌ای تهران اعلام نمود.

شایان ذکر است، شرکت برق منطقه‌ای تهران به عنوان بزرگترین شرکت برق منطقه‌ای ایران شامل سه استان تهران، البرز و قم است.



می‌تواند با پیروی از آیین‌نامه نشریات دانشجویی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برای راه‌اندازی نشریه درخواست مجوز کند. دکتر طالب‌پور درباره فعالیت‌های مرکز ارتقاء شایستگی‌های دانشجویی (فنی و حرفه‌ای) گفتند: این مرکز با شعار «هر دانشجو، یک مهارت»، در سال ۱۴۰۰ با مشارکت ۳۵۰ دانشجو، ۲۰ کارگاه، ۳ نشست تخصصی، ۲۵ مسابقه و یک جشنواره برگزار کرده است که بالغ بر ۱۲۰ مهارت‌آموز موفق به اخذ مدرک فنی و حرفه‌ای شده‌اند.

**اداره امور شاهد و ایثارگر، رسالت خطیری بر عهده دارد**  
معاون فرهنگی و اجتماعی با اشاره به رسالت خطیر اداره امور شاهد و ایثارگر، تصریح کرد: برگزاری ۳ جلسه منتخب ستاد و بررسی ۱۵۸ پرونده؛ برگزاری نشست استادان مشاور دانشجویان شاهد و ایثارگر دانشجویان مقطع کارشناسی ورودی ۱۴۰۰ با مشارکت ۱۱۴ دانشجو و ۱۶ استاد مشاور؛ برگزاری نهمین گردهمایی جامعه شاهد و ایثارگر و تقدیر از ۲۸ دانشجوی شاهد و ایثارگر در زمینه‌های علمی و پژوهشی و ۷ کارمند در زمینه پژوهشی و ورزشی؛ انتشار کتاب «از بهشت تا بهشت»؛ برگزاری مسابقه در بستر پلتفرم اینستاگرام به مناسبت‌های مختلف تقویمی؛ اکران فیلم «منصور» به مناسبت سالروز شهادت شهید ستاری؛ برگزاری دومین جشنواره ملی دانشجویی «خون سیاوش»؛ شرکت در ششمین جشنواره ملی ایثار با مشارکت وزارت علوم و تحقیقات و فناوری؛ وزارت بهداشت و دانشگاه آزاد اسلامی از جمله مهم‌ترین فعالیت‌های این اداره بوده است.

### بالغ بر ۳ هزار نفر از خدمات روان‌شناختی مرکز مشاوره و آموزش‌های اجتماعی بهره‌مند شدند

دکتر طالب‌پور، مرکز مشاوره و آموزش‌های اجتماعی را یکی از مهم‌ترین واحدهای معاونت فرهنگی و اجتماعی دانست و گفت: این مرکز شامل دو اداره «مشاوره و خدمات روان‌شناختی» و «آموزش‌های اجتماعی» است که مجموعه‌ای از خدمات مشاوره، روان‌شناختی و روان‌پزشکی را ارائه می‌کند که در سال ۱۴۰۰، بالغ بر ۳ هزار نفر از خدمات روان‌شناختی این مرکز بهره‌مند شده‌اند. وی افزود: در سال ۱۴۰۰، قریب به ۲۱ کارگاه، ۳ نشست تخصصی و کشوری، ۳۷ شماره پادکست، بروشور و ماهنامه از سوی این مرکز تولید شده است. همچنین، ۲۶۰ نفر از دانشجویان مشروطی دوره کارشناسی ورودی‌های ۹۷ تا ۹۹ تحت نظر دفتر ارتقاء قرار گرفتند و از نظر تحصیلی و پیگیری جلسات مشاوره رصد شدند.

### در سال ۱۴۰۱، برنامه‌های تازه‌ای در چهار محور فناوری، محتوایی، کاربری و انگیزشی اجرا خواهد شد

معاون فرهنگی و اجتماعی دانشگاه در پایان این مصاحبه اظهار امیدواری کرد که این معاونت در سال ۱۴۰۱، ضمن توسعه فعالیت‌های ذکر شده، با حمایت دانشجویان و استادان و کارمندان دانشگاه بتواند برنامه‌های جدیدی در چهار محور فناوری، محتوایی، کاربری و انگیزشی طراحی و اجرا کند.

دکتر علیرضا طالب‌پور، معاون فرهنگی و اجتماعی دانشگاه شهید بهشتی با ارائه گزارشی از عملکرد این معاونت در سال ۱۴۰۰ از ایجاد اتاق فکر استادان؛ اتاق فکر دانشجویی؛ ایجاد بخش نظرخواهی بر روی سایت معاونت فرهنگی و اجتماعی؛ طرح مبحث هوش فرهنگی و فعال کردن بخش مسابقات روزانه از بهمن‌ماه سال ۱۴۰۰ در این معاونت خبر داد و افزود: برگزاری ۳۷۶ کارگاه و دوره آموزشی؛ ۶۸۸ جلسه سخنرانی، نشست، میزگرد، حلقه‌های مطالعاتی و گفتگوی تخصصی؛ ۲۰ مراسم و مناسبت ملی و مذهبی؛ ۶ جشنواره و گردهمایی؛ چاپ و انتشار ۷ کتاب و کتابچه؛ اکران ۳۰ فیلم مستند فرهنگی و اجتماعی و علمی؛ انتشار ۱۱۹ شماره نشریه؛ اجرای ۴۹ مورد مسابقه، بخشی از فعالیت‌های این معاونت در سال ۱۴۰۰ است.

### در حال حاضر دانشگاه شهید بهشتی ۷۵ انجمن علمی دانشجویی دارد

معاون فرهنگی و اجتماعی با اشاره تعداد انجمن‌های علمی دانشگاه، فعالیت‌های این انجمن‌ها را در سال ۱۴۰۰ تشریح کرد و گفت: در حال حاضر دانشگاه شهید بهشتی ۷۵ انجمن علمی دانشجویی دارد که از این تعداد، ۵۰ انجمن فعال هستند. انجمن‌های علمی دانشجویی، تشکل‌های علمی هستند که به ازاء هر رشته تحصیلی، طبق ضوابط و آیین‌نامه‌های مربوطه امکان تشکیل دارند؛ طی سال ۱۴۰۰ با توجه با محدودیت‌های ناشی از همه‌گیری ویروس کرونا، فعالیت‌های این انجمن‌ها در سطح مطلوبی پیگیری شد که برگزاری ۲۱۸ کارگاه آموزشی، ۳۳ کلاس آموزشی، ۵۰ دوره آموزشی، ۱۰ مسابقه علمی، یک جشنواره داخلی و ملی و سه سمینار و گردهمایی علمی از جمله فعالیت‌های آن‌ها بود؛ همچنین در بخش «گفتگوی تخصصی» نیز ۷۵ جلسه هم‌اندیشی و مباحثه، ۳۶۲ جلسه سخنرانی و میزگرد، و ۷۵ جلسه در قالب نقد و تبادل نظر از سوی انجمن‌های علمی دانشگاه برگزار شد.

معاون فرهنگی و اجتماعی از با برشمردن مهم‌ترین دستاوردها و فعالیت‌های کانون‌ها و تشکل‌های سیاسی دانشگاه در سال ۱۴۰۰ اظهار داشت: اداره کانون‌ها و تشکل‌های سیاسی از دو بخش کانون‌های فرهنگی، هنری، اجتماعی و مذهبی و بخش تشکل‌های سیاسی تشکیل شده است که در حال حاضر، ۱۷ کانون و ۴ تشکل در دانشگاه فعال‌اند؛ جامعه اسلامی، انجمن اسلامی آزادی‌خواه، انجمن اسلامی طیف تحکیم و بسیج دانشجویی، چهار تشکل فعال دانشگاه هستند که در سال ۱۴۰۰ تعداد ۱۲ کرسی آزاداندیشی و ۵۱ نشست و میزگرد را برگزار کردند.

### هر دانشجو و یا تشکل قانونمند می‌تواند با پیروی از آیین‌نامه برای راه‌اندازی نشریه درخواست مجوز کند

وی در خصوص عملکرد نشریات دانشجویی خاطر نشان شد: در حال حاضر در دانشگاه، تعداد ۱۴۰ نشریه دارای مجوز وجود دارد که از این تعداد ۷۰ نشریه فعال هستند و در سال ۱۴۰۰ قریب به ۱۱۵ شماره نشریه منتشر کرده‌اند. هر دانشجو و یا تشکل قانونمند

مدیر امور فرهنگی و اجتماعی:

## رضایت دانشجویان از کل دانشگاه و در طی روزهای مختلف قابل اندازه گیری است

سامانه "ثبت بازخورد" دانشگاه شهید بهشتی با هدف ارزیابی شاخص رضایت استادان، دانشجویان و کارمندان دانشگاه راه‌اندازی شد.

دکتر سیدمهدی طباطبایی، مدیر امور فرهنگی و اجتماعی با تشریح عملکرد و اهداف این سامانه گفت: این سامانه از سوی معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه و با هدف ارزیابی شاخص رضایت استادان، دانشجویان و کارمندان دانشگاه به نشانی <http://comments.sbu.ac.ir> راه‌اندازی شده است. نتایج این ارزیابی‌ها در اختیار مدیران واحدها قرار می‌گیرد تا در صورت نیاز، در تصمیم‌گیری‌های آنان به کار گرفته شود.

مدیر امور فرهنگی و اجتماعی با برشمردن ضرورت راه‌اندازی سامانه مذکور اظهار داشت: شاخص رضایت، یکی از عناصر شکل‌دهنده شاخص کلان فرهنگی یک سازمان یا وزارتخانه و یا دولت است. این شاخص را از منابع مختلفی می‌توان به دست آورد که یکی از آنها نظرات کاربران است. دانشگاه شهید بهشتی از نخستین سازمان‌هایی است که این طرح در آن اجرا می‌شود و شاخص رضایت دانشجویان به عنوان یکی از شاخص‌های مهم فرهنگی از طریق یکی از منابع اصلی، یعنی ثبت نظر مستقیم آنان، بررسی می‌شود.

دکتر طباطبایی در خصوص فرآیند سامانه بازخورد گفت: دانشجویان در صفحه سامانه، نظرات خود را با تفصیل و بدون محدودیت می‌نویسند. سپس سامانه به صورت هوشمند تشخیص می‌دهد که نظر ثبت‌شده مثبت است و یا منفی؛ به کدام دانشکده یا پژوهشکده مربوط است؟ موضوع اصلی و کلیدواژه‌های آن چیست؟ اسامی اعلام آن اعم از شخص و واحد کدام است؟ و درنهایت، آن‌ها را در گزارش‌های مختلفی ارایه می‌دهد.

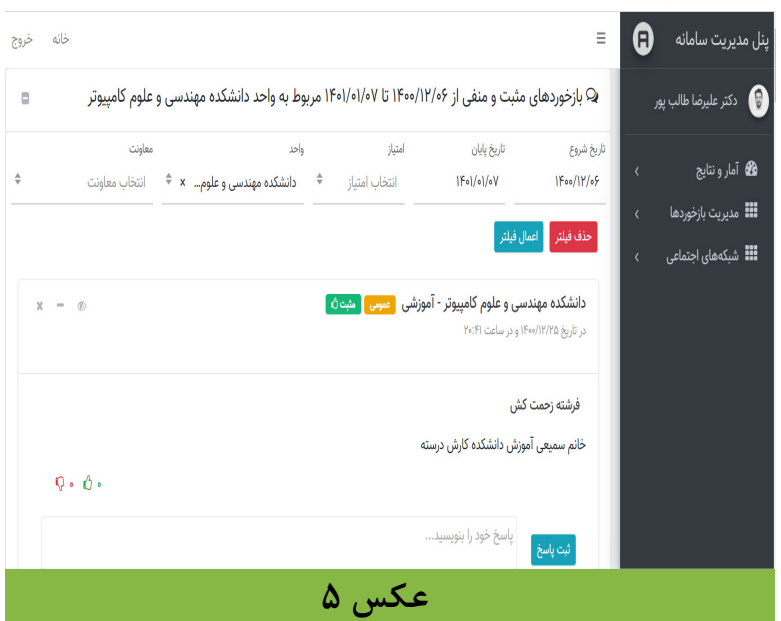
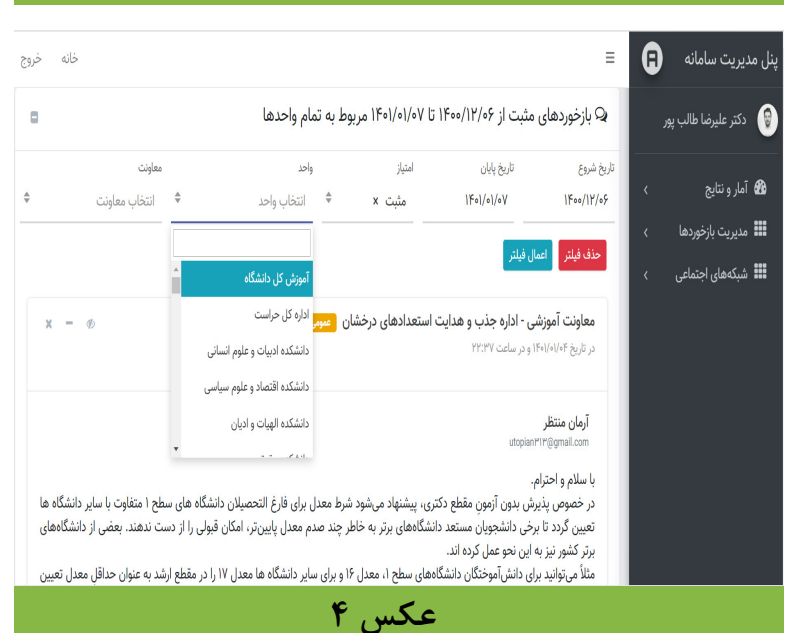
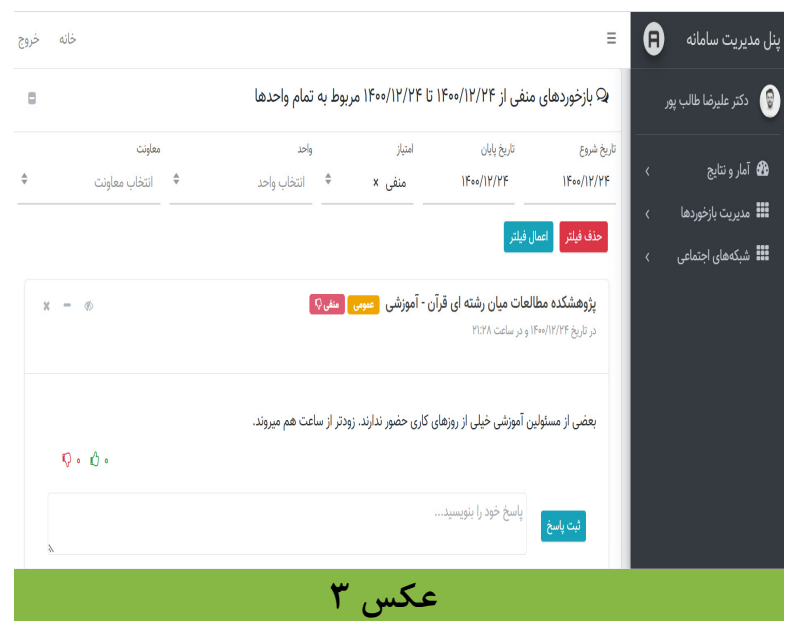
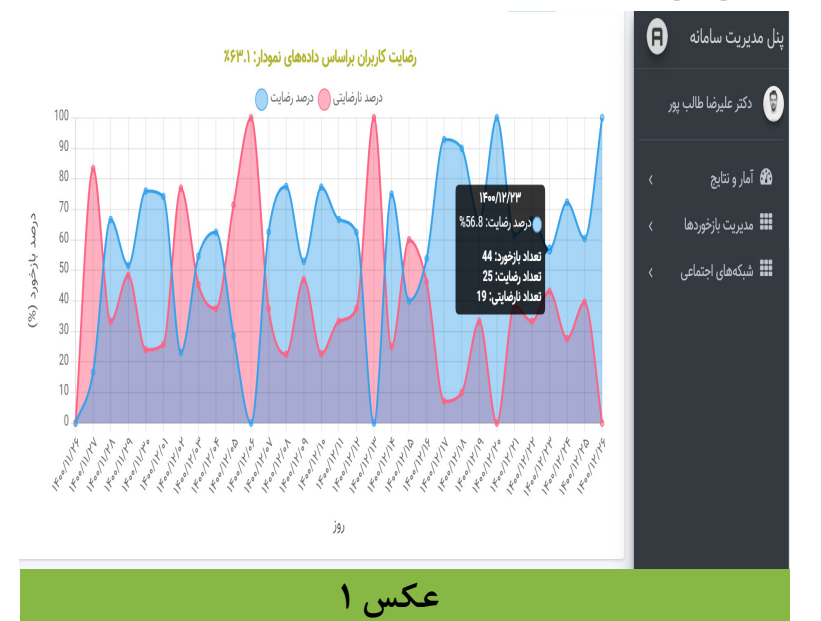
مدیر فرهنگی دانشگاه با اشاره به نتایج حاصل از این سامانه توضیح داد: یکی از گزارش‌هایی که می‌توانیم ببینیم گزارش رضایت دانشجویان از کل دانشگاه در طی روزهای مختلف است. به عنوان نمونه، در شکل زیر از تاریخ ۲۶ بهمن ۱۴۰۰ لغایت ۲۶ اسفند همان سال، وضعیت رضایت روزانه را می‌توانیم ببینیم. همانطور که در شکل دیده می‌شود نمودار آبی‌رنگ، میزان رضایت و نمودار قرمز رنگ، میزان نارضایتی را نشان می‌دهد. در روز ۲۳ اسفند ۱۴۰۰ دیده می‌شود که با ۴۴ نظری که ثبت شده، ۵۶٫۸ درصد راضی بودند و بقیه ناراضی. (با توجه به اینکه این سامانه در دانشگاه شهید بهشتی به تازگی رونمایی شده است، تعداد شرکت‌کنندگان در حدی نیست که شاخص مربوطه ثابت داشته باشد). در کل این مدت یک ماهه، میزان رضایت ۶۳٫۱ درصد بوده است. (عکس ۱)

وی افزود: حال اگر بخواهیم نظرات مثبت و یا منفی را ببینیم می‌توانیم با کلیک بر روی هر تاریخی مثلا ۱۴۰۰/۱۲/۱۸ نظرات را ببینیم. در شکل زیر، شخصی بدون معرفی خود، از پژوهشکده مطالعات میان‌رشته‌ای قرآن، دربارهٔ معاونت آموزشی آن نظر مثبتی درج کرده است. نظرات دیگر را می‌توان با مرور در ادامه صفحه مشاهده کرد. (عکس ۲)

نظرات منفی را نیز می‌توان با کلیک روی نمودار قرمز رنگ مشاهده کرد که در شکل زیر دیده می‌شود: (عکس ۳) در این سامانه می‌توان واحد خاصی را نیز انتخاب کرد که در این صورت، نظرات و نمودار مثبت و منفی مربوط به آن دانشکده به نمایش درمی‌آید.

در شکل زیر می‌توان مشاهده کرد که چگونه واحد خاصی انتخاب می‌شود و در شکل بعد از آن، نظرات مربوط به آن دانشکده نمایان می‌شود. (عکس ۴ و ۵)

به طور کلی در این مرحله می‌توان رضایت کلی از دانشگاه و اطلاعات مربوط به کاربران در روز حاضر را در ابتدای ورود مشاهده کرد و نسبت به میزان رضایت و نارضایتی دربارهٔ هر واحد در هر بازه زمانی اطلاعات خوبی دریافت کرد و با دیدن نظرات کاربران با جو حاکم بر دانشگاه آشنا شد. (عکس ۶)





**سامانه اطلاع یابی روابط عمومی دانشگاه شهید بهشتی (ساد)****راه اندازی شد**

سامانه اطلاع یابی روابط عمومی دانشگاه شهید بهشتی (ساد) راه اندازی شد.

دکتر امیرمحمد حاجی یوسفی، رئیس اداره روابط عمومی و اطلاع رسانی با اعلام خبر فوق افزود: سامانه اطلاع یابی روابط عمومی دانشگاه شهید بهشتی (ساد) در بستر فضای مجازی با آدرس saad.sbu.ac.ir با هدف ایجاد کانال ارتباطی آسان و در دسترس راه اندازی شد.

رئیس اداره روابط عمومی با اشاره به ضرورت راه اندازی سامانه ساد خاطر نشان شد: هر سازمان موظف است کانال های ارتباطی خود را به صورتی بسیار آسان در دسترس مخاطبان خود قرار دهد؛ دسترسی اطلاعات در دانشگاه مساله ای حایز اهمیت است و باید به شکل های مختلف دسترسی مخاطبان و کاربران از جمله استادان، دانشجویان و کارمندان را به یکدیگر و همچنین به بخش های مختلف و مدیران واحدهای دانشگاه تسهیل نمود. همچنین لازم بود سامانه ای برای ارسال پیشنهادات و انتقادات به صورتی آسان وجود داشته باشد. از سوی دیگر در جهانی زندگی می کنیم که ایده های خلاقانه نقش محوری در ارتقای هر سازمان دارد.

دکتر حاجی یوسفی طراحی سهل الوصول را ویژگی اصلی سامانه ساد دانست و افزود: هر فرد می تواند به راحتی در هر زمان که اراده کند از این طریق فکر، ایده، پیشنهاد، خبر و هر درخواست دیگری را در این سامانه ثبت نماید. سامانه بسیار سهل الوصول طراحی شده و هر کاربر با یک بار ثبت نام در سامانه می تواند هر زمان که بخواهد به آن دسترسی داشته باشد و ضمن ارسال محتوای مورد نظرش دایما آن را تا وصول نتیجه پیگیری نماید.

وی افزود: به عبارت دیگر، کاربران علاوه بر ارسال محتوا می توانند آن را در سامانه پیگیری نمایند و ببینند در چه مرحله ای قرار دارد. برای نمونه همکاران عضو هیات علمی می توانند هرگونه یادداشت یا متن تحلیلی در باب مناسبتها یا در یک حوزه تخصصی را برای ما ارسال نمایند. هرگونه خبر موفقیت آمیز عضو هیات علمی یا دانشجو می تواند شامل متن و عکس و حتی فیلم در سامانه بارگزاری شود.

رئیس اداره روابط عمومی در خصوص دامنه فعالیت و کاربرد سامانه ساد تصریح کرد: بسیاری از استادان دانشگاهی هستند که یا با رسانه ها مصاحبه می کنند، یا در سمینار و وبیناری شرکت می کنند، یا کتابی و مقاله ای منتشر می نمایند و یا این که یک طرح پژوهشی داخل یا خارج سازمانی را انجام می دهند که همه این ها می تواند به راحتی از طریق این سامانه به اطلاع اداره روابط عمومی رسانده شود. مسلما حدود بیست هزار استاد، دانشجو و کارمند هر یک حداقل در سال یک خبر موفقیت آمیز در هر حوزه ای را دارا هستند که متاسفانه برخی از این موفقیت ها مجالی برای نشر و دیده شدن حداکثری نمی یابند چون که دسترسی به دانشگاه و روابط عمومی با دشواری ها و موانعی مواجه است اما این سامانه فرصت خوبی را فراهم می سازد تا مخاطب در هر زمان و مکان بتواند با خاطری آسوده آن خبر را در سامانه بارگزاری نماید.

البته شیوه های مختلف دسترسی به اداره روابط عمومی از جمله تلفن، ایمیل، فکس و از طریق پلتفرم های فضای مجازی شامل آپارات، یوتیوب، تلگرام، لینکدین و اینستاگرام روابط عمومی فراهم شده است اما قابلیت سامانه اطلاع یابی دانشگاه (ساد) بسیار گسترده تر است و هر فرد بر راحتی می تواند با ما در تماس باشد و تقاضای خود را تا آخرین مرحله در سامانه ساد پیگیری نماید.

وی ادامه داد: اگر نقدی بر هر یک از واحدهای دانشگاهی دارید، اگر ایده ای خلاقانه و پیشنهادی برای بهبود و ارتقای فعالیت های دانشگاه دارید، اگر می خواهید مستقیم با رئیس محترم دانشگاه در ارتباط باشید، اگر موفقیتی کسب کرده اید و می خواهید متن خبر و عکس یا فیلم آن را در اختیار ما قرار دهید، اگر عکسی از دانشگاه گرفته اید یا از قبل در اختیار دارید و می خواهید در اختیار ما قرار دهید، اگر کلیپی از دانشگاه تهیه کرده اید و اگر می خواهید دوره های دانشجویی و استادی و کارمندی خود را به ما اطلاع دهید، این سامانه ظرفیت کامل برای این امور را دارد و این امکان وسیع را در اختیار شما قرار می دهد. بسیاری از بازنشستگان دانشگاه از میان کارمندان و اعضای هیات علمی و هم چنین دانش آموزان دانشگاه رابطه ای نظام مند با دانشگاه ندارند و این سامانه می تواند فرصت و موقعیت بسیار مناسبی باشد تا با ما در ارتباط باشند.

دکتر حاجی یوسفی در پایان با دعوت از دانشگاهیان شهید بهشتی به استفاده از سامانه ساد تاکید کرد: ما همگی با هر سلیقه و هرگونه ویژگی ای که داریم حداقل در یک امر مشترکیم و آن عضویت در جامعه دانشگاه بزرگ شهید بهشتی است؛ هویت بهشتی ای ما و تعلق خاطری که به دانشگاه داریم ایجاب می کند به اداره روابط عمومی کمک کنیم تا دایما و نو به نو موفقیت های دانشگاه و دانشگاهیان بهشتی را نشان دهد و چهره دانشگاه را ارتقا بخشد. امیدواریم با همت جمعی اعضای خانواده دانشگاه بزرگ شهید بهشتی انبوهی از خبر و محتوا و گزارش و عکس و فیلم دریافت نماییم و بدین شکل هویت جمعی خود را تقویت کنیم. لطفا هم خود از این سامانه استفاده کنید هم آن را به دوستان خود توصیه نمایید.

طی جلسه ای بررسی شد؛

**گسترش همکاری های دانشگاه شهید****بهشتی و شرکت توزیع نیروی برق****تهران بزرگ**

در جلسه ای با حضور جمعی از مدیران و استادان دانشگاه و مدیران شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ، درخصوص گسترش همکاری های دانشگاه شهید بهشتی و آن شرکت بحث و تبادل نظر شد.

در این جلسه که ۲۲ فروردین به میزبانی مرکز آموزش های تخصصی در محل پردیس فنی و مهندسی شهید عباسپور برگزار شد، دکتر میعی، مدیر دفتر آموزش و برنامه ریزی شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ ضمن تقدیر از فعالیت های دانشگاه در حوزه آموزش های تخصصی، بر لزوم گسترش همکاری ها تاکید کرد.

دکتر رشیدی، رئیس مرکز آموزش های تخصصی دانشگاه گزارش مختصری از اقدامات صورت گرفته در خصوص آموزش کارکنان شرکت های توزیع نیروی برق ارائه داد. در ادامه استادان دانشکده مهندسی برق، دیدگاه های خود درخصوص افزایش کیفیت دوره های آموزشی ارائه دادند و مقرر شد این نکات در ادامه همکاری ها مد نظر قرار گیرد.

در پایان حاضران از امکانات کارگاهی پردیس فنی و مهندسی شهید عباسپور بازدید کردند.



## عقد توافق‌نامه همکاری مرکز نشر

## آثار علمی دانشگاه با شرکت فرآیدا

## (محصول SCINiTO Book)

مرکز نشر آثار علمی دانشگاه شهید بهشتی به‌عنوان اولین انتشارات از دانشگاه‌های تابع وزارت علوم، توافق‌نامه همکاری با شرکت فرآیدا برای آماده‌سازی، نشر، بازاریابی، عرضه و فروش آثار الکترونیکی (دیجیتال) در پلتفرم ساینیتوبوک (SCINiTO Book) منعقد کرد.

مرکز نشر آثار علمی دانشگاه با توجه به نیاز و ضرورت مبرم دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی در تولید و نشر محتوای علمی و آموزشی و نیز اهمیت به‌کارگیری تکنولوژی‌های نوین در این عرصه، اقدام به همکاری با شرکت فرآیدا در جهت آماده‌سازی، نشر، بازاریابی، عرضه و فروش آثار الکترونیکی (دیجیتال) در پلتفرم ساینیتوبوک (SCINiTO Book) نموده است.

ساینیتوبوک به همراه پلتفرم‌های تخصصی دیگر ساینیتو، در قالب یک اکوسیستم آکادمیک، نرم‌افزاری است مبتنی بر وب، منطبق بر استاندارد E-PUB3 و در فضای ابری (Cloud) که به دانشگاه‌ها و مراکز علمی کشور به‌عنوان ناشر و یا استادان به عنوان نویسنده و ... این امکان را می‌دهد که کتاب‌ها و بسته‌های محتوایی آموزشی و پژوهشی خود را به سبکی مدرن با جدیدترین ابزارها تولید و منتشر نمایند و حتی عرضه و فروش آن به سادگی و به‌صورت آنلاین با ابزارهای اختصاصی ساینیتو بوک صورت پذیرد.

SCINiTO Book یک پلتفرم کامل تولید کتاب مدرن آموزشی بر مبنای فرمت پیشرفته E-PUB3 است که تمامی خدمات تولید، توزیع و خواندن کتاب‌ها و جزوات آموزشی را در یک محیط یکپارچه انجام می‌دهد. و ناشرین و نویسندگان را قادر می‌سازد که در محیطی جذاب و راحت اطلاعات خود شامل متن، عکس، ویدئو و مازول‌های تعاملی از جمله آزمون، فلش کارت، صدا یا پادکست و غیره را در قالب کتاب دیجیتال سازماندهی کرده و با گرفتن خروجی E-PUB3 در اختیار کاربران قرار دهند. کاربران نیز قادرند با استفاده از SCINiTO Reader در محیط وب، اندروید و یا iOS به سادگی کتاب‌ها را مطالعه نمایند.



## تولید لنزهای تماسی زیست‌سازگار پلاسمونی برای تصحیح کوررنگی

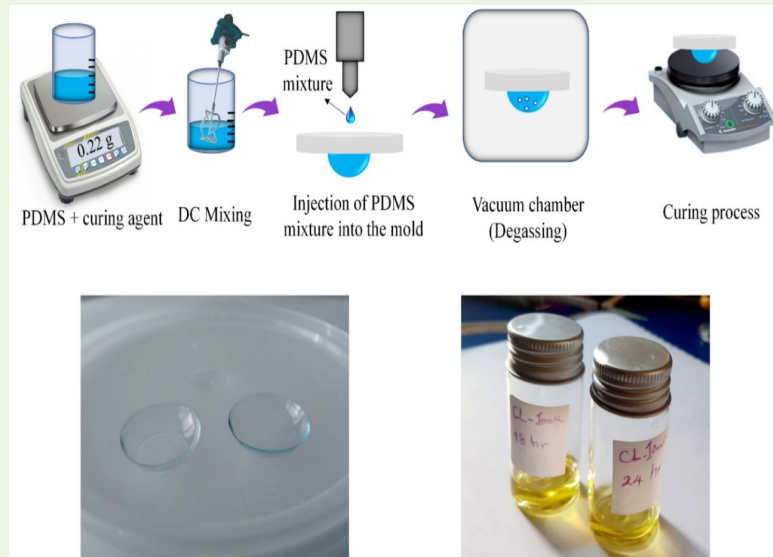
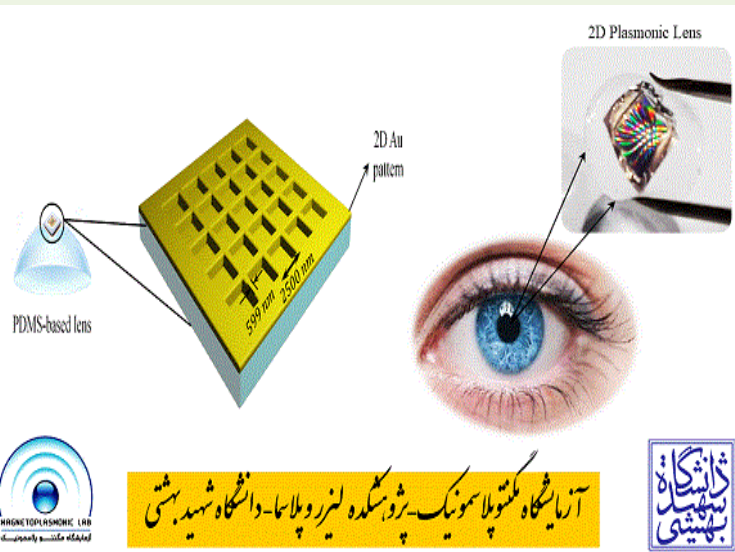
در پژوهشکده لیزر و پلاسمای دانشگاه شهید بهشتی محقق شد: تولید لنزهای تماسی زیست‌سازگار پلاسمونی برای تصحیح کوررنگی برای اولین بار در پژوهشکده لیزر و پلاسمای دانشگاه شهید بهشتی، لنزهای تماسی زیست‌سازگار و انعطاف‌پذیر پلاسمونی بر پایه پلیمر شفاف پلی‌دی‌متیل‌سیلوکسان تولید شده و جهت تصحیح کوررنگی مورد بررسی قرار گرفته‌اند. این لنزهای پلاسمونی با روشی کم هزینه و ساده بر پایه تکنیک نانولیتوگرافی نرم تولید شده‌اند.

زیست‌سازگاری بالا؛ دارای پاسخ پلاسمونی متناسب با بازه ابهام کوررنگی قرمز-سبز (دوترانومالی)؛ تولید آسان و کم هزینه بودن از جمله مزایای لنزهای تماسی تولید شده است. پلی‌دی‌متیل‌سیلوکسان ماده‌ای شفاف، غیرسمی، انعطاف‌پذیر و زیست‌سازگار است که گزینه مناسبی برای کاربردهای بیولوژیکی است. علاوه بر این، تست پایداری لنزهای پلاسمونی تولید شده درون محلول شبیه‌ساز اشک چشم (محلول نمکی بافر فسفات) انجام شده است و لنزهای تولید شده پایداری بسیار خوبی درون محلول بافر فسفات از خود نشان داده‌اند. با توجه به زیست‌سازگاری لنزهای تولید شده، این لنزها می‌توانند برای کمک به بیماران کوررنگی مفید واقع شوند. کوررنگی نوعی اختلال چشمی است که مانع از تشخیص صحیح رنگ‌ها توسط بیماران می‌شود. بیماران مبتلا به کوررنگی نمی‌توانند تفاوت‌های رنگی را در مکان‌های عمومی یا رسانه‌ها تشخیص دهند و در زندگی روزمره و حوزه مشاغل با مشکل مواجه می‌شوند. تاکنون درمان قطعی برای کوررنگی پیدا نشده است. با این حال، پژوهش‌هایی برای افزایش درک رنگ بیماران کوررنگی انجام شده است. روش‌های تصحیح کوررنگی که تاکنون مورد مطالعه قرار گرفته‌اند عبارتند از: ژن درمانی، عینک‌های تصحیح کوررنگی، لنزها، عینک‌های اپتوالکترونیکی و قابلیت‌های پیشرفته توسعه یافته بر روی گوشی‌های هوشمند و کامپیوترها. از بین روش‌های تصحیح کوررنگی، عینک‌ها و لنزهای تماسی تصحیح کوررنگی به طور گسترده مورد توجه بیماران کوررنگی واقع شده است.

تولید لنزهای تماسی زیست‌سازگار پلاسمونی برای تصحیح کوررنگی برای اولین بار در پژوهشکده لیزر و پلاسمای دانشگاه شهید بهشتی، لنزهای تماسی زیست‌سازگار و انعطاف‌پذیر پلاسمونی بر پایه پلیمر شفاف پلی‌دی‌متیل‌سیلوکسان تولید شده و جهت تصحیح کوررنگی مورد بررسی قرار گرفته‌اند. این لنزهای پلاسمونی با روشی کم هزینه و ساده بر پایه تکنیک نانولیتوگرافی نرم تولید شده‌اند.

زیست‌سازگاری بالا؛ دارای پاسخ پلاسمونی متناسب با بازه ابهام کوررنگی قرمز-سبز (دوترانومالی)؛ تولید آسان و کم هزینه بودن از جمله مزایای لنزهای تماسی تولید شده است.

پلی‌دی‌متیل‌سیلوکسان ماده‌ای شفاف، غیرسمی، انعطاف‌پذیر و زیست‌سازگار است که گزینه مناسبی برای کاربردهای بیولوژیکی است. علاوه بر این، تست پایداری لنزهای پلاسمونی تولید شده درون محلول شبیه‌ساز اشک چشم (محلول نمکی بافر فسفات) انجام شده است و لنزهای تولید شده پایداری بسیار خوبی درون محلول بافر فسفات از خود نشان داده‌اند. با توجه به زیست‌سازگاری لنزهای تولید شده، این لنزها می‌توانند برای کمک به بیماران کوررنگی مفید واقع شوند. کوررنگی نوعی اختلال چشمی است که مانع از تشخیص صحیح رنگ‌ها توسط بیماران می‌شود. بیماران مبتلا به کوررنگی نمی‌توانند تفاوت‌های رنگی را در مکان‌های عمومی یا رسانه‌ها تشخیص دهند و در زندگی روزمره و حوزه مشاغل با مشکل مواجه می‌شوند. تاکنون درمان قطعی برای کوررنگی پیدا نشده است. با این حال، پژوهش‌هایی برای افزایش درک رنگ بیماران کوررنگی انجام شده است. روش‌های تصحیح کوررنگی که تاکنون مورد مطالعه قرار گرفته‌اند عبارتند از: ژن درمانی، عینک‌های تصحیح کوررنگی، لنزها، عینک‌های اپتوالکترونیکی و قابلیت‌های پیشرفته توسعه یافته بر روی گوشی‌های هوشمند و کامپیوترها. از بین روش‌های تصحیح کوررنگی، عینک‌ها و لنزهای تماسی تصحیح کوررنگی به طور گسترده مورد توجه بیماران کوررنگی واقع شده است.



## دکتر مهدی ظریف موفق به دریافت جایزه ملی دکتر کاظمی آشتیانی شد

دکتر مهدی ظریف، عضو هیأت علمی دانشکده علوم شیمی و نفت دانشگاه شهید بهشتی موفق به کسب جایزه دکتر کاظمی آشتیانی از بنیاد ملی نخبگان شد.



بنیاد ملی نخبگان با هدف حمایت از فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی استادیاران جوان در دانشگاه‌ها، تسهیلات ویژه‌ای را تحت عنوان جایزه "مرحوم دکتر کاظمی آشتیانی" در قالب اعتبار پژوهشی و اعتبار تجهیزات به اعضای هیأت علمی که براساس شیوه نامه این جایزه برگزیده می‌شوند، اعطا می‌نماید. این جایزه با هدف حمایت از فعالیت‌های پژوهشی استادیاران جوان به اساتید موفق در زمینه چاپ کتاب، انتشار مقالات علمی و ثبت اختراع اعطا می‌شود.

اعضای هیأت علمی که موفق به کسب این جایزه می‌شوند از امکانات اولیه برای تجهیز فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی، اعتبار

تجهیزات آزمایشگاهی و همچنین حمایت از شرکت در دوره‌های آموزش حرفه‌ای و توانمندسازی بهره‌مند می‌شوند.

### کتاب در آمدی بر ادبیات تطبیقی: خاستگاه، مبانی نظری، چالش‌ها منتشر شد



به عرصه فرامی‌خواند و از این‌روست که امروزه کتاب‌ها و آثار پژوهشی منتشر شده در موضوع ادبیات تطبیقی پر شمار است.  
کتاب در آمدی بر ادبیات تطبیقی: خاستگاه، مبانی نظری، چالش‌ها در هفت فصل نوشته شده و در دسترس علاقه‌مندان ادبیات تطبیقی و ادبیات ایران قرار گرفته است. در این کتاب شکل‌گیری، خاستگاه، مبانی نظری و چالش‌هایی که این دانش از آغاز تا به امروز با آن مواجه بوده است و موضوع‌هایی چون ادبیات تطبیقی و مطالعه فرهنگ‌ها، ادبیات تطبیقی و ترجمه، کارکرد ادبیات تطبیقی و... بررسی می‌شود. از آن‌جا که ادبیات تطبیقی میراث مشترک ادبیات همه ملت‌هاست، بایسته است در جهان کوچک امروز از ظرفیت‌های این دانش برای شناخت بهتر، رشد، تعالی روحی و همدلی ملت‌ها بهره‌گیری شود.

کتاب در آمدی بر ادبیات تطبیقی: خاستگاه، مبانی نظری، چالش‌ها تألیف منصور پیرانی، استادیار دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه شهید بهشتی منتشر شد.  
این کتاب برای نخستین بار در سال ۱۴۰۰ در ۲۹۰ صفحه در قطع وزیری و در انتشارات دانشگاه شهید بهشتی منتشر شده است و با قیمت ۸۷۰,۰۰۰ ریال عرضه می‌شود.  
ادبیات تطبیقی دانشی نوپاست که از دهه‌های آغازین قرن نوزدهم در اروپا (فرانسه) شکل گرفت و در اندک زمانی مرزهای کشورهای اروپایی را درنوردید و به دیگر قاره‌های جهان راه یافت. ماهیت این دانش نوپا چنان است که ادبیات (در معنای عام) همه ملت‌ها را، به‌ویژه ادبیات ملت‌های کهن و ریشه‌دار را با توجه به تأثیر و نفوذشان،

### فراخوان همایش بین‌المللی استانداردهای حرفه‌ای وکالت

### فراخوان پذیرش بدون آزمون دوره دکتری دانشگاه شهید بهشتی برای سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۲

مختلف این اصول، به دنبال بررسی هرچه گسترده‌تر و عالمانه‌تر استانداردهای حرفه‌ای حاکم بر عرصه وکالت است.  
حاکمیت قانون و نهاد وکالت؛ معاضدت حقوقی و دسترسی به عدالت؛ صلاحیت‌ها و توانمندی‌های وکیل؛ وکالت تخصصی؛ تعامل مطلوب نهاد وکالت با سایر نهادها محورهای اصلی همایش فوق هستند.

دانشگاه شهید بهشتی با همکاری چند نهاد و دانشگاه معتبر «همایش بین‌المللی استانداردهای حرفه‌ای وکالت» را دوم خرداد ۱۴۰۱ برگزار می‌کند. این همایش با هدف شناخت و توسعه هنجارها و ارزشهای مربوط به نهاد وکالت، در قالب یک همایش مقاله محور برگزار می‌شود و با تأکید بر اهمیت اصول مذکور و با هدف ترویج علمی و عملی ابعاد

فراخوان پذیرش بدون آزمون دوره دکتری دانشگاه شهید بهشتی برای سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۲ اعلام شد.  
بر اساس اعلام معاونت آموزشی، دانشگاه شهید بهشتی بر اساس آیین‌نامه "پذیرش بدون آزمون استعدادهای درخشان در دوره تحصیلی دکتری" وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به شماره ۲۱/۶۷۲۷۲ مورخ ۹۳/۴/۰۸ و اصلاحیه آن به شماره ۲۱/۲۳۷۲۰ مورخ ۹۳/۱۲/۱۶ و دستورالعمل اجرایی دانشگاه مصوب ۱۳۹۹/۱۲/۱۷ از بین دانش‌آموختگان و دانشجویان ممتاز دوره کارشناسی ارشد برای دوره دکتری بدون آزمون سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۲ دانشجو می‌پذیرد.

مهلت ثبت نام در این فراخوان از ۲۷ فروردین تا ۱۶ اردیبهشت ۱۴۰۱ است.

همایش بین‌المللی استانداردهای حرفه‌ای وکالت  
International Conference on Standards of Practicing Law

کانون‌های وکالتی ایران  
دانشکده حقوق دانشگاه شهید بهشتی  
اتحادیه سراسری کانون‌های وکلای دادگستری ایران

ISC CIVILICA

**محورهای همایش**

۱. حاکمیت قانون و نهاد وکالت
۲. معاضدت حقوقی و دسترسی به عدالت
۳. صلاحیتها و توانمندیهای وکیل
۴. وکالت تخصصی
۵. اخلاق و رفتار حرفه‌ای وکیل
۶. تعامل مطلوب نهاد وکالت با سایر نهادها

حضور حقوقدانان برجسته داخلی و خارجی به عنوان سخنران  
برگزاری نشستهای تخصصی در راستای محورهای همایش  
برگزاری کارگاههای آموزشی برای وکلا، کارآموزان و سایر علاقه‌مندان با حضور حقوقدانان مجرب  
انتشار مقالات برگزیده در مجله علمی-پژوهشی "تحقیقات حقوقی" دانشگاه شهید بهشتی  
انتشار چکیده مقالات مورد پذیرش در کتابچه همایش  
اعطاء گواهینامه حضور و گواهینامه پذیرش مقاله به فارسی و انگلیسی

📅 زمان برگزاری: ۲ خرداد ۱۴۰۱  
📍 مرکز همایشهای بین‌المللی دانشگاه شهید بهشتی  
جهت مشاهده جزئیات و نحوه ثبت نام، به وبسایت همایش مراجعه شود:  
[www.hamayesh.icbar.org](http://www.hamayesh.icbar.org)

### اطلاعیه

## استعداد درخشان

## کنترل کیفیت، ارزیابی منشاء گیاهی و رتبه بندی عسل و گرده گل بر اساس استانداردهای نوین ملی و بین المللی



**دکتر احمدرضا محرابیان در گفت‌وگو با روابط عمومی دانشگاه شهید بهشتی:**

**کنترل کیفیت، ارزیابی منشاء گیاهی و رتبه بندی عسل و گرده گل بر اساس استانداردهای نوین ملی و بین‌المللی**  
دکتر احمدرضا محرابیان، عضو هیأت علمی دانشکده علوم و فناوری زیستی دانشگاه شهید بهشتی و مدیرعامل شرکت آرمان شهد آریان (مستقر در پارک علم و فناوری دانشگاه) است. نگارش ۷ عنوان کتاب فارسی که شاخص ترین آن عبارتند از "احیاء اکولوژیکی گیاهان: بازسازی رویشگاهها تا معرفی مجدد گونه ها"، "مبانی حفاظت از گیاهان: چالش ها و روش ها"، "مروری بر جغرافیای گیاهی ایران". به علاوه اطلس گرده‌شناسی ایران (در دست تهیه)، چاپ بیش از ۶۰ مقاله علمی بین‌المللی و ملی و ۸ نقشه علمی در زمینه گیاه شناسی و حفاظت از گیاهان بخش دیگری از فعالیت های ایشان می باشد. ایشان به عنوان عضو ناظر در سه کمیته نگارش استاندارد مواد غذایی سازمان ملی استاندارد ایران و عضو کمیته متناظر فرآورده های زنبور عسل و نیز دو کمیته ناظر گرده گل و عسل سازمان جهانی استاندارد (ISO) هستند. ایجاد آزمایشگاه تخصصی گرده شناسی و نیز ثبت دو اختراع در زمینه فرآورده های زنبور عسل و استقرار شرکت جهت اصالت سنجی، رتبه بندی و کنترل کیفیت عسل و گرده گل و تولید فرآورده های زنبور عسل دانش بنیان از مهمترین اقدامات علمی ایشان می باشد. در بخش زیر گفتگوی روابط عمومی دانشگاه شهید بهشتی را با ایشان مطالعه می کنید.

**• موضوع گفت‌وگو به‌نحو تفصیلی «کنترل کیفیت و رتبه‌بندی عسل جهت ارتقا، صادرات، ایجاد برند ملی و بهبود سلامت جامعه» است. در مورد این مسأله صحبت بفرمایید.**  
هنگامی که در مورد عسل صحبت می‌کنیم، باید بدانیم عسل دارای تعریف علمی معین است. سازمان کادکس (CODEX) از ارگان‌های کلیدی بین‌المللی ناظر بر مواد غذایی و از زیرمجموعه‌های سازمان خوار وبار جهانی عسل را این‌گونه تعریف نموده است: "عسل ماده شیرینی است که توسط زنبور عسل از نکتار گیاهان، تراوشات بخش های زنده گیاهان، تراوشات حشرات مکند شیر گیاهان بر سطح گیاهان (عسلک) که توسط زنبور عسل جمع‌آوری شده، تغییر شکل یافته و با ترکیب با مواد شیمیایی بدن زنبور در شانه‌های کندو تولید، آبگیری و ذخیره‌سازی شده و سپس رسیده شده و کامل می‌گردد". متأسفانه در حوزه عسل باورها و اشتباهات عمده‌ای وجود دارد. در دنیا سه ماده متفاوت به عنوان عسل عرضه می‌شود. یکی از این‌ها عسل تقلبی (عسل نما) است که با مواد مصنوعی مانند گلوکز و فرآورده‌های قندی صنعتی ساخته می‌شود و با افزودن رنگ و اسانس در بازار عرضه می‌شود. این ماده به هیچ وجه حاصل فعالیت زنبور عسل نبوده و عسل محسوب نمی‌شود و نمادی از تقلب محض محسوب می‌شود و استفاده از آن برای انسان به شدت زیان‌آور است. نوع دیگری از عسل عسل نیمه طبیعی (تغذیه‌ای یا طبیعی - تغذیه‌ای) است. این عسل با تغذیه مصنوعی زنبور توسط شیرین‌کننده‌های طبیعی یا مصنوعی و البته در مواردی درصدی از تغذیه با شهد گل تولید می‌شود. و ارزش غذایی و دارویی آن به مراتب از عسل واقعی پایین‌تر است. عسل

طبیعی و واقعی عسلی است که زنبور در تمام دوران تغذیه‌ای خود از شهد گل استفاده کرده و عسل طبیعی تولید نموده است.

**• شما تفکیکی داشتید و ترتیبی میان این سه نوع عسل ایجاد کردید. برای مصرف‌کننده عادی که سر و کار چندانی با زیست‌شناسی و امور تخصصی این رشته ندارد، چگونه تشخیص این نوع عسل‌ها ممکن است؟ آیا راهی وجود دارد که این امر برای شخص عادی ممکن شود یا حتماً باید در آزمایشگاه به چنین دانشی دست یافت؟**

البته یک سری از ویژگی‌های عسل مانند بو، طعم، رنگ و بافت به‌وسیله حواس پنج‌گانه (آنالیزهای حسی یا ارگانولپتیک) قابل درک است، اما نیازمند تجربه فوق‌العاده بالایی است. حتی زنبورداران حرفه‌ای نیز بعضاً در تشخیص عسل واقعی دچار مشکل می‌شوند. به همین دلیل استفاده از آن برای همگان ممکن نیست. تنها راه تشخیص آزمایشگاهی توسط متخصصین خبره حوزه عسل، اعتماد به نشان‌های تجاری تایید شده توسط سازمان غذا و دارو، سازمان استاندارد و سازمان دامپزشکی کشور است.

**• با توجه به نکاتی که فرمودید، ارزیابی شما از وضعیت تولید عسل در کشور چگونه است؟ روش‌هایی که برای تولید استفاده می‌شود تا چه حد کارآمد است؟**

بر اساس آماری که وزارت جهاد کشاورزی سال ۹۸، ایران از لحاظ تولید عسل در رتبه سوم تا چهارم دنیا قرار دارد. به علاوه سالیانه حدود ۱۱۵ هزار تن عسل در کشور تولید شده و حدود ۱۳۸۰۰۰ نفر در این صنعت شاغل‌اند. این امر باعث می‌شود که گردش مالی بسیار بالایی در این حوزه پدید آید. در ایران، به دلیل وجود تقریباً هشت تا نه هزار گونه گیاهی، اجتماعات متنوع گیاهی سردسیری، گرمسیری و معتدله، توانایی بسیار بالایی برای تولید انواع عسل‌های باکیفیت و با ارزش غذایی بالا و تولید بالا وجود دارد. اما اشکالاتی نیز در این زمینه وجود دارد. اول آن که تولید عسل در بسیاری از موارد بر اساس استانداردهای سلامت و کیفیت انجام نمی‌شود. آنالیزهای عسل نیز به شکل جامع و در کنار هم انجام نمی‌شود. مستحضر هستید که در تمام دنیا عسل به‌وسیله پنج تا شش مولفه اصلی مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. مولفه‌های مشهور به فیزیکی- شیمیایی، عسل را از لحاظ ویژگی‌های شیمیایی مثل اسیدیته، قابلیت هدایت الکتریکی، میزان مواد جامد و معلق و میزان ساکاروز، پرولین، دیاستاز و... ارزیابی می‌کنند. ارزیابی‌های دیگری که وجود دارند ترکیبات فیتوشیمیایی (شیمی گیاهی) را آنالیز می‌کنند. بر این اساس، هر ماده شیمیایی که در شهد گل وجود داشته، در عسل نیز منعکس می‌شود و با ردیابی این مواد، می‌توان نوع عسل را تشخیص داد. آنالیز بعدی آنالیز گرده‌شناسی است که ما برای اولین بار در مقیاس صنعتی کشور با استفاده از میکروسکوپ الکترونی از آن بهره برده‌ایم. این آنالیز در تعیین منشاء گیاهی و منشاء جغرافیایی عسل موثر است. نوع دیگر آنالیزهای عدم وجود سموم، نهاده‌های شیمیایی و آنتی‌بیوتیک است که باز هم عسل را از نظر سلامت و ارگانیک بودن ارزیابی می‌کند. نوع دیگر آنالیز نیز ارزیابی ارگانولپتیک است که عسل را از نظر بو، مزه و بافت و رنگ ارزیابی می‌کند. آنالیز میکروبیولوژی هم

سلامت عسل را از بعد میکروارگانیسم‌های بیماری‌زا ارزیابی می‌کند. اگر این آنالیزها با هم انجام شود، می‌توانیم مطمئن شویم که یک عسل به صورت کامل ارزیابی شده است، اما اگر فقط یک یا دو آنالیز را به کار ببریم، به دلیل نقص ارزیابی، امکان تقلب وجود خواهد داشت. بنابراین، انجام این آنالیزها در کنارهم سبب می‌شوند شما بتوانید عسل واقعی را از تقلبی باز شناسید و عسل را رتبه‌بندی کنید. نظام رتبه‌بندی که ما در کشور برای اولین بار برای عسل طراحی کرده‌ایم، سبب می‌شود قیمت هر عسل بر اساس کیفیت تعیین شود و همه عسل‌های با کیفیت یکسان با قیمت‌های بسیار نزدیک به هم به فروش برسد. بنابراین زمانی که یک عسل رتبه ممتاز را کسب می‌کند، باید در تمام نقاط ایران به یک قیمت عرضه گردد. نتیجه رتبه بندی ارتقاء اعتماد مصرف‌کننده افزایش تقاضا، کاهش تقلب ایجاد نشان‌های تجاری ملی، ارتقاء صادرات و رونق تولید ملی خواهد بود.

**• در خلال صحبت‌های خود از پتانسیلی که کشور ما در تولید عسل دارد صحبت کردید. به نظر شما تا چه حد از این قوه به‌نحو مطلوب استفاده شده است؟ آیا راهکارهایی برای بهره‌برداری حداکثری و بهینه از این قوه وجود دارد؟**  
ایران بر اساس مدارک و مستندات علمی و مطالعات متعدد اقلیم‌شناسی و گیاه‌شناسی، پتانسیل بالایی برای تولید عسل دارد. در حالی که زنبورداران در مناطق مرکزی و سردسیر کشور آماده می‌شوند که از زنبورها در زمستان محافظت کنند، در جنوب کشور عسل کنار در برداشت می‌شود. در تابستان نیز در نقطه‌ای از کشور عسل آویشن برداشت می‌شود، در حالی که در نقطه‌ای دیگر عسل زرشک برداشت می‌شود. ما در کشور حدود ۵۵ تا ۶۰ نوع عسل در ایران داریم که عسل گون، آویشن، کنار، مرکبات از شاخص ترین عسل‌های تک گل (غالبیت شهد یک گل در عسل) و عسل چهل گیاه مرتع، کوهستان، دست (با نسبت متفاوتی از شهد گل‌های متنوع) هستند. همه این موارد توانمندی بالای ایران را در این حوزه نمایان می‌سازد. البته زنبورداری در بسیاری از نقاط دنیا مبتنی بر روش‌های نوین و مدرن است. استفاده از نژادهای کارآمد زنبور عسل، شناخت رویشگاه‌های مستعد پرورش زنبور عسل بر اساس اصول بوم‌شناسی، رعایت اصول ظرفیت برد مراتع جهت تولید عسل، استفاده از ملکه مناسب در کندوی عسل، آموزش مناسب به زنبورداران و عدم وجود نهاده‌های شیمیایی فرصتی را فراهم می‌آورد که عسل طبیعی داشته باشیم. زنبور عسل بر اساس شواهد علمی، یکی از مهم‌ترین عوامل گرده‌افشان‌های طبیعی محسوب می‌شود، به‌نحوی که در فقدان این حشره با ارزش، امنیت غذایی بشر در تمام دنیا به دلیل کاهش تولیدهای گیاهی به خطر می‌افتد. در بسیاری از کشورهای دنیا، قراردادهایی میان کشاورزان، باغداران و زنبورداران وجود دارد.

به عنوان مثال در کشورهای اروپایی و آمریکایی زنبورداران برای تولید عسل مناسب در کنار یک باغ سیب، گلابی یا محصولی خاصی چون کلزا مستقر می‌شوند. باغ‌دار به زنبوردار مبلغ کلانی پرداخت می‌کند تا زنبورها از شهد گل تغذیه کنند و گرده‌افشانی کنند و به این وسیله تولید محصول باغ بین سه تا دوازده برابر افزایش یابد. از سوی دیگر عسل خالص تک‌گل تولید می‌کند. در کشور ما این شرایط کم‌تر فراهم است. اگر این اوضاع بهبود یابد، تولید عسل با کیفیت بیش‌تر در کشور رونق خواهد گرفت.

## • ابزارآلات و روش‌های تولید عسل در کشور ما در مقایسه با دول پیش‌رفته در این حوزه چگونه است؟ آیا ما توانسته‌ایم در ایران از تکنولوژی‌های نوین بهره ببریم؟

در بسیاری از موارد از این فناوری‌ها استفاده شده است. آموزش زنبورداری در ایران توسط سازمان جهاد کشاورزی و سازمان دامپزشکی کشور انجام می‌شود، اما مانند هر صنعت دیگری نیازمند ارتقاء و به روزرسانی است. بر اساس آمارهای رسمی، از میان این عسل‌های طبیعی کشور، حدود سی تا چهل درصد امکان صادرات دارند. در بحث صادرات که یکی از زیرساخت‌های گسترش زنبورداری است، مشکلاتی وجود دارد. نخست این که آنالیزها همگی به‌صورت یکپارچه اجراء نمی‌شوند. این مهم در دانشگاه شهید بهشتی برای نخستین بار در قالب یک شرکت دانش‌بنیان (شرکت آرمان شهد آرین) ایجاد شده و در حال اجراء است. مشکل دیگر این است که عسل‌های کشور رتبه‌بندی نشده‌اند و این بحث صادرات را با معضل روبه‌رو می‌کند. برای رشد صادرات نیازمند فراهم شدن زیرساخت‌ها هستیم. امروزه بر اساس گزارش رسمی سازمان جهاد کشاورزی، میزان صادرات عسل به بسیاری از کشورهایی اروپایی به صفر رسیده است، چون این آنالیزها اجراء نشده است و ممیزی خوبی وجود ندارد. صنایع بسته‌بندی مناسب و باکیفیت برای صادرات عسل وجود ندارد و از سوی دیگر نشان تجاری ملی برای تولید عسل ملی در کشور ایجاد نشده است. نشان تجاری ملی می‌تواند برای شناخته شدن عسل ایران در دنیا کمک کند. بسیاری از عسل‌های ما به‌صورت فله خریداری می‌شود و در کشورهای حاشیه خلیج فارس، در قالب نشان‌های تجاری دیگر با قیمت حدود صدبرابر توسط آن‌ها به فروش می‌رسند، بدون این که نامی از ایران باشد، در حالی که این سود می‌تواند به کشاورز و زنبوردار ایرانی برسد.

## • شما نقدی به حوزه سیاست‌گذاری در حوزه عسل دارید؟ چه مانعی برای عدم وجود برند ملی در این حوزه وجود دارد؟

در بحث ایجاد نشان تجاری ملی، باید بخش دولتی و خصوصی مشارکت نمایند. به علاوه بخش دولتی حمایت‌های خود را در این حوزه افزایش دهد. ارتباطی میان صنعت زنبورداری کشور و مراکز تحقیقاتی کشور از دیگر الزامات این حوزه است. ای مراکز باید با ارتباط با صنعت زنبورداری نیازهای روز آن را شناسایی کنند و آن‌ها را با رویکرد دانش‌بنیان برطرف کنند. بنابراین در حوزه تولید عسل نیز می‌توانیم با ایجاد و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان مشکلات این صنعت را برطرف کنیم. به همین اساس در دانشگاه شهید بهشتی آزمایشگاه تخصصی گرده شناسی ایجاد کرده‌ایم که این آنالیز با مشارکت آزمایشگاه تخصصی گرده شناسی دانشکده علوم و فناوری زیستی و آزمایشگاه مرکزی دانشگاه انجام می‌شود. همچنین با ایجاد یک گروه پژوهشی فرآورده‌های زنبور عسل سعی کردیم نیازهای صنعت زنبورداری را شناسایی کنیم. از همه مهم‌تر، یک شرکت دانش‌بنیان ایجاد کردیم تا بر اساس این داده‌ها، بتوانیم یک محصول خوب تولید کنیم.

## • گرده‌شناسی عسل با میکروسکوپ الکترونی چند سالی است که متولد شده است. کمی در مورد وضعیت کنونی این فناوری و میزان به‌کارگیری آن در تولید عسل امروز ایران بفرمایید.

همان‌طور که عرض کردم، برای عسل آنالیزهای مختلفی وجود دارد. مثالی بزنم. برای ارزیابی و چکاب سلامت یک انسان پزشکان قلب و عروق، ریوی و تنفسی، مغز و اعصاب، گوارش، فیزیولوژی و... به ارزیابی پرداخته و در صورتی تایید همه آن پزشکان سلامت شخص تایید می‌شود و هر متخصص فقط و فقط در حوزه خود صاحب نظر است و در صورت عدم تایید یک یا تعدادی از این متخصصین، سلامت فرد تایید نمی‌شود. به صورت مشابه وقتی از یک عسل مرغوب و باکیفیت صحبت می‌کنیم، می‌باید همه متخصصین حوزه عسل، اصالت و سلامت عسل را تایید کنند در غیر این صورت سنجش اصالت عسل ناقص است. وقتی زنبور عسل شهد گل را جمع‌آوری می‌کند، میزان زیادی از گرده گل را نیز جمع‌آوری نموده و به‌شکل گلوله و گرانول در کنار پای خود به کندو حمل می‌کند که به دلیل پروتئین بالایی که دارد صرف تغذیه زنبور و نوزادانش می‌شود. مقداری از این گرده توسط زنبور وارد عسل می‌شود و می‌تواند مانند یک اثر انگشت، منشاء عسل را نشان دهد. گرده‌شناسی در بسیاری از کشورهای دنیا به‌عنوان یک روش اصالت‌سنجی، رتبه‌بندی، کنترل کیفیت و آزمایش عدم تقلب به کار گرفته شده، اما در کشور ما در مقیاس صنعتی از آن بهره برده نشده است. ما در دانشگاه شهید بهشتی برای این که بتوانیم این روند علمی را قابل اجرا نماییم زیرساخت آن یعنی اطلس گرده شناسی ایران را بنیان گذاری نموده ایم. برای این امر دبیرخانه اطلس گرده‌شناسی ایران را در دانشکده علوم و فناوری زیستی ایجاد کردیم و از حدود ۱۲۰۰ گونه گیاهی ایران تصویربرداری کرده‌ایم و این فرایند تا تصویربرداری و تهیه کامل اطلس ادامه دارد. در کنار آن، یک آزمایشگاه تخصصی گرده‌شناسی را در دانشکده علوم و فناوری زیستی دانشگاه مستقر کرده‌ایم که به‌عنوان یک مرجع بسیار مهم کنترل کیفی عسل ایجاد می‌شود. اجرای ۴ رساله دکترا و ۶ رساله کارشناسی ارشد در زمینه ارزیابی گرده گل و عسل و نیز تهیه شناسنامه مرجع عسل و گرده گل در راستای نیازهای صنعت زنبورداری کشور بخش دیگری از این فعالیت‌ها است. برای اجرای این فرایند بسیاری از نهادهای متولی و ذینفع در کشور در بخش دولتی و خصوصی مانند سازمان استاندارد، مرکز تحقیقات آسم و آلرژی دانشگاه علوم پزشکی تهران، صندوق حمایت از توسعه زنبورداری کشور و شرکت‌های خصوصی متعدد همکاری می‌نماییم. به علاوه گرده گلی که توسط زنبور جمع‌آوری می‌شود، توسط زنبورداران فراوری شده و به‌عنوان یک ماده غذایی بسیار پرارزش و البته کم‌شناخته شده عرضه می‌شود. گرده گل در تمام دنیا به‌عنوان یک مکمل غذایی پرارزش شناخته می‌شود، چون حاوی انواع ریز مغذی‌های لازم برای سلامت انسان است، اما در ایران به‌صورت فله‌ای و غیر بهداشتی و فاقد شناسنامه عرضه می‌شود. ما برای نخستین بار در کشور دانه گرده را براساس روش‌های نوین کنترل کیفیت تولید نموده ایم تا جهت سلامت جامعه عرضه شود.

• با توجه به مواردی که اشاره کردید، به نظر می‌رسد شما از علم در راستای بهره‌وری صنعت استفاده کرده‌اید تا یک مشکل مردم را رفع کنید. به نظر شما این رویکرد تا چه میزان در میان دانشگاهیان ما طرف‌دار دارد و صنعت تا چه میزان پذیرای ایده‌های دانشگاهیان است تا در راستای بهبود عملکرد خویش و کالایی که می‌خواهد به مردم برساند از آن‌ها استفاده کند؟

به نظر من از هر دو طرف این احساس نیاز وجود دارد. اما این دو باید به یک زبان مشترک برسند. ممکن است من به‌عنوان یک

محقق دانشگاهی دست‌آوردهای علمی گسترده ای داشته باشم، اما مهم این است که من بتوانم براساس نیاز واقعی صنعت حرکت کنم. از سوی دیگر، بدنه صنعتی کشور باید به دانشگاه و بدنه علمی آن اعتماد و اتکا کند. این فرایند همکاری در کشور در بسیاری از حوزه‌های شکل گرفته است.

## • چنانچه اثری در دست تألیف و ترجمه یا پروژه‌ای در دست انجام دارید، بفرمایید.

در حال حاضر کتابی را در حوزه منشاء گیاهی عسل در راستای رتبه‌بندی و کاربردهای آن تألیف نموده‌ام. ب علاوه چندین مقاله در زمینه گرده شناسی و بانک اطلاعات گرده ای و تعیین منشاء گیاهی عسل نگاشته شده که تحت داوری هستند. امیدوارم بتوانم در این زمینه نقش مؤثری داشته باشم و به ارتقای صنعت زنبورداری کمک کنم.

## • به‌عنوان سخن آخر اگر سخنی هست که قصد دارید اشاره کنید، بفرمایید.

کنترل کیفیت عسل، اصالت سنجی، رتبه‌بندی و حذف تقلب و تولید محصولات دانش‌بنیان فرآورده‌های غذایی و کشاورزی در اسناد بالادستی مهم کشور مانند سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، سیاست‌های کلان محیط زیست، سایت‌های کلان کشاورزی و بهداشت و سلامت همواره مورد تأکید قرار گرفته است که به‌عنوان یک فرصت بسیار با اهمیت بوده و پشتوانه حقوقی و قانونی لازم را در این زمینه فراهم می‌کند. بنده و برخی از همکاران دانشگاهی با ایجاد شرکت آرمان شهد آرین و بهره‌گیری از همکاری شبکه آزمایشگاهی کشوری شامل آزمایشگاه‌های مرجع و همکار سازمان غذا و دارو، سازمان استاندارد و سازمان دامپزشکی، آنالیزهای جامع عسل را به انجام می‌رسانیم. ما برای اولین بار در کشور نظام رتبه‌بندی عسل را بنیانگذاری نموده ایم این امر می‌تواند هم در بحث صادرات عسل نقش‌آفرین باشد، هم می‌تواند تقلب‌ها را شناسایی کند، هم می‌تواند سبب افزایش سود کشاورز ایرانی از تولید عسل شود و هم می‌تواند تولید ملی را رونق بخشد. من شخصا برای این که بتوانیم یک رتبه‌بندی کیفی برای عسل داشته باشیم، نگارش اولین استاندارد بین‌المللی گرده شناسی عسل بخشی و عضویت در کمیته‌های ناظر سازمان ملی استاندارد و سازمان استاندارد جهانی، ثبت دو اختراع در زمینه کنترل کیفی و تولید فرآورده‌های زنبور عسل بخشی از دستاوردهای مهم این شرکت بوده است. نکته‌ای که لازم به ذکر است این است که ما از تمام عزیزان و مسئولین تقاضا داریم که ما را حمایت کنند تا بتوانیم این زیرساخت را برای کشور ایجاد کنیم تا نقشی کوچک در صنعت زنبورداری کشور داشته باشیم و با کنترل کیفی و رتبه‌بندی عسل و گرده گل و عرضه عسل و گرده گل دانش‌بنیان در راستای سلامت جامعه و رونق تولید ملی فعالیت نماییم. در آخر توصیه می‌کنم مصرف‌کنندگان، عسل را فقط از نشان‌های تجاری معتبر و تایید شده تحت نظر سازمان استاندارد، سازمان دامپزشکی و سازمان غذا و دارو و سازمان استاندارد تهیه کنند. امیدوارم تمام زنبورداران صادق و پرتلاش کشور موفق باشند و کام همه تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان ما با طعم عسل و دستاوردهای مثبت صنعت عسل شیرین شود. در پایان لازم می‌دانم از همه حمایت‌های ریاست محترم دانشگاه، معاونت محترم پژوهشی دانشگاه، ریاست و مدیران محترم پارک علم و فناوری دانشگاه، ریاست و همکاران محترم آزمایشگاه مرکزی دانشگاه و ریاست محترم دانشکده علوم و فناوری زیستی به واسطه حمایت از شرکت‌های نوآور و دانش‌بنیان نهایت تشکر و قدردانی را داشته باشم.

## Ambassador of Hungary to Iran meets president of SBU



Mr. Zoltán Varga-Haszonits, the Ambassador of Hungary to Iran, and the accompanying delegation met with Dr. Nasiri, President of SBU, on Wednesday, March 16, 2022.

During the meeting, the parties discussed scientific cooperation between SBU and Hungarian universities. At the end of this part of the meeting, gifts were given to the guests by the president of the university. The Hungarian ambassador also presented a book to Dr. Asnafi from the Hungarian Academy of Sciences.

The Hungarian ambassador and the accompanying delegation then attended the Faculty of Education and Psychology and met with the Dean and some of the faculty members. In this meeting, Dr. Shahidi, a faculty member of the Department of Psychology, presented a report on the activities of the Faculty of Education and Psychology. Then, Dr. Mazaheri, the Dean of the Faculty, welcomed the participants and spoke about how to interact and communicate scientifically with Hungarian universities. Dr. Pouretamad, a faculty member of the Department of Psychology, also discussed scientific collaborations in the field of cognitive sciences. Dr. Abolghasemi, Head of the

Department of Education, raised some issues regarding activities in the field of education, especially e-learning. Dr. Asnafi also spoke about the importance of libraries and the possibility of cooperating with Hungarian universities in the field of librarianship.

Mr. Zoltán Varga-Haszonits emphasized on the ways of scientific cooperation with Iranian universities, especially in the fields of activity of the Faculty of Education and Psychology. The meeting ended with the presentation of gifts by the Dean of the Faculty of Education and Psychology to the guests.



## Happy Nowrouz 1401!

Nowruz is one of the most fascinating celebration among many countries.

Nowruz (Persian: نوروز) is the name of the Iranian New Year, also known as the Persian New Year, which is celebrated worldwide by the Iranians, along with some other ethno-linguistic groups, as the beginning of the New Year.

Nowruz name comes from Avestan meaning “new day/daylight”. Nowruz is celebrated March 20/21 each year, at the time the sun enters Aries and Spring begins. It marks the first day of the first month (Farvardin) in the Iranian calendar. Nowruz has been celebrated for at least 3,000 years and is deeply rooted in the rituals and traditions of the Zoroastrian religion. Today the festival of Nowruz is celebrated in Iran and many other countries.

Nowruz plays a significant role in strengthening the ties among peoples based on mutual respect and the ideals of peace and good neighbourliness. Its traditions and rituals reflect the cultural and ancient customs of the civilizations of the East and West, which influenced those civilizations through the interchange of human values.

Celebrating Nowruz means the affirmation of life in harmony with nature, awareness of the inseparable link between constructive labour and natural cycles of renewal and a solicitous and respectful attitude towards natural sources of life.

Happy Nowrouz 1401!



## Ambassador of Serbia to Iran meets president of SBU

Serbian Ambassador to the Islamic Republic of Iran Dragan Todorović met with Dr. Nasiri, President of SBU.

Dr. Nasiri pointed out the importance of communication and interaction among different nations, especially cultural and scientific relations, and stressed the importance of peace and friendship among countries based on healthy cultural and political relations.

Todorović also referred to the history of scientific and political cooperation between the two countries of the Islamic Republic of Iran and Serbia, and emphasized the deepening and expansion of relations with SBU.

Dr. Karimian, Director of International Scientific Cooperation of the University, and Dr. Ahmadizad, Dean of the Faculty of Sports

and Health Sciences, presented a report on the capabilities of the Belgrade National Sports Academy and the areas of agreed cooperation.

In the final part of the meeting, it was decided to follow the ways of developing joint cooperation by examining the areas of cooperation.

The Ambassador of Serbia and the accompanying delegation visited the educational and research spaces of the Faculty of Sports and Health Sciences and met with the board members of the faculty. Dr. Ahmadizad explained the Memorandum of Understanding concluded with the National Academy of Sports of Serbia and enumerated the capabilities of the Faculty of Sport Sciences

and Health of SBU. In the second part of the meeting, the two sides discussed and exchanged views on cooperation methods, and reviewed the executive strategies for starting joint activities.



## Biocompatible plasmonic contact lenses for color blindness correction produced at SBU

For the first time in the Laser and Plasma Research Institute of SBU, biocompatible and flexible plasmonic contact lenses based on the transparent polymer of polydimethylsiloxane have been produced and tested for color correction. These plasmonic lenses are produced with a low cost and simple method based on soft nanolithography technique.

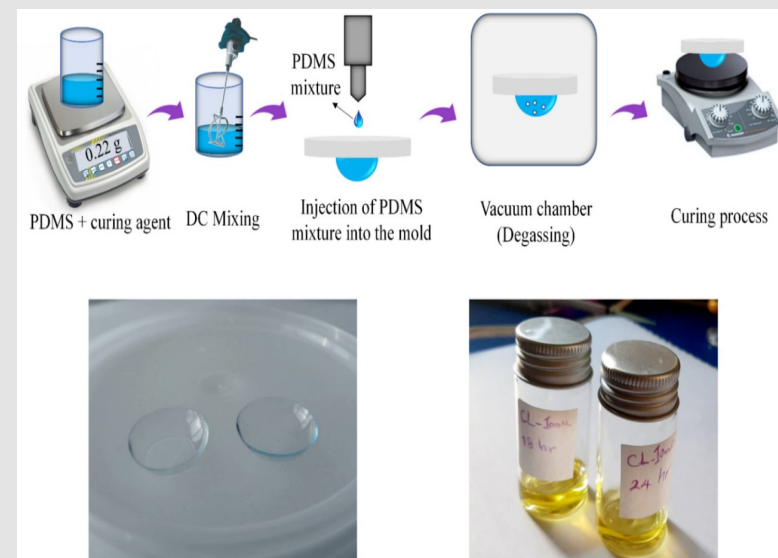
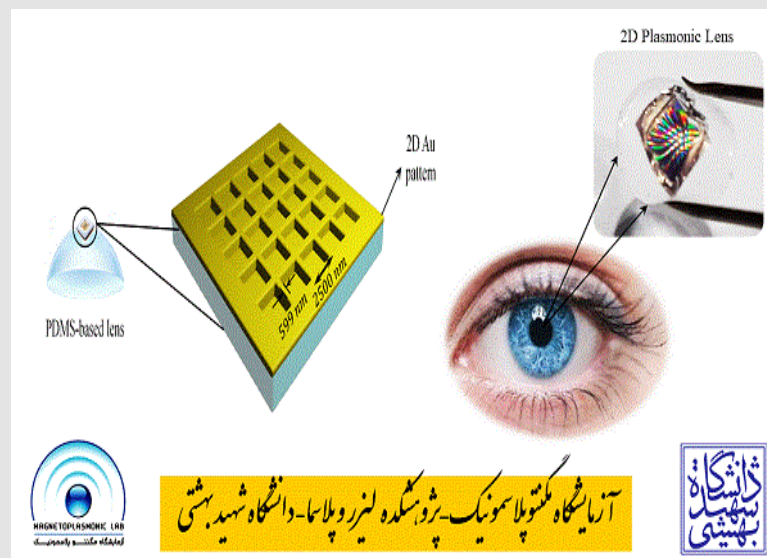
High biocompatibility, a plasmonic response proportional to the red-green color blindness ambiguity interval (deuteranomaly), and easy and low cost production are among the advantages of contact lenses.

Polydimethylsiloxane is a transparent, non-toxic, flexible and biocompatible material that is a good choice for biological applications. In addition, the stability test of plasmonic lenses produced in ocular tear simulator solution (phosphate buffer saline solution) was performed and the lenses showed excellent stability in phosphate buffer solution. Due to their biocompatibility,

the lenses produced can be useful to help patients with color blindness.

Color blindness is a type of eye disorder that prevents patients from correctly recognizing colors. Patients with color blindness are unable to distinguish color differences in public places or the media, and have difficulty in daily life and the workplace. No definitive cure for color blindness has been found so far. However, research has been

done to increase color perception in color-blind patients. Color blindness correction techniques that have been studied so far include gene therapy, color blindness glasses, lenses, optoelectronic glasses, and advanced capabilities developed on smartphones and computers. Among the color blindness correction methods, contact lenses and glasses have been widely considered by color-blind patients.



## Mechanical Behavior of Perovskite Ceramics for Energy Conversion Solid Cells and Oxygen Transport Membranes

A scientific lecture titled “Mechanical Behavior of Perovskite Ceramics for Energy Conversion Solid Cells and Oxygen Transport Membranes” was presented virtually by Dr. Ali Akbari Fakhrabadi, Associate Professor of the University of Chile, at the Faculty of Mechanical and Energy Engineering of SBU on Wednesday, April 20, 2022 at 16:30 (Tehran time).

Faculty of Mechanical and Energy Engineering, Shahid Beheshti University  
and Scientific Association of Mechanical and Energy Engineering Department

### Mechanical behavior of perovskite ceramics for energy conversion solid cells and oxygen transport membranes

Ceramic oxides with perovskite structures have attracted significant attention due to extensive applications for solid oxide cells (SOCs) for highly efficient electrochemical energy conversion devices and oxygen transport membranes (OTMs). These perovskites belong to the ferroics which are crystals with two or more orientation states when they transform to low symmetry phases on cooling. Applying external forces to such materials causes a non-linear behavior as well as hysteresis in stress-strain curves known as ferroelastic behavior, and a time-dependent deformation behavior known as ferroelastic creep. Active research continues to optimize doping strategies for such oxides and their derivatives and search for new compounds to not only improve transport characteristics but also other requirements such as mechanical reliability and chemical stability. Currently, we are focused on mechanical characterizations of such perovskite ceramics by cyclic compression tests using digital image correlation technique for deformation measurements at different temperatures.

**Ali Akbari-Fakhrabadi**  
Associate Professor at University of Chile

Wednesday, 20 April (31 Farvardin)  
16:30 (Iran Time)

<http://194.225.24.96/default-mechanic-2/>

## International Conference on Standards of Practicing Law

SBU will hold the “International Conference on Standards of Practicing Law” in cooperation with several prestigious institutions and universities on May 23, 2022.

This article-based conference aims to recognize and develop the norms and values of practicing law. Emphasizing the importance of these principles and with the aim of promoting science and practice of various dimensions of these principles, the conference seeks to study as widely and scholarly as possible the professional standards governing practicing law.

The main topics of the conference include the rule of law and practicing law, legal aid and access to justice, qualifications and capabilities of a lawyer, specialized advocacy, and optimal interaction of practicing law with other institutions.

International Conference on Standards of Practicing Law  
همایش بین المللی استانداردهای حرفه وکالت

ISC CIVILICA

۱. حاکمیت قانون و نهاد وکالت  
۲. معافیت حقوقی و دسترسی به عدالت  
۳. صلاحیتها و توانمندیهای وکیل  
۴. وکالت تخصصی  
۵. اخلاق و رفتار حرفه ای وکیل  
۶. تعامل مطلوب نهاد وکالت با سایر نهادها

محورهای همایش

♦ حضور حقوقدانان برجسته داخلی و خارجی به عنوان سخنران  
♦ برگزاری نشستهای تخصصی در راستای محورهای همایش  
♦ برگزاری کارگاههای آموزشی برای وکلا، کارآموزان و سایر علاقه مندان با حضور حقوقدانان مجرب  
♦ انتشار مقالات برگزیده در مجله علمی-پژوهشی "تحقیقات حقوقی" دانشگاه شهید بهشتی  
♦ انتشار چکیده مقالات مورد پذیرش در کتابچه همایش  
♦ اعطاء گواهینامه حضور و گواهینامه پذیرش مقاله به فارسی و انگلیسی

🕒 زمان برگزاری: ۲ خرداد ۱۴۰۱  
📍 مرکز همایشهای بین المللی دانشگاه شهید بهشتی  
جهت مشاهده جزئیات ونحوه ثبت نام، به وبسایت همایش مراجعه شود:  
[www.hamayesh.icbar.org](http://www.hamayesh.icbar.org)