



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

شورای عالی برنامه ریزی آموزشی

برنامه درسی

رشته روان شناسی اجتماعی

دوره کارشناسی ارشد

گروه علوم انسانی



مصوب جلسه شماره ۹۲۱ تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۰۳ شورای گسترش و برنامه ریزی آموزش عالی

پایه علمی

نام رشته: روان‌شناسی اجتماعی
گروه: علوم انسانی
کارگروه تخصصی: روان‌شناسی
عنوان گرایش: -
دوره تحصیلی: کارشناسی ارشد
نوع مصوبه: تدوین
پیشنهادی دانشگاه: شورای تحول و ارتقای علوم انسانی
تاریخ تصویب: ۱۳۹۸/۰۹/۰۳

برنامه درسی تدوین شده دوره کارشناسی ارشد رشته روان‌شناسی اجتماعی، بر اساس نامه شماره ۹۷/۱۴۶۶۳/دش تاریخ ۹۸/۱۰/۰۴ شورای عالی انقلاب فرهنگی دریافت شد و در جلسه شماره ۹۲۱ تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۰۳ شورای گسترش و برنامه ریزی آموزش عالی به شرح زیر تصویب شد:

ماده یک- این برنامه درسی برای دانشجویانی که از مهر ماه سال تحصیلی ۱۴۰۰-۱۳۹۹ وارد دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی می‌شوند، قابل اجرا است.

ماده دو- برنامه درسی دوره کارشناسی ارشد رشته روان‌شناسی اجتماعی در سه فصل: مشخصات کلی، جدول‌های واحدهای درسی و سرفصل دروس تنظیم شده است و به دانشگاه‌هایی که مجوز پذیرش دانشجویان از شورای گسترش و برنامه ریزی آموزش عالی را اخذ نموده و دارای سایر ضوابط و مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری هستند، برای اجرا ابلاغ می‌شود.

ماده سه - این برنامه درسی از شروع سال تحصیلی ۱۴۰۰-۱۳۹۹ به مدت ۵ سال قابل اجرا است و پس از آن نیاز به بازنگری دارد.



دکتر علی‌خاکی صدیق

دبیر شورای گسترش و برنامه ریزی آموزش عالی

دکتر محمدرضا آهنجیان

دبیر کمیسیون برنامه ریزی آموزش عالی



شورای عالی انقلاب فرهنگی
شورای تخصصی تحول و ارتقاء علوم انسانی

برنامه درسی

دوره کارشناسی ارشد روان‌شناسی اجتماعی



شورای تحول و ارتقاء علوم انسانی

کارگروه روانشناسی - کمیته روانشناسی اجتماعی

کلیات برنامه

الف) مقدمه و تعریف:

روان‌شناسی اجتماعی شاخه‌ای از علم روان‌شناسی است که شکل‌گیری و تحول فرایندهای روانی را با توجه به زمینه‌های اجتماعی و فرهنگی و تاثیرات متقابل آنها مطالعه می‌کند. این رشته به اکتشاف رابطه بین رفتارها، ذهن فرد و دنیای خارج در موقعیت‌های اجتماعی پرداخته و به بررسی تجربیات و تعاملات انسانی به صورت فردی و گروهی می‌پردازد. موضوعات مورد مطالعه روان‌شناسی اجتماعی در سه حوزه عمده تفکر/شناخت اجتماعی، نفوذ/تاثیر اجتماعی، ارتباطات/روابط اجتماعی شامل هنجارهای اجتماعی، تفکرات کلیشه‌ای، ادراک فردی، پیشداوری، رفتار سیاسی، حل مسئله و تعارض، تعصب در داوری، فرایندهای هیجانی، تنوع فرهنگی در شیوه تفکر، اخلاق، کمک به دیگران، پرخاشگری، هویت و خود، باورهای دینی-ارزشی و رفتار، تصمیم‌گیری، نگرش، اقناع و تبلیغات، و انگیزش است. روان‌شناسی اجتماعی از جهت تنوع موضوع، یکی از پربادامنه‌ترین گرایش‌های روان‌شناسی به شمار می‌رود تا حدی که برخی از روان‌شناسان معتقدند کمتر موضوعی را در حوزه روان‌شناسی می‌توان یافت که جنبه اجتماعی نداشته باشد.

ب) هدف:

اهداف تاسیس این رشته عبارتند از:

- کمک به شناخت، ارزیابی و آسیب‌شناسی مسایل روانی-اجتماعی جامعه و ارائه راه حل
- تربیت نیروی انسانی ماهر در کاربری روان‌شناسی اجتماعی در جامعه ایرانی

ج) اهمیت و ضرورت:

مسایل زیر اهمیت و ضرورت تاسیس رشته روان‌شناسی اجتماعی را در دوره تحصیلات تکمیلی و لزوم تربیت افراد متخصص این رشته را توجیه می‌کند:

۱. توجه روزافزون نگرش همه جانبه به فرایندهای روان‌شناختی در زمینه‌های اجتماعی- فرهنگی
۲. لزوم توجه حرفه‌ای به پدیده‌هایی نظیر:
 - درونی‌سازی رفتار اجتماعی، شکل‌گیری شخصیت، تنظیم هیجان و شناخت اجتماعی
 - مسایل قومی، اقلیمی و اقلیت‌ها
 - پویایی گروه‌ها، تعامل و نفوذ اجتماعی، رهبری و مدیریت‌های سازمانی
 - نگرش‌ها، تغییرات آن‌ها، افکار عمومی، ارتباطات بین فردی و تبلیغات
 - انحرافات اجتماعی، زمینه‌های روانی و اجتماعی بزه، جرم و جنایت، مواد مخدر، اعتیاد
 - رفتارهای اجتماعی و ضداجتماعی، رفتارهای حمایتی و تعاون
 - ورزش، رسانه، تبلیغات و کار



د) نقش، توانایی و شایستگی دانش‌آموختگان:

۱. تحلیل رفتار فرد در گروه
۲. تحلیل روان‌شناختی مسایل اجتماعی
۳. مشارکت در امور پژوهشی موسسات دولتی و خصوصی در حوزه روان‌شناسی اجتماعی
۴. ارائه خدمات روان‌شناختی در امور زندگی شهری و روستایی و عشایری، محیط زیست، تبلیغات و آسیب‌های اجتماعی
۵. ارائه خدمات کارشناسی به نهادهای دولتی در امور اجتماعی

ه) طول دوره و شکل نظام:

دوره کارشناسی ارشد روان شناسی اجتماعی شامل ۳۲ واحد (۱۲ واحد تخصصی و ۱۶ واحد اختیاری و ۴ واحد پایان نامه) است و دانشجو باید این دوره را طی چهار نیمسال بگذراند.

و) شرایط و ضوابط ورود به دوره کارشناسی ارشد (ناپیوسته) روان شناسی اجتماعی:

۱. داشتن درجه کارشناسی از دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی معتبر داخلی و خارجی بر اساس ضوابط وزارت علوم تحقیقات و فناوری
۲. شرکت در امتحان ورودی سراسری و کسب نمره حد نصاب رشته

ز) آزمون کارشناسی ارشد روان شناسی اجتماعی:

۱. زبان تخصصی (ضریب ۱)
۲. آمار و روش تحقیق (ضریب ۲)
۳. روان شناسی اجتماعی (ضریب ۳)
۴. روان شناسی شخصیت (ضریب ۲)
۵. آسیب شناسی اجتماعی (ضریب ۲)
۶. روان شناسی تحولی (ضریب ۱)



جدول دروس جبرانی

جدول شماره: ۱ (جدول دروس: جبرانی*) رشته: روان‌شناسی اجتماعی در مقطع: کارشناسی ارشد

ردیف	نام درس	تعداد واحد			تعداد ساعات			پیشنیاز
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع	
۱	مباحث اساسی در روان‌شناسی ۱	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۲	مباحث اساسی در روان‌شناسی ۲	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۳	آمار استنباطی	۲	۱	۳	۳۲	۳۲	۶۴	-
۴	روش تحقیق در روان‌شناسی	۲	۱	۳	۳۲	۳۲	۶۴	-
۵	متون روان‌شناسی به انگلیسی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۶	روان‌شناسی یادگیری	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۷	روان‌شناسی تحولی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۸	روان‌شناسی شخصیت	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
	جمع کل	۱۶	۲	۱۸	۲۵۶	۶۴	۳۲۰	

* دانشجویانی که رشته کارشناسی آنها غیر روان‌شناسی است، باید ۶ تا ۸ واحد از دروس جبرانی را طبق نظر گروه آموزشی بگذرانند.



جدول دروس تخصصی

جدول شماره: ۲ (جدول دروس: تخصصی* رشته: روان شناسی اجتماعی در مقطع: کارشناسی ارشد

پیشیاز	تعداد ساعات			تعداد واحد			نام درس	کد درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری	جمع	عملی	نظری			
	۴۸	۳۲	۱۶	۲	۱	۱	آمار پیشرفته	۱۰۱	۱
	۴۸	۳۲	۱۶	۲	۱	۱	روش تحقیق در روان شناسی اجتماعی	۱۰۲	۲
	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	نظریه های روان شناسی اجتماعی	۱۰۳	۳
	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	شخصیت: مفاهیم و پژوهش ها	۱۰۴	۴
	۳۲		۳۲	۲	-	۲	تعامل اجتماعی از منظر اسلام	۱۰۵	۵
	۳۲		۳۲	۲	-	۲	نظریه های جامعه شناسی خرد	۱۰۶	۶
	۲۲۴	۶۴	۱۶۰	۱۲	۲	۱۰	جمع کل		

* دانشجو باید تمام ۱۲ واحد دروس تخصصی دوره کارشناسی ارشد روان شناسی اجتماعی را بگذراند.



جدول دروس اختیاری

جدول شماره: ۳ (جدول دروس: اختیاری)* رشته: روان شناسی اجتماعی در مقطع: کارشناسی ارشد

پیشنیاز	تعداد ساعات			تعداد واحد			نام درس	کد درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری	جمع	عملی	نظری			
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	شناخت اجتماعی	۱۰۷	۱
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	۱	۱	نگرش: تغییر و سنجش	۱۰۸	۲
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	پویایی گروه پیشرفته	۱۰۹	۳
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	۱	۱	روان شناسی کاربردی پیشرفته	۱۱۰	۴
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	روان شناسی ارتباطات و تبلیغات	۱۱۱	۵
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	روان شناسی اقتصادی و رفتار مصرف کننده	۱۱۲	۶
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	روان شناسی سیاسی پیشرفته	۱۱۳	۷
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	روان شناسی محیطی و شهری	۱۱۴	۸
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	آسیب شناسی اجتماعی پیشرفته	۱۱۵	۹
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	روان شناسی اجتماعی بحران	۱۱۶	۱۰
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	روان شناسی اجتماعی سلامت	۱۱۷	۱۱
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	انگیزش و هیجان در رفتار اجتماعی	۱۱۸	۱۲
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	علوم اعصاب اجتماعی	۱۱۹	۱۳
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	روان شناسی اجتماعی سازمان	۱۲۰	۱۴
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	روان شناسی اجتماعی آموزش و پرورش	۱۲۱	۱۵
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	روان شناسی فرهنگی و بین فرهنگی	۱۲۲	۱۶
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	روان شناسی اجتماعی دین	۱۲۳	۱۷
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	مبانی مردم شناسی	۱۲۴	۱۸
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	انسان اجتماعی از دیدگاه اسلام و سایر مکاتب جامعه شناختی	۱۲۵	۱۹
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	جامعه شناسی احساسات	۱۲۶	۲۰
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	جامعه شناسی هویت	۱۲۷	۲۱
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	جامعه شناسی انحرافات و آسیب های اجتماعی	۱۲۸	۲۲
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	جامعه شناسی جنسیت	۱۲۹	۲۳
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	جامعه شناسی بالینی	۱۳۰	۲۴
-	۷۸۴	۳۲	۷۵۲	۴۸	۲	۴۶	جمع کل		

* دانشجوی موظف است ۱۶ واحد از دروس اختیاری را بر حسب تنظیم گروه آموزشی بگذراند.



جدول درس پایان نامه

جدول شماره: ۴ (پایان نامه)

ردیف	نام درس	واحد	ساعات تدریس		جمع	پیش نیاز
			نظری	عملی		
۱	پایان نامه کارشناسی ارشد	۴	---	---	۴	ندارد
	جمع:	۴	---	---	۴	



دروس پیش‌نیاز: ندارد	★	نظری	تخصصی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	۱۰۱. عنوان درس به فارسی: آمار پیشرفته عنوان درس به انگلیسی: Advanced Statistics
	★	عملی			۱ واحد نظری ۱ واحد عملی	
		نظری	اختیاری		تعداد ساعت: ۳۲+۱۶	
		عملی				
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد						
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>						

هدف: شناخت مدل‌های آماری دو و چند متغیری و مشخصه‌های آماری در آمار استنباط آماری. دانشجو باید بتواند مدل آماری مناسب با مسئله پژوهش را استنباط و از نرم افزارهای آماری استفاده کند.

سرفصل:



۱. آزمون‌های آماری دو متغیری ارتباطی
۲. آزمون‌های آماری دو متغیری مستقل (پارامتری و غیر پارامتری)
۳. آزمون‌های آماری دو متغیری وابسته (پارامتری و غیر پارامتری)
۴. مدل‌های آماری چندگانه و چند متغیری
۵. کاربرد نرم افزارها در تحلیل‌های آماری و مدل سازی
۶. انجام محاسبات آماری با استفاده از نرم افزارهای مانند: AMOS, LISREL, SPSS

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		★	★	★

منابع

- دلاور، علی و نقشبندی، سیامک (مترجم ۱۳۸۶). مولف (فرگوسن و یوشیوتاکانه) تحلیل آماری در روان شناسی و علوم تربیتی - انتشارات ارسباران
- سرمد، زهره. (۱۳۸۴). آمار استنباطی گزیده ای از تحلیلهای آماری تک متغیری. انتشارات سمت، تهران.
- کیامنش علیرضا (مترجم ۱۳۶۶). مولف (شیونسون، جی ۱۹۸۱). استنباط آماری در علوم رفتاری. جلد دوم - قسمت اول. انتشارات جهاد دانشگاهی
- کیامنش علیرضا (مترجم ۱۳۸۲). مولف (شیونسون، جی ۱۹۸۱). استنباط آماری در علوم رفتاری. جلد دوم - قسمت دوم. انتشارات جهاد دانشگاهی
- نایی، هوشنگ. (۱۳۹۲). آمار پیشرفته کاربردی همراه با SPSS. انتشارات دانشگاه تهران.
- هومن، حیدر علی. (۱۳۸۰). تحلیل داده های چند متغیری در پژوهش رفتاری. نشر پارسا.
- هومن، حیدر علی. (۱۳۷۰). استنباط آماری در پژوهش رفتاری. پیک فرهنگ.
- Cudeck, R & MacCallum, R. C. (2007). *Factor analysis at 100: Historical developments and future Directions*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates

Greene (1989). *Learning to Use Advanced Statistics in Psychology*. Published by McGraw-Hill Education.

McQueen, R. A. Knussen, Christina .(2006). *Introduction to Research Methods and Statistics in Psychology*. Published by Pearson Education.

National Center for Educational Statistics (1990). *Advance Statistics on Opening Fall Enrollment*. Published by National Center for Educational Statistics.

Tabachnick, B. G., Fidell, L. S., & Osterlind, S. J. (2001). *Using multivariate statistics*.



دروس پیش نیاز: ندارد	★	نظری	تخصصی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	۱۰۲. عنوان درس به فارسی: روش تحقیق در روان شناسی اجتماعی عنوان درس به انگلیسی: Research Method in Social Psychology
	★	عملی			۱ واحد نظری ۱ واحد عملی	
		نظری	اختیاری		تعداد ساعت: ۳۲+۱۶	
		عملی				
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد						
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>						

هدف: شناخت روش‌های پیشرفته کمی و کیفی تحقیق در روان‌شناسی اجتماعی. دانشجو باید بتواند روش تحقیق مناسب برای مسئله پژوهش را مشخص کرده طرح پیشنهادی تحقیق خود را بنویسد.

سرفصل:

۱. درآمدی بر آزمایش‌ها: ماهیت آزمایش‌ها، روش‌های غیرآزمایشی پژوهش، مزایای آزمایش‌گری
۲. مشکلات آزمایش‌گری در روان‌شناسی اجتماعی: تاثیر و کنترل، معنی چندگانه و باز انجام منظم، بازانجام‌های موفق و ناموفق، واقع‌گرایی آزمایشی در برابر واقع‌گرایی ظاهری
۳. مسائل اخلاقی: درد و رنج، فریب، جایگزین‌های فریب، آگاه‌سازی پس از آزمایش، رابطه بین آزمودنی و آزمایشگر به منزله یک قرارداد، اصول اخلاقی در میدان عمل، اصول اخلاقی در آزمایش‌ها با کودکان، رهنمودها
۴. طرح‌های درون آزمودنی‌ها و بین آزمودنی‌ها
۵. روش‌های غیرآزمایشی مطلوب، مطالعات همبستگی، روش زمینه یاب
۶. طرح‌های پژوهشی کیفی (تحلیل محتوا، تحلیل پدیدارشناختی، نظریه داده بنیاد، قوم‌نگاری، تاریخی-اجتماعی، آرشیوی)
۷. تحلیل شبکه‌های اجتماعی
۸. تحلیل گفتمان
۹. فراتحلیل
۱۰. کنش متقابل نمادی
۱۱. ویژگی‌های رویکرد کیفی تحقیق
۱۲. طرح‌های پژوهشی آمیخته
۱۳. روش‌های نمونه‌گیری
۱۴. نوشتن طرح پژوهش (بیان مسئله، فرضیه‌ها، روش پژوهش)
۱۵. نگارش گزارش پژوهش



ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		★	★	★

منابع

- ارونسون، الیوت، السورث، فیبی. سی، کارلسمیت، جی مریل، و گنزالس، مارتی هوپ (۱۹۹۰). روش‌های تحقیق در روان‌شناسی اجتماعی، ترجمه دکتر حسین شکرکن، دکتر رضا خجسته‌مهر، و دکتر عظیمه تکریمی (۱۳۹۷)، چاپ دوم با تجدید نظر، انتشارات رشد (زیر چاپ).
- ایمان، محمد تقی (۱۳۹۱). روش تحقیقات کیفی، پژوهشگاه حوزه و دانشگاه، قم.
- ایمان، محمد تقی (۱۳۹۱). فلسفه روش تحقیق در علوم انسانی، پژوهشگاه حوزه و دانشگاه، قم.
- ارونسون، الیوت، السورث، فیبی. سی، کارلسمیت، جی مریل، و گنزالس، مارتی هوپ (۱۹۹۰). روش‌های تحقیق در روان‌شناسی اجتماعی، ترجمه دکتر حسین شکرکن، دکتر رضا خجسته‌مهر، عظیمه تکریمی (۱۳۸۹)، انتشارات دانشگاه شهید چمران.
- اووه، فلیک. (۱۳۸۷). درآمدی بر تحقیق کیفی. ترجمه هادی جلیلی، نشر نی.
- بشلیده، کیومرث. (۱۳۹۳). روش‌های پژوهش و تحلیل مثال‌های پژوهشی با SPSS و AMOS. چاپ اول ویرایش دوم. انتشارات دانشگاه شهید چمران اهواز.
- دلاور، علی و کوشکی، شیرین. (۱۳۹۲). روش تحقیق آمیخته. انتشارات ویرایش.
- دلاور، علی. (۱۳۹۴). روش تحقیق در روان‌شناسی و علوم تربیتی. ویراست چهارم. انتشارات ویرایش.
- رفیع پور، فرامرز. (۱۳۶۰). کندوکاوها و پنداشته‌ها، مقدمه‌ای بر روش‌های شناخت جامعه و تحقیقات اجتماعی. شرکت سهامی انتشار.
- سرمند، زهره، بازرگان، عباس، و حجازی، الهه. (۱۳۷۶). روش‌های تحقیق در علوم رفتاری. انتشارات آگه.
- عاملی، سعید رضا، (۱۳۹۲). روش تحقیق در مطالعات فرهنگی و رسانه، دانشگاه تهران، تهران.
- کرسول، ج. و کلارک، پ. (۱۳۹۱). روش‌های پژوهش ترکیبی. ترجمه علیرضا کیامنش. تهران: آبیژ.
- هومن، حیدر علی. (۱۳۸۶). شناخت روش علمی در پژوهش‌های رفتاری. سمت، تهران.

- Aronson, E., Ellsworth, P. C., Carlsmith, J. M. & Gonzales, M. H. (1990). *Methods. Of Research in social Psychology*, Published by McGraw-Hill.
- Breakwell, G. M. (Ed.). (2008). *Doing social psychology research*. John Wiley & Sons.
- Clyde Hendrick, Margaret S. Clark, Contributor Clyde Hendrick, Margaret S. Clark (1990). *Research Methods in Personality and Social Psychology*, Published by Sage Publications.
- Cohen, J (1988). *Statistical power analysis for the behavioral sciences*. New Jersey: Erlbaum.
- Cohen, J., Cohen, P., West, S. G., & Aiken, L. S. (2013). *Applied multiple regression/correlation analysis for the behavioral sciences*. Routledge.
- Goodwin, C. J. (2009). *Research in psychology: methods and design*. New York: John Wiley & Sons.
- Harry T. Reis, Charles M. Judd (2000). *Handbook of Research Methods in Social and Personality Psychology*, Published by Cambridge University Press.
- Kerlinger, F. N (1986) *Foundations of behavioural research*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Jackson, S. L. (2008). *Research methods and statistics: a critical thinking approach*. Australia: Heinle Cengage Learning
- John T. E. Richardson (2002). *Handbook of Qualitative Research Methods for Psychology and the Social Sciences*. Published by Blackwell Publishing..
- Shaughnessy, J., Zecheimster E, J. (2011). *Research methods in psychology*. New York: McGraw- Hill.



دروس پیش نیاز: ندارد	★	نظری	تخصصی	نوع واحد	تعداد واحد:	۱۰۳. عنوان درس به فارسی: نظریه‌های روان شناسی اجتماعی عنوان درس به انگلیسی: Theories of Social Psychology
		عملی			۲	
		نظری	اختیاری	تعداد ساعت:		
		عملی			۳۲	
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار						

هدف: در این درس نظریه‌های کلاسیک و معاصر در روان شناسی اجتماعی مطرح می‌شوند. تأکید بر نقش نظریه در پیشبرد دانش در حیطه روان شناسی اجتماعی و کاربرد آنها، انواع نظریه، و بررسی ویژگی‌های یک نظریه خوب از دیگر اهداف این درس می‌باشند.

سرفصل:

فلسفه علم و پارادیم‌شناسی روان شناسی اجتماعی
 حیطه و چارچوبه موضوعی روان شناسی اجتماعی
 تعریف نظریه در روان شناسی اجتماعی
 مشکلات در ساخت نظریه در روان شناسی اجتماعی
نظریه‌های کلاسیک در روان شناسی اجتماعی
الف- رویکرد رفتاری و ساخت گرایی:

۱. نظریه نظریه‌های رفتاری و تقویت اجتماعی
۲. نظریه یادگیری اجتماعی: تقلید و یادگیری مشاهده‌ای.
۳. نظریه‌های فرایندهای گروهی
۴. نظریه تبادل اجتماعی
۵. نظریه نقش
۶. نظریه دوره زندگی
۷. نظریه انتظار-حالت

ب- رویکرد شناختی:

۱. نظریه‌های میدانی در روان شناسی اجتماعی
۲. نظریه‌های همسانی شناختی
۳. نظریه اسناد در روان شناسی اجتماعی
۴. نظریه تعامل گرایی نمادین.
۵. نظریه هویت.

نظریه‌های معاصر روان شناسی اجتماعی

۱. نظریه فرهنگی روان شناسی اجتماعی
۲. نظریه فرگشتی روان شناسی اجتماعی
۳. نظریه بوم شناسی برون فن برونر.



ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		★	★	★

منابع:

آرونسون، الیوت؛ ویلسون، تیموتی؛ اکرت، رابین و سامرز ساموئل (۲۰۱۶) روان‌شناسی اجتماعی ویراست نهم (۱۳۹۶) ترجمه صفاری نیا، مجید و حسن زاده، پرستو، نشر ارسباران.
 جدی، درک (۲۰۰۸) نظریه‌های روان‌شناسی اجتماعی (۱۳۹۳) ترجمه زهره خلیلی، زیر نظر و به ویراستاری مجید صفاری نیا، انتشارات آوای نور
 کتبی، مرتضی (۱۳۷۴). نظریه‌های روان‌شناسی اجتماعی، انتشارات: دانشگاه تهران
 میلز، هیوستون؛ ولفگانگ، اشتروبه و کلاوس، یوناس (۲۰۱۵) روان‌شناسی اجتماعی، ترجمه جواد اژه‌ایی و صادقی کندمالی، (زیر چاپ). انتشارات سمت، تهران

- Chadee, D. (Ed.). (2011). *Theories in social psychology*. John Wiley & Sons.
 Baumeister, R. F., & Finkel, E. J. (Eds.). (2010). *Advanced social psychology: The state of the science*. OUP USA.
 Fiske, S. T., Gilbert, D. T., & Lindzey, G. (Eds.). (2010). *Handbook of social psychology* (Vol. 2). John Wiley & Sons.
 Hewstone, M. (2016). *An Introduction to Social Psychology*. John Wiley & Sons.
 Shaw, M., E. & Costanzo, P., R. (1982). *Theories of Social Psychology*.
 Stroebe, W., Hewstone, M., & Jonas, K. (2008). *Introduction to social psychology: A European perspective*.



دروس پیش نیاز: ندارد	★	نظری	تخصصی	نوع واحد	تعداد واحد:	۱۰۴. عنوان درس به فارسی: شخصیت: مفاهیم و پژوهش ها عنوان درس به انگلیسی: Personality: Concepts and Researches
		عملی			۲	
		نظری	اختیاری	تعداد ساعت:		
		عملی			۳۲	
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار						

هدف: هدف این درس از یکسو شناخت مفاهیم، نظریه ها و مولفه های تشکیل دهنده شخصیت و از سوی دیگر بررسی پژوهش های انجام شده در حوزه شخصیت مرتبط با ابعاد اجتماعی است.

سرفصل:

- ۱) تعریف شخصیت
- ۲) مبانی نظری گستره شخصیت
- ۳) مولفه های شخصیت
- ۴) شخصیت از دیدگاه اندیشمندان اسلامی
- ۵) مفاهیم اساسی در شخصیت
- ۶) شناخت شخصیت امام خمینی به عنوان بنیانگذار جمهوری اسلامی
- ۷) شناخت ویژگی های شخصیتی سرداران جنگ تحمیلی مانند شهید چمران، ابوترابی فرد
- ۸) مفهوم تبیین فردی و اجتماعی در گستره شخصیت و روان شناسی اجتماعی
- ۹) خود و هویت
- ۱۰) رابطه شخصیت با روان شناسی اجتماعی
- ۱۱) رویکردها و نظریه ها (پنج عامل بزرگ، روان تحلیل گری، رفتاری نگر، ارگانیک، رفتارشناسی طبیعی)
- ۱۲) رویکردهای نوین به شخصی
- ۱۳) رویکرد شرح حال نگاری روان شناختی
- ۱۴) شخصیت و فرایندهای روانی
- ۱۵) تحول شخصیت
- ۱۶) پژوهش های اصلی: خطوط پژوهشی درباره شخصی



ارزشیابی:

پروژه	آزمون های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		★	★	★

منابع:

آیه الله شاه آبادی، میرزا محمد علی. (۱۳۸۷). فطرت عشق. انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی.

- آیه الله جوادی آملی. (۱۳۸۷). فطرت در قرآن. مرکز نشر اسراء.
- احمدی، علی اصغر. (۱۳۸۴). شخصیت و رفتار. انتشارات مهدی رضایی.
- سهرابی، فرامرز. (۱۳۹۱). شکوفایی شخصیت و امام خمینی (تبیین پدیدار شناختی شخصیت امام خمینی)، موسسه چاپ و نشر عروج، تهران
- فیست، جس؛ فیست، گریگوری. جی، و رابرتس، تامی آن. (۱۳۹۵). مترجم، یحیی، سید محمدی. نشر روان.
- صفاری نیا، مجید (۱۳۹۵) آزمونهای روان شناسی اجتماعی و شخصیت. انتشارات ارجمند.
- Cervone, D., & Mischel, W. (2002). Personality science. *Advances in personality science*.
- Gordon, R. G. (1999). *Personality*. Published by Routledge.
- Kandler, C. & Bleidorn, W. (2015). *Personality differences and development: Genetic and environmental contributions*. Social & Behavioral Science Publication.
- Maddi, S. R. (1989). *Personality theories: A comparative analysis*. 5th. Ed. Dorsey Press.
- Musek, J. (2017). *The General Factor of Personality: Ten Years After*. Psychological Topics, 26 (1), 61-87.
- Schwartz, S. J., Luyckx, K., & Vignoles, V. L. (Eds.). (2011). *Handbook of identity theory and research*. Springer Science & Business Media.
- Oliver, J. P., Robins, R. W., & Pervin, L. A. (2008). *Handbook of personality: Theory and research*. New York: The Guilford Press.
- Peter. G. (2004). *On Personality*. Published by Routledge.



دروس پیش‌نیاز: ندارد	★	نظری	تخصصی	نوع واحد	تعداد واحد:	۱۰۵. عنوان درس به فارسی: تعامل اجتماعی از منظر اسلام عنوان درس به انگلیسی: Social Interaction from Islamic Point of View
		عملی			۲	
		نظری	اختیاری	تعداد ساعت:		
		عملی			۳۲	
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار						

هدف: تجزیه و تحلیل تعاملات اجتماعی بر اساس مفاهیم و آموزه های اسلامی
سرفصل:

۱. جاذبه میان فردی
۲. رفتارهای حمایتگرانه مانند ایثار، همدلی، کمک به نیازمندان، تعاون
۳. رفتارهای آسیب زنده مانند پرخاشگری، تضییع حقوق دیگران، بدرفتاری در خانواده
۴. جاذبه های بین فردی عوامل و زمینه های جاذبه های بین فردی ، تنهایی
۵. امر به معروف و نهی از منکر در جامعه اسلامی
۶. بی تفاوتی در جامعه اسلامی
۷. هم‌رنگی و پیروی در آموزه های دینی
۸. انجام تکالیف اجتماعی از منظر اسلامی

ارزشیابی:

پروژه	آزمون های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		★	★	★

منابع:

سالاری فر، محمد رضا؛ آذربایجانی، مسعود؛ کاویانی، محمد؛ موسوی اصل، سید مهدی و عباسی، اکبر (۱۳۹۳) روانشناسی اجتماعی با نگرش به منابع اسلامی، تهران، سمت، تهران.
 صدوق (شیخ) ابن بابویه، محمد بن علی (۱۳۹۶ق.) مصادقه الاخوان، النجف الاشرف، الادب.
 محمدی ری شهری، محمد (۱۳۷۹) دوستی در قرآن و حدیث، قم، دارالحدیث.
 کلینی، محمد بن یعقوب (بی تا) اصول کافی (باب العشره)، ترجمه جواد مصطفوی، قم، اهل البیت..
 پسندیده، عباس (۱۳۸۳) پژوهشی در فرهنگ حیا، قم، دارالحدیث.
 جعفری، مجید (۱۳۹۵) مهار خشم و پرخاشگری در پرتو آموزه های دینی، قم، موسسه امام خمینی.
 فرگاس، جوزف (۱۳۷۳) روانشناسی تعامل اجتماعی، ترجمه مهرداد فیروزبخت، تهران، ابجد.
 وود، جولیا (۱۳۷۹) ارتباطات میان فردی روانشناسی تعامل اجتماعی، ترجمه مهرداد فیروزبخت، تهران، مهتاب.



دروس پیش‌نیاز: ندارد	★	نظری	تخصصی	نوع واحد	تعداد واحد:	۱۰۶. عنوان درس به فارسی: نظریه‌های جامعه‌شناسی خرد عنوان درس به انگلیسی: Theories of Micro Sociology
		عملی			۲	
		نظری	اختیاری	تعداد ساعت:		
		عملی			۳۲	
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار						

هدف: آشنایی با مهم‌ترین نظریه‌های و مکاتب جامعه‌شناسی خرد در سه ربع اول قرن بیستم. دانشجوی در این درس ضمن آشنایی با تحولات صورت گرفته در جامعه‌شناسی با رویکردهایی که بر ساختارهای اجتماعی تاکید می‌کنند نیز آشنا می‌شود.
سرفصل:

۱. مفاهیم و اندیشه‌های محوری گئورگ زیمل
۲. کلان شهرها و حیات ذهنی
۳. فرم‌ها و محتوای کنش متقابل اجتماعی
۴. ستیز اجتماعی
۵. هویت اجتماعی و سنخ‌های اجتماعی
۶. تحلی گروه‌های کوچک
۷. جامعه‌شناسی پول
۸. تراژدی فرهنگ
۹. مفاهیم کلیدی و مباحث محوری کنش متقابل نمادین
۱۰. نظریه جرج هربرت مید
۱۱. نظریه چارلز هورتن کولی
۱۲. نظریه هربرت بلومر
۱۳. نظریه تروینگ گافمن
۱۴. نظریه‌های ادموند هوسرل و آلفرد شوتر
۱۵. نظریه‌های پیتر برگر و توماس لاکمن
۱۶. نظریه هارولد گارفینکل
۱۷. انتقادات به نظریه‌های جامعه‌شناسی خرد.



ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		★	★	★

منابع:

دینلی، تیم (۱۳۸۹). نظریه‌های کلاسیک جامعه‌شناسی، ترجمه بهرنگ صدیقی / وحید طلوعی چاپ چهارم، نشر نی
کالینکوس، آکسی (۱۳۸۵). درآمدی تاریخی بر نظریه اجتماعی، ترجمه اکبر معصوم بیگی، انتشارات آگاه

ریترز، جورج و داگلاس. جی. گودمن (۱۳۹۰). نظریه جامعه شناسی مدرن، ترجمه خلیل میرزایی و عباس لطفی زاده، انتشارات جامعه شناسان

کوزر، آلفرد لوئیس (۱۳۷۳). زندگی و اندیشه بزرگان جامعه شناسی، انتشارات علمی، تهران

ریترز، جرج (۱۳۷۴). نظریه های جامعه شناسی در دوران معاصر، ترجمه محسن ثلاثی، انتشارات علمی، تهران

جمشیدپها، غلامرضا (۱۳۸۳). پیدایش نظریه جامعه شناسی، موسسه انتشارات و چاپ دانشگاه تهران

بوتول، گاستون (۱۳۷۰). تاریخ جامعه شناسی، ترجمه مژگان کیوان خسرو، انقلاب اسلامی، تهران

آرون، ریمون (۱۳۷۰). مراحل اساسی اندیشه در جامعه شناسی، ترجمه باقر پرهام، انتشارات آموزش انقلاب اسلامی، تهران

ادیبی، حسین و عبدالمعبد انصاری (۱۳۸۷). نظریه های جامعه شناسی، نشر دانژه، تهران

ترنر، جانانان، پیدایش نظریه جامعه شناسی، ترجمه عبدالعلی لهسایی زاده، نشر شیرازگان، مشهد

توسلی، غلامعباس (۱۳۸۲). نظریه های جامع شناسی، انتشارات سمت، تهران

اسکیدمور، ویلیام (۱۳۷۵). تفکر نظری در جامعه شناسی، ترجمه گروه مترجمان، نشر تابان، تهران

کرایب، یان (۱۳۸۶). نظریه اجتماعی مدرن، ترجمه عباس مخبر، نشر آگه، تهران



دروس پیش‌نیاز: ندارد	نظری	تخصصی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	۱۰۷. عنوان درس به فارسی: شناخت اجتماعی عنوان درس به انگلیسی: Social Cognition
	عملی			تعداد ساعت: ۳۲	
	نظری ★	اختیاری			
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					

هدف: هدف این درس، بررسی مسائل و جریان‌های نظری عمده‌ای است که در شناخت اجتماعی اهمیت دارند. مانند: مطالعه نقش طرحواره‌های ذهنی، اسناد علی، نگرش‌ها، تصورات قالبی، حافظه و یادآوری، قضاوت و تصمیم‌گیری، شناخت و عواطف بر رفتار اجتماعی. طی جلسات این درس دانشجویان ضمن آشنایی با پیشینه تاریخی فلسفی موضوع، با پیچیدگی‌های موجود در شناخت اجتماعی آشنا شده و عمیقاً در مورد مطالعه ذهن و فرایندهای ذهنی و نقش آن‌ها در فرایندهای مربوط به استنباط‌های اجتماعی بحث و تفکر می‌کنند. همچنین در این درس، مفاهیم و کارکردها و پژوهش‌های انجام شده در زمینه ساخت اجتماعی، سوگیری‌ها، توجه به خود، ادراک دیگری، تصورات قالبی و نگرش‌ها، باورها و قضاوت‌ها، عواطف و انگیزه‌ها در حوزه نظریه‌های شناختی مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد.

سرفصل:

۱. موضوع شناخت اجتماعی و تاریخچه مطالعات شناختی در روان شناسی
۲. شناخت شناسی از بعد فلسفی (شناخت شناسی): امکان شناخت، ابزار شناخت، منابع شناخت، مراحل و درجات شناخت
۳. پیشینه شناخت و شناخت شناسی از دیدگاه مکاتب فلسفی
۴. شناخت از نظر قران در دیدگاه استاد شهید مطهری
۵. نظریه‌های اسنادی، نظریه پردازان این حوزه، دیدگاه روان شناسی عامه، نظریه استنباط متناظر، نظریه تغییرات همگام، نظریه بی ثباتی هیجانی، نظریه خود ادراکی بوم، اسناد و منبع کنترل درونی - بیرونی
۶. طرحواره‌های ذهنی، شکل‌گیری، کاربرد انواع و سوگیری‌های طرحواره‌ها، طرحواره‌ها و حافظه، طرحواره‌ها و عواطف، تفاوت‌های فردی
۷. ادراک خود، ادراک دیگری، خطاهای ادراکی، تحریف ادراک حافظه و ادراک، تصورات قالبی، نگرش‌ها، تکوین و تحول نگرش‌ها، نظریه‌های شناختی در مورد نگرش‌ها، استنباط‌های اجتماعی
۸. شناخت و عواطف، تاثیر عواطف بر شناخت، اهداف، پیامدها، خلق و خو، حافظه، تصمیم‌گیری، ارتباط عواطف و شناخت انگیزه‌ها.
۹. تعیین کننده‌های فراشناختی قوت نگرش
۱۰. ابعاد قضاوت فراشناختی: رهنمودهایی برای تغییر نگرش
۱۱. فراشناخت و تعصب



ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		★	★	★

مطهری، مرتضی. (۱۳۹۷) مساله شناخت. انتشارات صدرا
 مطهری، مرتضی. () شناخت از نظر قرآن. انتشارات صدرا
 مبلغ، محمد حسین. (۱۳۸۷). شناخت در قرآن از نگاه مطهری. موسسه فرهنگی و اطلاع رسانی تبیان. قم

- Augoustinos, M., Walker, I., & Donaghue, N. (2014). *Social cognition: An integrated introduction*. Sage.
- Barone, D. F., Maddux, J. E., & Snyder, C. R. (2012). *Social cognitive psychology: History and current domains*. Springer Science & Business Media.
- Barrett, L.F., PM Niedenthal, P. M., Winkielman, P. (2007). Emotion and Consciousness. New York, Oxford University Press, Psychological Review
- Greifeneder, R., Bless, H., & Fiedler, K. (2017). *Social Cognition: How Individuals Construct Social Reality*. Psychology Press.
- Burr, V. (2015). *Social constructionism*. Routledge.
- Fiske, S. T., & Taylor, S. E. (2017). *Social cognition: From brains to culture*. Sage.
- Greenberg, J., Schmader, T., Arndt, J., & Landau, M., (2015). *Social Psychology: The science of everyday life*. Worth Publishers: New York
- Hamilton, D. L. (Ed.). (2015). *Cognitive processes in stereotyping and intergroup behavior*. Psychology Press.
- Heider, F. (2013). *The psychology of interpersonal relations*. Psychology Press.
- Moskowitz, G. B. (2005). *Social cognition: Understanding self and others*. Guilford Press.
- Moskowitz, G. B. (Editor) Erlbaum, L. (2001). *Cognitive Social Psychology*. Princeton Symposium on the Legacy and Future of Social Cognition.
- Pennington, D. C. (2012). *Social cognition*. Routledge.
- Pratkanis, A. R., Breckler, S. J., & Greenwald, A. G. (2014). *Attitude structure and function*. Psychology Press.
- Schank, R. C., & Abelson, R. P. (2013). *Scripts, plans, goals, and understanding: An inquiry into human knowledge structures*. Psychology Press.
- Strange, J. J, Timothy C. Brock, T. C. (2002). *Narrative Impact: Social and Cognitive Foundations*. Lawrence Erlbaum.
- Thomas, M., Devine, P. D., Ostrom, D., Hamilton, L. (1994). *Social Cognition: Impact on Social Psychology*. Academic Press.
- Wyer Jr, R. S., & Srull, T. K. (2014). *Handbook of Social Cognition: Volume 2: Applications*. Psychology Press.
- Zaid, A. (2003). *The Epistemology of Ibn Khaldun*. Routledge Curzo.



دروس پیش‌نیاز: ندارد	نظری	تخصصی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	۱۰۸. عنوان درس به فارسی: نگرش: تغییر و سنجش عنوان درس به انگلیسی: Attitude: Change and Assessment
				۱ واحد نظری	
	عملی	اختیاری	۱ واحد عملی		
	★ نظری		تعداد ساعت:		
★ عملی		۳۲+۱۶			
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد					
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					

هدف: در این درس شناخت و تبیین چگونگی شکل‌گیری نگرش، تحول و تغییرات آن و نیز ارزیابی و سنجش آن است.
سرفصل:

تعریف نگرش و اهمیت آن.

۱. مبانی اساسی نگرش، موضوع، اجزاء و ساختار نگرش،
۲. منشاء نگرش‌ها و چگونگی شکل‌گیری آنها.
۳. پیدایش و شکل‌گیری نگرش‌ها
۴. نظریه‌های کلاسیک و جدید در باب نگرش‌ها
۵. تغییر نگرش: نظریه‌ها (الگوهای رفتاری، نظریه‌های شناختی، نظریه‌های انگیزشی
۶. شیوه‌های تغییر در نگرش‌ها.
۷. روندهای تاریخی پژوهش در زمینه نگرش،
۸. شیوه‌های اندازه‌گیری و پژوهش در حوزه نگرش
۹. پیامدها و اثرات نگرش‌ها: رابطه نگرش‌ها با رفتار و شناخت
۱۰. مبانی نظری اندازه‌گیری نگرش،
۱۱. بافت اجتماعی و نگرش‌ها.
۱۲. ساخت مقیاس‌های نگرش: فنون مبدل درجه بندی افترا معنایی.



ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		★	★	★

منابع

- بونر، جی. و وانگ، م. (۲۰۰۲). نگرش و تغییر نگرش. ترجمه جواد طهوریان. (۱۳۹۰) انتشارات رشد: تهران.
صفاری نیا، مجید (۱۳۹۵). آزمون‌های روان‌شناسی اجتماعی و شخصیت. انتشارات ارجمند.
یوسفی، کریم (۱۳۹۳). نگرش و تغییر نگرش. تهران: نشر ویرایش.

Ajzen, I. (2005). Attitude, Personality and Behavior. McGraw-Hill Education
Albarracin, D, Blair T. J, Zanna, M. P. (2005). The Handbook of Attitudes. Published by Rutledge.
Bohner, G. & Wänke, M. (2002). Attitudes and Attitude Change. Published by Psychology Press

Dolores

- Crano, W. D., Prislin, R.(2008). Attitude and Attitude Change(Frontiers of Social psychology).
New York: Psychology Press- Tylor & Francis
- Hendrickson E. A & Chaiken, S. (1993). The Psychology of Attitudes. Harcourt Brace Jovanovich
College Publishers
- Maio, G., & Haddock, G. (2014). The psychology of attitudes and attitude change. Sage
- Petty, R.E., Fazio, R. H. & Brinol, P. (2009). Attitudes (Insights from the New Implicit Measures).
Psychology Press
- Petty, R. E., & Krosnick, J. A. (2014). Attitude strength: Antecedents and consequences.
Psychology Press.



دروس پیش‌نیاز: ندارد	نظری	تخصصی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	۱۰۹. عنوان درس به فارسی: پویایی گروه پیشرفته عنوان درس به انگلیسی: Advanced Group Dynamism
	عملی			اختیاری	
	نظری ★				
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد					
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					

هدف: شناخت مفهوم پویایی گروه و جایگاه آن در تبیین‌های رفتارهای اجتماعی و تعاملات افراد با یکدیگر.

سرفصل:

۱. علم پویایی گروهی: تحلیل مفهوم و ویژگی‌های گروه، ماهیت پویایی گروهی
۲. مطالعه گروه‌ها؛ اندازه‌گیری در پویایی گروهی، گروه سنجی (سوسیومتری)؛ نظریه و تکنیک، طرح‌های پژوهشی در پویایی گروهی
۳. شکل‌گیری گروه؛ عوامل فردی (انگیزه‌ها و نیازها)، عوامل بین فردی (جاذبه بین فردی، تبادل اجتماعی، ...)
۴. رشد و تحول گروه؛ مراحل شکل‌گیری و تحول گروه (نظریه‌ها و الگوها)، اجتماعی شدن گروه، ویژگی‌ها و مراحل آن
۵. ساختار گروه؛ نقش در گروه؛ پیدایش، تحول و تفکیک نقش، یکپارچگی و انسجام گروه (اقتدار، جاذبه بین فردی)
۶. نفوذ و همنوایی؛ ماهیت و فرایندهای نفوذ و همنوایی در گروه، عوامل و سازوکارهای همنوایی (نفوذ هنجاری، نفوذ اطلاعاتی، فشار اکثریت)
۷. قدرت؛ ماهیت قدرت، صورت‌های اعمال قدرت، فرمانبرداری از صاحبان قدرت و زمینه‌های روانی و اجتماعی آن
۸. رهبری؛ مفهوم و ابعاد رهبری، کارکرد رهبر در گروه، نظریه‌ها و سبک‌های رهبری
۹. عملکرد؛ آسان‌سازی اجتماعی، عملکرد فردی در برابر عملکرد گروهی، عملکرد و ترکیب گروه، از دست رفتن بهره‌وری در گروه‌ها، حصول بهره‌وری در گروه‌ها، عدالت در گروه‌ها کار تیمی و گروهی، چالش‌های کار تیمی، فرهنگ و کار تیمی
۱۰. تصمیم‌گیری؛ آناتومی تصمیم‌گیری در گروه، صورت‌های تصمیم‌گیری، قطبی شدن گروهی
۱۱. گروه و محیط پیرامون آن؛ بوم‌شناسی گروه، رابطه گروه با محیط‌های پیرامونی، فشار روانی محیط
۱۲. تعارض در گروه؛ منابع تعارض در گروه‌ها، فرایند تعارض، دسته‌بندی‌ها، رفع تعارض‌های فردی، منابع تعارض بین گروهی، تعارض و فرایندهای درون گروهی، تعارض و ادراک‌های درون گروهی و بین گروهی، رفع تعارض بین گروهی
۱۳. گروه‌ها و تغییر؛ گروه به عنوان ابزار تغییر، کاربردهای گروه در تغییر رفتار و نگرش، منابع تغییر در گروه‌ها
۱۴. فنون گروه سنجی

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		★	★	★

منابع

فورسیت، دانلسون. آر. (۱۹۹۰). روان‌شناسی پویایی گروه (شناخت و سنجش). ترجمه شریفی، حسن پاشا و نجفی زند، جعفر. چاپ چهارم. (۱۳۹۳). نشر دوران

شفیع آبادی، عبدالله. (۱۳۹۷). پویایی گروه و مشاوره گروهی. انتشارات رشد.
گلشن، محمد رضا. (۱۳۹۳). روانشناسی پویایی گروه. دانشگاه پیام نور. تهران.

Ettin, M. F., Fidler, J. W. & Cohen, B. D. (1995). Group Process and Political Dynamics.

Published by International Universities Press.

Fatout, M. (1992). Models for Change in Social Group Work. Published by Aldine Transaction.

Forsyth, D. R. (2010). Group Dynamics. Wadsworth Publishing. 5th Ed

Levi, D. (2015). Group dynamics for teams. Sage Publications.

Pratkanis, A. R., Breckler, S. J., & Greenwald, A. G. (2014). Attitude structure and function.

Psychology Press.

Payne, M. (2015). Modern social work theory. Oxford University Press.

Shaw, M. E. (1981). Group dynamics: The dynamics of small group behavior. New York.



دروس پیش‌نیاز: ندارد	نظری	تخصصی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	۱۱۰. عنوان درس به فارسی: روان شناسی اجتماعی کاربردی پیشرفته عنوان درس به انگلیسی: Advanced Applied Social Psychology
	عملی			۱ واحد نظری	
	★ نظری	اختیاری		تعداد ساعت:	
	★ عملی			۳۲+۱۶	
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار					

هدف: تجزیه و تحلیل مسائل اجتماعی با تاکید بر روان‌شناسی اجتماعی کاربردی .
سرفصل:

۱. مدل های روان شناسی اجتماعی کاربردی
۲. روش و فنون پژوهش در روان شناسی اجتماعی کاربردی
۳. کاربرد روان شناسی اجتماعی در سنجش نگرش‌ها و افکار عمومی
۴. کاربرد روان شناسی در آموزش و پرورش
۵. کاربرد روان شناسی اجتماعی در سازمان‌ها و واحدهای صنعتی
۶. کاربرد روان شناسی اجتماعی در ارتباطات و تبلیغات
۷. کاربرد روان شناسی اجتماعی در سیاست
۸. کاربرد روان شناسی اجتماعی در محافل دینی و فرهنگی
۹. کاربرد روان شناسی اجتماعی در نظام قضایی و قانون
۱۰. کاربرد روان‌شناسی اجتماعی در رابطه خانواده و مدرسه
۱۱. کاربرد روان‌شناسی اجتماعی در نهادهای مدنی
۱۲. کاربرد روان‌شناسی اجتماعی در محیط زیست
۱۳. کاربرد روان‌شناسی اجتماعی در مهاجرت و تنوع فرهنگی و فرهنگ پذیری



ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		★	★	★

منابع

بونک آبراهام و ون وکت، مارک (۲۰۰۸) روان‌شناسی اجتماعی کاربردی. ترجمه مجید صفاری نیا و پرستو حسن زاده، (۱۳۸۸) انتشارات ویرایش چاپ سیزدهم
لیندا استگ، آبراهام پی. بونک، تالیب روتنگاتر؛ روان‌شناسی اجتماعی کاربردی: درک و مدیریت مسایل اجتماعی. ترجمه عزیزالله تاجیک‌اسمعیلی، پرستو حسن‌زاده؛ ویراستار علمی مجید صفاری‌نیا (۱۳۹۶) انتشارات . ارسباران.

- Alcock, J.; Carment, D.W. & Sadava, S.W. (2004). A Textbook of Social Psychology. Pearson Education Canada; 6 edition.
- Aronson, E., Wilson, T. D., & Akert, R. M. (2007). Social Psychology, (6th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Bickman, L. & Rog, D. J. (1998). Handbook of Applied Social Research Methods, Published by SAGE.
- Heine, S. (2011). Cultural psychology. Vancouver: British Columbia University Press.
- Lindzey, G. & Aronson, E. (1982). The handbook of social psychology: vol. 5: applied social psychology. Published by Addison-Wesley.
- Lindzey, G. & Aronson, E. (1985). Handbook of Social Psychology: Theory and Method. Published by Random House
- Myers, D. G. (2008). Social Psychology, (9th ed.). New York: McGraw-Hill
- Ype H. & Poortinga, J. P. (2003). Handbook of Cross-cultural Psychology. Published by John Berry.
- O'Doherty, K. C., & Hodgetts, D. (Eds.). (2019). The SAGE Handbook of Applied Social Psychology. SAGE Publications Limited.
- Williamson, L. (2018). Applied social psychology: Understanding and managing social problems, By Linda Steg, Kees Keizer, Abraham P. Buunk & Talib Rothengatter Cambridge, UK: University Press, 2017. £ 74.54, ISBN: 9781107044081. British Journal of Psychology, 109(3), 632-634.



دروس پیش نیاز: ندارد	تخصصی	نظری	تعداد واحد	تعداد واحد:	۱۱۱. عنوان درس به فارسی: روان شناسی ارتباطات و تبلیغات
		عملی		۲	
	اختیاری	نظری ★	تعداد ساعت:	عنوان درس به انگلیسی: Psychology of Communication and Propaganda	
		عملی			
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار					

هدف: در این درس دانشجویان به اهمیت ارتباطات در جهان معاصر پی خواهد برد و با انواع ارتباطات درون فردی، بین فردی یا برون گروهی و نیز ارتباطات جمعی آشنا شده و به شیوه های تغییر رفتار و نفوذ پی خواهند برد. همچنین معرفی روشهای تبلیغ در حوزه های مذهبی، سیاسی و اجتماعی نیز از اهداف این درس است.

سرفصل:



۱. تعاریف ارتباطات
۲. انواع ارتباطات (درون فردی، بین فردی، جمعی و عمومی)
۳. نظریه عمومی سیستم ها و الگوهای ارتباطی
۴. شیوه های ارتباطی بین فردی و جمعی
۵. ماهیت تبلیغات و افکار عمومی
۶. مناسبات تبلیغات و ارتباطات
۷. شیوه های تبلیغاتی: تکرار، نفوذ، تبلیغات پرکاهی، پروپاگاندا، تبلیغ تجاری، القا، اغوا، ابلاغ
۸. روش های پژوهش در روان شناسی تبلیغات و رسانه
۹. رسانه های گروهی و مولتی مدیا: وضعیت امروز، شیوه ها
۱۰. رفتارهای جمعی
۱۱. افکار عمومی: تعریف، شکل گیری، تغییر، مهندسی افکار عمومی
۱۲. جنگ روانی در رسانه های جمعی
۱۳. عناصر اساسی تبلیغات
۱۴. روان شناسی مخاطبان
۱۵. الگوهای رایج در تبلیغات
۱۶. رسانه و فرهنگ و کسب هویت اجتماعی
۱۷. ابزارهای جدید تبلیغات و ارتباطات
۱۸. ویژگی های پیام، پیام دهنده و پیام گیرنده
۱۹. ویژگی های تبلیغ موثر
۲۰. پیام رسانی دینی
۲۱. مبانی و اصول تبلیغ دینی
۲۲. اصول و ویژگی های تبلیغ در قرآن
۲۳. شیوه های اقناع

۲۴. شیوه‌های موثر امر به معروف و نهی از منکر
 ۲۵. تاثیرات روان شناختی مثبت و منفی استفاده از تلفن همراه
 ۲۶. شبکه های اجتماعی و فضای مجازی و تاثیر آن بر افراد

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		★	★	★

منابع:

- حکیم آرا، محمد. (۱۳۸۸). *روان شناسی رسانه*. انتشارات دانشگاه صدا و سیما.
 پیوند، محمد علی. (۱۳۹۰). *روانشناسی اقناع اصول و فنون تبلیغ*. انتشارات زبان آموز.
 حکیم آرا، محمد. (۱۳۹۰). *ارتباط متقاعدگرانه و تبلیغ*. انتشارات سمت، تهران.
 خسروی، زهرا و همکاران. (۱۳۷۰). *بار عاطفی کلمات و کاربرد آن در تبلیغات*. مرکز تحقیقات صدا و سیما، شماره ۳۹.
 دادگران، سیدمحمد. (۱۳۸۲). *افکار عمومی و معیارهای سنجش آن*. تهران: انتشارات مروارید
 دادگران، سیدمحمد. (۱۳۷۰). *جنگ روانی و چگونگی شکل گیری آن*. مرکز تحقیقات صدا و سیما، شماره ۴۳.
 سهرابی، فرامرز. (۱۳۹۶). *روان شناسی تبلیغات و رسانه*. انتشارات دانشگاه علامه طباطبایی.
 کاویانی، محمد؛ غروی، سید محمد و پورحسینی، رضا (۱۳۹۶). *روان شناسی و تبلیغات با تاکید بر تبلیغ دینی*. پژوهشگاه حوزه و دانشگاه
 کریمی، عبدالعظیم. (۱۳۸۴). *روان شناسی تبلیغات: راهبردهای روان شناختی تبلیغ با مخاطبان جوان*. انتشارات ستاد اقامه نماز و احیای زکات
 ژیلز، دیوید. *روان شناسی رسانه*. ترجمه سوسن علیزاده فرد و ریحانه سادات حسینی (۱۳۹۳) انتشارات سادس
 ساترلند، ماکس. (۱۹۹۳). *روان شناسی تبلیغات تجاری*. ترجمه سینا قربانلو. تهران: انتشارات مبلغان.
 طالبی نژاد، محمدرضا. (۱۳۶۸). *روان شناسی و ارتباط*. مرکز نشر دانشگاهی.
 محسنیان راد، مهدی. (۱۳۹۴). *ارتباط شناسی*. انتشارات سروش.



- Brumfitt, S. (1999). *The Social Psychology of Communication Impairment*. Published by Whurr.
 Crigler, A. N. (1998). *The Psychology of Political Communication*. University of Michigan Press.
 Eisenson, J. Auer, J., & Irwin, J. (2008). *The Psychology of Communication*. Appleton-Century-Crofts.
 Harris, R. J. (2004). *A Cognitive Psychology of Mass Communication*. Routledge.
 Parry, J. B. (2008). *The Psychology of Human Communication*. American Elsevier Pub. Co.,
 Shyan, S. (2015). *The Handbook of the Psychology of communication technology*. Wiley-Blackwell.

دروس پیش نیاز: ندارد	نظری	تخصصی	نوع واحد	تعداد واحد:	۱۱۲. عنوان درس به فارسی: روان شناسی اقتصادی و رفتار مصرف کننده عنوان درس به انگلیسی: Psychology of Economic and Consumer Behavior
				۲	
	عملی	اختیاری	تعداد ساعت:		
				۳۲	
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار					

هدف: هدف این درس، شناخت ویژگی‌ها و ادراک رفتار مصرف کننده و طراحی تبلیغات ویژه خرید و فروش کالاهای مختلف و کاربرد یافته های روان شناسی اجتماعی در رفتار مصرف کننده است. مانند: نگرش های مصرف کنندگان، رفتار مصرف کنندگان، صرفه جویی انرژی، صرفه جویی در آب شرب، رفتار فروشندگان و خریداران، طراحی تبلیغات، کانال های ارتباطی، ویژگی های مصرف کنندگان، رسانه و رفتار مصرف کننده، نورومارکتینگ، روان شناسی فروش، رسانه و تبلیغات، رسانه های مجازی طی جلسات این درس دانشجویان با پیچیدگی های موجود در رفتار مصرف کننده آشنا شده و عمیقاً در مورد مطالعه و تحولات مصرف و ابعاد آن بحث و تفکر می کنند. بررسی مبنای پژوهش و انجام مطالعات در حوزه روان شناسی تبلیغات و رفتار مصرف کننده پایش و آینده نگری زندگی رفتار مصرف کنندگان بومی و سبک زندگی اسلامی و ایرانی مورد توجه قرار می گیرد.

سرفصل:



۱. روان شناسی اقتصادی: تاریخچه و کاربرد
۲. بازارهای نیروی کار: دستمزدها و کارآفرینی
۳. تولید جمعی: کار و بیکاری، تاثیرات روانی-اجتماعی بیکاری
۴. رفاه جمعی: ثروت و شادی
۵. تعاریف رفتار مصرف کننده و تبلیغات. شیوه های نفوذ اجتماعی، کمیابی، رضایت مصرف کننده، نیازها، انگیزه های مصرف کننده، عمل متقابل
۶. نگرش به مصرف، رفتار مصرف کننده، صرفه جویی انرژی، متقاعد سازی، احساس و ادراک مصرف کننده، مدل های اجتماعی، فروش، برندینگ، نورومارکتینگ
۷. تبلیغات، پیام، انواع رسانه ها، کانال های ارتباطی، ویژگی های مخاطبان، طراحی برنامه تبلیغات، تغییر نگرش، نفوذ رسانه های اجتماعی در رفتار مصرف کننده

ارزشیابی:

پروژه	آزمون های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		★	★	★

منابع

- کرچلر، اریک و هولزل، اریک. (۲۰۱۸). روان شناسی اقتصادی. ترجمه آقابابایی، ناصر. (زیر چاپ) سمت. تهران
- Chialdini, Robert. (2007). *Influence*. HARPER Publishing.
- NIEL, E. (2014). *Hooked: How to Build Habit*. Forming Products Hardcover – November 4.
- Wank. Michelle. (2009). *Social Psychology of Consumer Behavior*. Psychology press.

دروس پیش‌نیاز: ندارد	نظری	تخصصی	نوع واحد	تعداد واحد:	۱۱۳. عنوان درس به فارسی: روان شناسی سیاسی پیشرفته عنوان درس به انگلیسی: Advanced Political Psychology
	عملی			۲	
	نظری ★	اختیاری		تعداد ساعت:	
	عملی			۳۲	
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار					

هدف: هدف این درس شناخت و معرفی رویکرد های روان شناسی اجتماعی در تبیین و تحلیل رفتار سیاسی می‌باشد. نقش متغیرهای اجتماعی و روانی - فردی در رفتار سیاسی (مشارکت سیاسی، رهبری سیاس، تبلیغات سیاسی، شرکت در انتخابات، هویت ملی، خشونت‌های سیاسی-قومی، تروریسم، و...) با توجه به مناسبات فرد و محیط‌های اجتماعی در این درس مورد تحلیل و بررسی قرار می‌گیرد.

سرفصل:

۱. تاریخچه‌ای از روان شناسی سیاسی
۲. روان شناسی فرمانبرداری، با تأکید بر آزمایش میلگرام
۳. ایجاد وضعیت نامناسب، با تأکید بر آزمایشات و ایده‌های زیملاردو
۴. تصمیم‌گیری گروهی
۵. شرح حال روان شناختی
۶. شخصیت و باورها در سیاست
۷. شناخت و نقش آن در سیاست
۸. هیجان و نقش آن در سیاست
۹. علم عصب‌شناسی و سیاست
۱۰. روان شناسی رفتار انتخاباتی
۱۱. هویت ملی
۱۲. روان شناسی ناسیونالیسم، منازعه‌های قومی و نسل‌کشی
۱۳. روان شناسی نژادپرستی و عدم مدارای سیاسی
۱۴. روان شناسی تروریسم
۱۵. روان شناسی تحلیل اطلاعات محرمانه سیاسی
۱۶. رویکردهای نظری روان شناسی اجتماعی در تبیین و بررسی رفتار (واقعیت‌گرایان کارکرد گرایان، رویکرد تفهیمی، رفتارگرایان)
۱۷. انواع رفتارهای سیاسی

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		★	★	★

منابع

- زرگر، ابراهیم (۱۳۹۵). روانشناسی سیاسی. سمت، تهران.
- فتحی آشتیانی، علی. (۱۳۷۸). روان شناسی سیاسی. انتشارات بعثت، تهران.
- کاتم، مارتا، اولر، بئدیتز، مسترز، النا. و پرستون، توماس. (۱۳۸۶). مقدمه ای بر روان شناسی سیاسی. ترجمه سید کمال خرازی و جواد علاقبند راد، مرکز نشر دانشگاهی، تهران
- هاوتن، دیوید پاتریک. (۱۳۹۳). روان شناسی سیاسی، موقعیت‌ها، افراد و مصادیق. ترجمه علی اشرف نظری و شهرزاد مفتوح. تهران: نشر قومس.
- هوور، ریچاردز. جی (۱۳۸۰). روان شناسی تحلیل اطلاعات. ترجمه علاقبند راد، جواد. مرکز چاپ و انتشارات وزارت خارجه.

- Haslam, S., Reicher. A., Stephen. D., & Plato, M. D. (2011). *The new psychology of leadership: Identity, Influence, and Power*. Psychology Press: Taylor and Francis Group
- Kristen, R. M. (2002). *Political Psychology*. Published by Lawrence Erlbaum Associates.
- McDermott, R. (2004). *Political Psychology in International Relations*. Published by University of Michigan Press.
- Ottati, V. C., Tindale, R. S., Edwards, J., Bryant, F. B., Heath, L. (2002). *The Social Psychology of Politics, Social Psychological Applications to Social Issues*. Springer.
- Post, J. M. (2006). *The psychological assessment of political leaders: with profiles of Saddam Hussein and Bill Clinton*. University of Michigan Press.
- Sears, D., Huddy, L. (2003). *Oxford Handbook of Political Psychology*. Oxford University Press US.
- Westen, D. (2008). *The Political Brain: The Role of Emotion in Deciding the Fate of the Nation*. Public Affairs



دروس پیش نیاز: ندارد	نظری	تخصصی	نوع واحد	تعداد واحد:	۱۱۴. عنوان درس به فارسی: روان شناسی محیطی و شهری عنوان درس به انگلیسی: Environmental and Urban Psychology
	عملی			۲	
	نظری ★	اختیاری		تعداد ساعت:	
	عملی			۳۲	
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> سفر علمی					

هدف: هدف این درس در جنبه محیطی تحقیق و بررسی علمی اثرات متقابل انسان و محیط است. مطالعه پژوهشهای نظری و کاربردی به دانشجویان درس کمک می کند تا اطلاعات جامع و همه جانبه ای در مورد یکی از رشته های کاربردی روان شناسی اجتماعی کسب کنند و به منظور پیشگیری از نارسائیهای محیط زیست پیشنهادی برای حل معضلات محیط حیاتی انسان ارائه دهند.

هدف در جنبه شهری بررسی علمی تاثیر زندگی شهری بر شخصیت، ارزش ها و رفتار ساکنان است (سیمل ۱۹۰۵). سیمل با نگارش اولین مقاله پژوهشی در زمینه جنبه های روان شناختی زندگی شهری قریب به یک قرن پیش اهمیت این موضوع را یاد آور شد. در این درس دانشجویان با مسائل و مشکلات شهری و کاربرد یافته های روان شناسی اجتماعی در حل مشکلات شهری و شهروندی آشنا می شوند.

سرفصل:

۱. موضوع، تاریخچه و روش پژوهش در روان شناسی محیط
۲. پژوهشهای انجام شده درباره تاثیر متقابل انسان و محیط
۳. فرایندهای روانی در تعامل با جنبه های فیزیکی محیط زیست انسان
۴. زمینه های کاربردی روان شناسی محیط در سطوح متفاوت اجتماعی
۵. اقدامات همه جانبه جهانی در بهبود محیط زندگی در جهان صنعتی امروز
۶. حفظ محیط زیست و رفتار قلمروی
۷. رفتار انسان با حیوانات و گیاهان
۸. مراقبت از محیط
۹. رفتار انسان در محیط طراحی شده و طبیعی
۱۰. تاریخچه تاسیس روان شناسی شهری، ضرورت روان شناسی شهری، رفتار شهروندی، رفتار های مغایر شهروندی
۱۱. تاثیر زندگی شهری بر ارزش ها و شخصیت و رفتار ساکنان.
۱۲. مبانی نظری روان شناسی شهری، طراحی محیط، کاربرد روان شناسی در شهر، تبدیلی اجتماعی، توسعه پایدار و حفظ محیط زیست و مصرف انرژی
۱۳. امنیت روانی و رعایت حریم و جلوگیری از اختلاط در فضاهای شهری
۱۴. ترافیک، ازدحام، ادراک شهروندان، اضافه بار شهری، رفتار جامعه یار و نوع دوستانه در شهر، پرخاشگری شهروندان، تنگناهای شهری
۱۵. دوجرخه و پیاده در شهر، سلامت شهری، سلامت شهروندان، نقاط ناامن، استرس های شهری، جنسیت و شهر، آموزش شهروندی
۱۶. اقلیت های نژادی و دینی و قومیتی در شهرها، فرهنگ شهروندان، تبعیض نژادی و تصورات قالبی



پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		★	★	★

منابع

صفاری نیا، مجید. (۱۳۹۳). مقدمه ای بر روان شناسی شهری. دو جلد. انتشارات تپسا، چاپ اول
 صفاری نیا، مجید، عماری، حسن، بهشتی مقدم، المیرا. (۱۳۹۳). روان شناسی شهری. انتشارات آوای نور. چاپ دوم
 کلایتون، سوزان، مایرز، جین (۲۰۰۹) روان شناسی حفاظت از محیط زیست (درک و ترغیب مراقبت انسان از طبیعت). ترجمه مجید
 صفاری نیا و همکاران (۱۳۹۰). انتشارات ارجمند.

- APA. (2005). *Report of the Task Force on Urban Psychology Toward an Urban Psychology: Research, Action, and Policy*. A.P.A :USA
- Baum, A., Singer, J.E., & Valins, S. (1978). (Eds.). *Advances in environmental psychology 1: The urban environment*. Hillsdale NJ: Erlbaum.
- Bell, P.A., Greene, T .C, Fisher, J. D. & Baum, A. S. (2005). *Environmental Psychology*. Published by Routledge.
- Bonnes, M. (1995). *Environmental Psychology: A Psycho-social Introduction*. Published by SAGE.
- Clayton, S. D. (Ed.). (2012). *The Oxford handbook of environmental and conservation psychology*. Oxford University Press
- Blass, T. (2004). *The man who shocked the world: The life and legacy of Stanley Milgram*. New York: Basic.
- Davis, K. (1973). (Ed.). *Cities: Their origin, growth, and human impact*. San Francisco: Freeman.
- Deborah, D. U., Winter, N. S., Koger, M. (2004). *The Psychology of Environmental Problems*. Routledge.
- Fujii, S. (2016). *Prescription for Social Dilemmas: Psychology for Urban, Transportation, and Environmental Problems*. Springer.
- Fischer, C.S. (1984). *The urban experience* (2 ed.). San Diego: Harcourt Brace Jovanovich. (Originally 1976)
- Gamez, L., & Valentin, J. (2010). *Environmental psychology: new developments*. Nova Science Publishers.
- Helmer, J., & Eddington, N.A. (1973). (Eds.). *Urbanman: The psychology of urban survival*. New York: Free Press.
- Ittelson, W.H., Proshansky, H.M., Rivlin, L.G., & Winkel, G.H. (1974). *An introduction to environmental psychology*. New York: Holt Rinehart Winston.
- Karp, D.A., Stone, G.P., & Yoels, W.C. (1977). *Being urban: A social psychological view of city life*. Lexington MA: D.C. Heath.
- Karp, D.A., Stone, G.P., & Yoels, W.C. (1991). *Being urban: A sociology of city life* (2 ed.). Westport CT: Praeger.
- Krupat, E. (1985). *People in cities: The urban environment and its effects*. New York: Cambridge.
- Krupat, E. (1980). (Ed.). *Urban life: Applying a social psychological perspective*. (Special issue) *Journal of Social Issues*, 36 (3).



- Levine, R.V. (2003). The kindness of strangers. *American Scientist*, 91, 226–233.
- Mercer, C. (1975). *Living in cities: Psychology and the urban environment*. Middlesex UK: Penguin.
- Milgram, S. (1970). The experience of living in cities. *Science*, 167, 1461–1468.
- Milgram, S. (1992). *The individual in a social world* (2 ed.). New York: McGraw Hill. (Originally 1977)
- Milgram, S., & From, H. *The city and the self*. New York: McGraw Hill.
- Morganthau, T., McCormick, J., & Levinson, M. (1991, Sept. 9). Are cities obsolete? *Newsweek*, 42–44.
- Nickerson, R. S. (2003). *Psychology and Environmental Change*. Lawrence Erlbaum Associates. Published by Wiley.
- Park, R.E. (1916). The city: suggestions for the investigation of human behavior in the urban environment. In R.E. Park and E.W. Burgess (1967). (Eds.), *The city* (pages 1–46). Chicago: University of Chicago Press.
- Robert, B., Bechtel, A. C., Arzah, T. (2002). *Handbook of Environmental Psychology*. John Wiley and Sons.
- Rosenthal, A.M. (1965). *38 witnesses*. New York: McGraw Hill.
- Sadalla, E.K., & Stea, D. (1978, June). *Psychology of urban life*. Special issue of *Environment & Behavior*, 10 (2), 139–291.
- Simmel, G. (1905). The metropolis and mental life. In P.K. Hatt and A.J. Reiss (1951). (Eds.) *Reader in urban sociology* (pages 562–574). Glencoe IL: Free Press.
- Solomon, H. (2004, October 25). Teaching about cities. In H. Takooshian (Chair), *Symposium on the Social Psychology of City Life*. New York, Fordham University.
- Srole, L., et al. (1978). (rev. ed.). *Mental health in the metropolis*. New York: NYU Press.
- Stokols, D. (1995). The paradox of environmental psychology. *American Psychologist*, 50, 821–837.
- Stokols, D., Altman, I. (1987). *Handbook of Environmental Psychology*
- Takooshian, H. & Solomon, H. (2004, April 24). *Who wants urban psychology?* Keynote presentation to the 32nd Hunter College Psychology Convention, New York City.
- Tönnies, F. (1963). *Community and society*. New York: Harper & Row. (orig. 1887)
- Wirth, L. (1938). Urbanism as a way of life. *American Journal of Sociology*, 44, 3–24.



دروس پیش‌نیاز: ندارد	تعداد واحد:	نظری	تخصصی	نوع واحد	تعداد ساعت:	۱۱۵. عنوان درس به فارسی: آسیب‌شناسی اجتماعی پیشرفته عنوان درس به انگلیسی: Advanced Social Pathology
		۲				
	۳۲	نظری	اختیاری			
		★				
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار						

هدف: هدف این درس شناخت آسیب‌های اجتماعی و ریشه‌یابی آن‌ها از منظر روان‌شناسی اجتماعی است.

سرفصل:

۱. کلیات: نظریه‌ها و انواع آسیب‌های اجتماعی
۲. انحرافات اجتماعی و نظریه‌های جامعه‌شناختی
۳. آسیب‌های ناشی از تغییر و نظام گسیختگی اجتماعی
۴. عوامل موثر و ریشه‌های انحرافات اجتماعی
۵. جرم و مجرم اجتماعی
۶. کنترل اجتماعی
۷. انواع انحرافات اجتماعی
۸. خودکشی
۹. اعتیاد و سرقت
۱۰. روسپیگری و انحرافات جنسی
۱۱. طلاق



ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		★	★	★

منابع:

- اژه‌ای، جواد. (۱۳۹۳). *آسیب‌شناسی اجتماعی با نگاهی به ادیان*. انتشارات سمت، تهران.
- صفاری نیا، مجید (۱۳۹۷). *آسیب‌شناسی اجتماعی*. انتشارات ارسباران.
- رابرتسن، یان. (۱۳۹۱). *درآمدی بر جامعه با تأکید بر نظریه کارکردگرایی، ستیز و کنش کتقابل نمادین*. ترجمه حسین بهروان. انتشارات آستان قدس.
- ستوده، هدایت اله. (۱۳۸۹). *آسیب‌شناسی اجتماعی (جامعه‌شناسی انحرافات)*. انتشارات آوای نور.

Bean, P. (2003). *Crime: Critical Concepts in Sociology*. Published by Taylor & Francis.

Braun, J. (1995). *Social Pathology in Comparative Perspective: The Nature and Psychology of Civil Society*. Published by Praege.

- Khan, M. U. H. (1972). *A Study in the Social Pathology of the Muslim Society*. Published by Nashiran-e-Ilm-o-Taraqiyet.
- Mooney, L., Knox, D., & Schacht, C. (2014). *Understanding social problems*. Nelson Education.
- L'Abate, L. (2006). *Personality in intimate relationships: Socialization and psychopathology*. Springer Science & Business Media.
- Piotrowski, P. (2006). *Understanding Problems of Social Pathology*. Published by Rodopi
- Siegel, L. J. (2012). *Criminology: theories, patterns, and ty-pologies*. Sengage Learning.
- Thio, A. D., Taylor, J. D., & Schwartz, M. D. (2012). *Deviant behavior*. Pearson Higher Ed.



دروس پیش نیاز: ندارد	نظری	تخصصی	نوع واحد	تعداد واحد:	۱۱۶. عنوان درس به فارسی: روان شناسی اجتماعی بحران عنوان درس به انگلیسی: Social Psychology of the Crisis
				۲	
	عملی	اختیاری	تعداد ساعت:		
				۳۳	
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> سفر علمی					

هدف: شناخت بحران‌ها، انواع آن به ویژه بحران‌های اجتماعی، شکل‌گیری بحران و روش‌های برخورد با آن از منظر روان‌شناسی اجتماعی.

سرفصل:

۱. تعریف بحران
۲. انواع بحران‌ها (روانی، طبیعی، اجتماعی و نظامی)
۳. شرایط قبل از بحران
۴. شرایط حین بحران
۵. شرایط پس از بحران
۶. شکل‌گیری و گسترش بحران‌ها
۷. روش‌های برخورد با بحران
۸. روش‌های پیشگیرانه بحران
۹. تاریخچه بعضی بحران‌ها و تحلیل وقوع آن‌ها
۱۰. نقش روان‌شناسی اجتماعی در پیشگیری و حل بحران



ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		★	★	★

منابع:

- Miller, L. (2006). *Practical Police Psychology: Stress Management and Crisis Intervention for Law Enforcement*. Published by Charles C Thomas.
- Parker, I. (1989). *The Crisis in Modern Social Psychology, and how to End it: How to End It*. Published by Taylor & Francis.
- Roberts, A. R. (2005). *Crisis Intervention Handbook: Assessment, Treatment, and Research*. Published by Oxford University Press US.
- Sandoval, J. (2002). *Handbook of Crisis Counseling, Intervention, and Prevention in the Schools*. Published by Lawrence Erlbaum Associates.

دروس پیش‌نیاز: ندارد	نظری	تخصصی	نوع واحد	تعداد واحد:	۱۱۷. عنوان درس به فارسی: روان‌شناسی اجتماعی سلامت عنوان درس به انگلیسی: Social Psychology of Health
				۲	
	عملی	اختیاری	تعداد ساعت:		
			۳۲		
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					

هدف: در این درس دانشجویان با دیدگاه‌های جدید تأثیر عوامل اجتماعی در رفتار سلامت است. همچنین شناخت عوامل اجتماعی و پایه‌های روان‌شناختی و اجتماعی مؤثر بر رفتار سلامت از دیگر مواردی است که دانشجو در این درس با آن به طور عمیق‌تر آشنا شده می‌تواند با بهره‌گیری از روش‌های روان‌شناسی اجتماعی به ارتقاء سلامت و بهزیستی فرد در جامعه کمک کند.

سرفصل:

۱. مقدمه
۲. الگوهای ذهنی سلامت و بیماری
۳. پایه‌های روان‌شناختی ادراک نشانگان بیماری
۴. باورهای سلامت و رفتار سلامت
۵. تغییر مفهوم سلامت و بیماری (از کنترل بیماری تا افزایش سطح سلامت، تأثیر استرس بر سلامت)
۶. مدل‌های سلامت و خطر پذیری (زیستی-پزشکی، زیستی-روانی-اجتماعی، مهارت‌های اطلاعاتی-انگیزشی-رفتاری و مدل عقل سلیم)
۷. مدل شناختی-اجتماعی پردازش اطلاعات سلامت
۸. نقش عوامل روان‌شناختی و بین‌شخصی در سازگاری با بیماری‌های مزمن
۹. نقش عوامل خانوادگی در سازگاری با بیماری‌های مزمن
۱۰. نقش تنظیم هیجان در سازگاری با بیماری‌ها
۱۱. رفتار و سلامت (تغذیه، سیگار، الکل و ایدز رویکرد پیشگیرانه از بیماری‌ها)
۱۲. نقش روان‌شناسی اجتماعی در ارتقاء سلامت
۱۳. نفوذ اجتماعی، سلامت و بیماری
۱۴. حمایت اجتماعی، و سلامت و بیماری
۱۵. تغییر رفتار: شواهد آزمایشی مراحل تغییر رفتار سلامت
۱۶. شخصیت و سلامت
۱۷. محیط، فرهنگ، و سلامت روان



ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		★	★	★

- Baron, R. A. & Byrne, D. (2004). *Social Psychology* (10 Th edition). Boston: Pearson Education, Inc.
- Clayton, S. D. (Ed.). (2012). *The Oxford handbook of environmental and conservation psychology*. Oxford University Press.
- Douglas, C. (1992). *Health Psychology: Stress, Behaviour and Disease*. Routledge.
- Edward, P. S. (1998). *Health Psychology: Biopsychosocial Interactions*. Published by Wiley.
- Felicity, A. (1998). *Health Psychology: Theory and Practice*. Published by Allen & Unwin.
- Hagell A, Shah R, Viner R, Hargreaves D, Varnes L and Heys M (2018) The social determinants of young people's health: Identifying the key issues and assessing how young people are doing in the 2010s. Health Foundation Working Paper. London: Health Foundation
- Kremer, J., Sheehy, N., Reilly, J., Trew, K., and Muldoon, O. (2003). *Applying social Psychology*. Hampshire/ New York: Palgrave Macmillan.
- Marks, D. F., Murray, M. Evans, B., Willig, C., Woodall, C., Sykes, C. M. (2005). *Health Psychology: Theory, Research and Practice*. Published by SAGE.
- Salovey, P. & Rothman, A. J. (editors) (2003). *Social Psychology of Health: Key Realings in social Psychology*. NewYork: Psychology Press.
- Shelley E. T. (2005). *Health psychology*, Published by McGraw-Hill Higher Education.
- Shirae, E. & Levy, D. (2001). *Introduction to Cross- cultural Psychology: Critical Thinking and Cantemporary Applications*. Boston/ London: Allyn and Bacon.
- Suls, J. M., & Wallston, K. A. (Eds.). (2003). *Social psychological foundations of health and illness*. Blackwell Pub..
- Stroebe, W. (2011). *Social psychology and health. (3rd)*. McGraw-Hill Education (UK).



دروس پیش نیاز: ندارد	نظری	تخصصی	نوع واحد	تعداد واحد:	۱۱۸. عنوان درس به فارسی: انگیزش و هیجان در رفتار اجتماعی عنوان درس به انگلیسی: Motivation and Emotion in social Behavior
	عملی			۲	
	نظری ★	اختیاری		تعداد ساعت:	
	عملی			۳۲	
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار					

هدف: هدف درس شناخت مولفه های انگیزش و هیجان ، ارتباط این دو فرایند روانی و دیدگاه های نو مربوط به انگیزش و هیجان می باشد.

سرفصل:

۱. تعاریف انگیزش و هیجان
۲. نقش هیجان در تحول روان شناسی اجتماعی
۳. سازوکار فیزیولوژیک و روانی انگیزش و هیجان
۴. مفاهیم اصلی انگیزش و هیجان
۵. نظریه ها و دیدگاه های رایج
۶. رویکردهای جدید
۷. پژوهش های جدید درباره انگیزش و هیجان
۸. انواع هیجان و تحلیل ساخت و کارکرد آنها



ارزشیابی:

پروژه	آزمون های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		★	★	★

منابع:

خداناهی، محمدکریم. (۱۳۸۵). روان شناسی انگیزش و هیجان. انتشارات سمت

- Brewer, M. B., Hewstone, M. (2004). *Emotion and Motivation*. Published by Blackwell Publishing.
- Ellis, D., & Tucker, I. (2015). *Social psychology of emotion*. Sage.
- Forgas, J. P. (2014). *Motivation and its regulation: The control within* (Vol. 16). Psychology Press
- Dai, D. Y., Sternberg, R. J. (2004). *Motivation, Emotion, and Cognition: Integrative Perspectives on Intellectual Functioning and Development*. Published by Lawrence Erlbaum Associates.
- Lewis, M. & Haviland-Jones, J. M. (2004). *Handbook of Emotions*. Published by Guilford Press.

دروس پیش نیاز: ندارد		نظری	تخصصی	نوع واحد	تعداد واحد:	۱۱۹. عنوان درس به فارسی: علوم اعصاب اجتماعی عنوان درس به انگلیسی: Social Neuroscience
		عملی			۲	
	★	نظری	اختیاری		تعداد ساعت:	
		عملی			۳۲	
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار						

هدف: شناخت پایه های عصب شناختی و نقش مغز در رفتار و فرایندهای اجتماعی

سر فصل:

۱- شناخت اجتماعی و کارکرد مغز

۲- ادراک اجتماعی و مغز

۳- تحول اجتماعی و تحول کارکردهای مغز

۴- علوم عصبی و رفتار اجتماعی

۵- واقعیت اجتماعی مجازی و مغز

۶- مغز و عشق، تنفر،

۷- مغز و نودوستی (همدلی، هم حس)

ارزشیابی:

پروژه	آزمون های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		★	★	★

منابع:

Cozolino, I. (2014). *The Neuroscience of Human Relationships: Attachment and the Developing Social Brain* (2nd Edition). Norton Series on Interpersonal Neurobiology

Decety, J., Ickes, W. (2011). *The Social Neuroscience of Empathy*. Cambridge MA. MIT press

Schutt, R. K., Seidman, L. J., Keshavan, M. S. (2015). *Social Neuroscience: Brain, Mind, and Society*. Boston: University of Massachusetts

Ward, J. (2011). *The Student's Guide to Social Neuroscience*. New York. Psychology press



دروس پیش‌نیاز: ندارد		نظری	تخصصی	نوع واحد	تعداد واحد:	۱۲۰. عنوان درس به فارسی: روان شناسی اجتماعی سازمان عنوان درس به انگلیسی: Social Psychology of Organization
		عملی			۲	
	★	نظری	اختیاری		تعداد ساعت:	
		عملی			۳۲	
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار						

هدف: مطالعه جنبه های روان شناختی رفتار انسان از قبیل انگیزش، ارتباط، رهبری، قدرت و نظارت و نگرش های شغلی و تغییر سازمانی در محیط های سازمانی است.

سرفصل:

۱. مبانی رفتار در سازمان های اجتماعی نظریه های سازمانی
۲. درک رابطه بین رفتار و شخصیت
۳. نگرش و تغییر آن در سازمان ها
۴. انگیزش در سازمان ها
۵. فرآیندهای اجتماعی در گروه های کوچک و بزرگ
۶. کارگروهی در سازمان
۷. ارتباط و الگوهای ارتباطی در سازمان ها
۸. تعارضات اخلاقی در سازمان
۹. تاب آوری، خلاقیت یا نوآوری در سازمان
۱۰. اهمالکاری
۱۱. رضایت شغلی
۱۲. نقش ها، هنجارها و پایگاه اجتماعی
۱۳. دستیابی به اهداف سازمانی
۱۴. عدالت سازمانی
۱۵. قدرت و نظارت،
۱۶. رهبری و مدیریت تغییر سازمانی و مشکلات آن
۱۷. آموزش و توسعه سازمان ها



ارزشیابی:

پروژه	آزمون های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		★	★	★

- Huff, K. C., Song, P., Gresch, E. B. (2014). Cultural intelligence, personality, and cross-cultural adjustment: A study of expatriates in Japan. *International Journal of Intercultural Relations*. Volume 38, 151-157.
- Jex, S. M., and Britt, T. W. (2014). *Organizational Psychology: A Scientist-Practitioner Approach* (third Ed). Wiley.
- Jha, S., (2014). Transformational leadership and psychological empowerment: Determinants of organizational citizenship behavior. *South Asian Journal of Global Business Research*, Vol 3 (1), 18-35
- Lefkowitz, J. (2017). *Ethics and Values in Industrial-Organizational Psychology*, Second Edition. London & New York: Rutledge.
- Landy, F. J. & Conte, J. M. (2016). *Work in the 21st Century: An Introduction to Industrial and Organizational Psychology*. San Diego University Press.



دروس پیش نیاز: ندارد	نظری	تخصصی	نوع واحد	تعداد واحد:	۱۲۱. عنوان درس به فارسی: روان شناسی اجتماعی آموزش و پرورش عنوان درس به انگلیسی: Social Psychology of Education
	عملی			۲	
	نظری ★	اختیاری	تعداد ساعت:		
	عملی		۳۲		
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار					

هدف: هدف این درس شناخت گستره، پیچیدگی و کاربرد روان شناسی اجتماعی در آموزش و پرورش است..

سرفصل:

۱. معرفی روان شناسی اجتماعی آموزش و پرورش
۲. روان شناسی اجتماعی آموزش و پرورش
۳. کلاس درس به عنوان یک سامانه اجتماعی
۴. تحلیل اسنادی از واکنش‌های دانش‌آموزان به موفقیت و شکست
۵. ناپهنجاری رفتاری در محیط مدرسه (قلدری و ...)
۶. تنبیه و تبعیض در کلاس درس
۷. نگرش‌های دانش‌آموزان و اثرهای تقسیم‌بندی کلاس در الگوهای رفتاری در کلاس درس
۸. اثر انتظار معلم
۹. تحلیل روان شناختی اجتماعی تعامل در کلاس درس
۱۰. انگیزش اثربخش: مساعدت محیط یادگیری
۱۱. اجتماعی‌سازی دانش‌آموز
۱۲. رویارویی فرهنگ با فرهنگ: چشم اندازی جهت طراحی مدرسی برای کودکان دارای زمینه های فرهنگی اجتماعی گوناگون
۱۳. رهبری آموزش و پرورش
۱۴. وسائل ارتباط جمعی و تأثیر آنها در آموزش و پرورش



ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		★	★	★

منابع

صفاری نیا، مجید (۱۳۸۹). روان شناسی اجتماعی در تعلیم و تربیت، انتشارات: دانشگاه پیام نور.
 کریمی، یوسف (۱۳۷۳). روان شناسی اجتماعی آموزش و پرورش، ناشر: مؤسسه نشر ویرایش.

Bar-tal, D. (1978). Social Psychology of Education: Theory and Research.

Feldman, R. S. (1990). The Social Psychology of Education: Current Research and Theory (Ed.).

Fleming, C. M. (2013). The Social Psychology of Education: An Introduction and Guide to Its Study.

Maras, P. (2009). Social Psychology and Education: Individuals and Groups in Schools.

دروس پیش‌نیاز: ندارد		نظری	تخصصی	نوع واحد	تعداد واحد:	۱۲۲. عنوان درس به فارسی: روان شناسی فرهنگی و بین فرهنگی عنوان درس به انگلیسی: Cultural and Cross-Cultural Psychology
		عملی			۲	
		نظری	اختیاری	تعداد ساعت:		
	★	عملی			۳۲	
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار						

هدف: مقایسه تاثیر فرهنگ های مختلف بر ظهور و بروز موضوعات و مسائل مشترک روان شناختی. و نیز شناخت نقش هر فرهنگ با نگاه درون فرهنگی در شکل گیری رفتارها، ارزش ها و نظام های اعتقادی و هویتی افراد جامعه است.

سر فصل:

۱. مفاهیم بنیادی
۲. رویکردها به روان شناسی فرهنگی و روان شناسی بین فرهنگی
۳. روش شناسی تحقیقات فرهنگی و تحقیقات بین فرهنگی
۴. روان شناسی درون فرهنگی و روان شناسی بین فرهنگی
۵. روان شناسی بومی - اسلامی
۶. شناخت فرهنگ بسیج مردمی
۷. نقش بسیج در حل مشکلات کشور
۸. شناخت فرهنگ شهادت
۹. بازشناسی تاثیرات روان شناختی فرهنگ بسیج در جنگ تحمیلی عراق
۱۰. شناخت ویژگی های روان شناختی روحیه انقلابی
۱۱. شناخت شخصیت امام خمینی به عنوان بنیانگذار جمهوری اسلامی
۱۲. روان شناسی اسلامی
۱۳. هویت اجتماعی و فرهنگی و مهاجرت
۱۴. فرهنگ، سلامتی، اختلالات و درمان ها
۱۵. مهاجرت و پناهندگی و فرهنگ پذیری
۱۶. فرهنگ، جنسیت و نقش جنسیتی
۱۷. هوش فرهنگی
۱۸. رابطه زبان و فرهنگ
۱۹. بررسی آموزش و تحول زبان در فرهنگ و دوزبانه ها
۲۰. فرهنگ، آرمانها و عقاید
۲۱. فرهنگ، هویت و شخصیت
۲۲. فرهنگ و رفتار فردی و اجتماعی



ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		★	★	★

منابع:

عاملی، سعید رضا، (۱۳۹۲). روش تحقیق در مطالعات فرهنگی و رسانه، دانشگاه تهران، تهران.
 گاردینر، هاری دبلیو و کاسمیتکی، کورین (۲۰۱۱). زندگی در فرهنگهای مختلف روان شناسی تحولی بین فرهنگی. ترجمه، عبدالله معتمدی (۱۳۹۸). انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی.
 مصلح، علی اصغر (۱۳۹۳). فلسفه میان فرهنگی و عالم معاصر، حکمت، تهران
 هین، استیون. ج. (۲۰۱۶). روان شناسی فرهنگی. ترجمه فتحی آشتیانی، علی و همکاران. (زیر چاپ). سمت. تهران

- Heine, S.J. (2011). Cultural psychology. Vancouver: British Columbia University Press.
 Heine. S. J. (2016). Cultural psychology .W. W. Norton & Company, Inc
 Lewis, C. A. (2013). Aspects of terrorism and martyrdom: Dying for good, dying for God. Edwin Mellen Press.
 Matsumoto, D., Juang, I. (2012). Culture and psychology. Michigan State University Press.
 Shiraev, E., Levy, D. (2012). Cross-Cultural Psychology: Critical Thinking and Contemporary Applications. Boston: Allyn & Bacon.
 Shiraev, E. B. & Levy, D. A. (2017) Cross-cultural psychology: critical thinking and contemporary applications. New York: Taylor & Francis.



دروس پیش‌نیاز: ندارد	نظری	تخصصی	نوع واحد	تعداد واحد:	۱۲۳. عنوان درس به فارسی: روان شناسی اجتماعی دین عنوان درس به انگلیسی: Social Psychology of Religion
				۲	
	عملی	اختیاری	تعداد ساعت:		
				۳۲	
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار					

هدف: مطالعه روانشناختی پدیده های اجتماعی وابسته به فرهنگ اسلامی از منظر دین.

سرفصل:

۱. رابطه روانشناسی و دین
۲. مولفه های انسان شناسی الهی
۳. نظر اسلام درباره فرایندهای روانی (انگیزش، تحول، شناخت)
۴. تعامل انسان با خود، با هم نوعان، تعامل مردم و نظام اسلامی
۵. آثار روانی دین داری
۶. هویت دینی و تعاملات اجتماعی
۷. فداکاری و شهادت
۸. آثار اجتماعی دینداری
۹. دین و روابط بین فردی
۱۰. دین و پیشداوری
۱۱. آموزه های دینی و زندگی مسالمت آمیز
۱۲. سبک زندگی (نظریه ها، تحلیل مفهومی، تحلیل تجمیعی)
۱۳. سبک زندگی اسلامی (عوامل زمینه ایی، مولفه های فردی و اجتماعی)
۱۴. درمانهای روانی مبتنی بر رویکردهای دینی
۱۵. بهداشت روانی و دین
۱۶. شاخص های سلامت روانی از منظر دین
۱۷. تحلیل روان شناختی عبادات جمعی (عزاداری های مذهبی، پیاده روی اربعین، شرکت در جمعه و جماعات)
۱۸. تحلیل روان شناختی سنت های تاریخی ایرانی ها (نوروز، شادی ها، مشارکت در برنامه های
۱۹. جمعی روابط فامیلی، رابطه با همسایگان)



ارزشیابی:

پروژه	آزمون های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		★	★	★

منابع:

- احمدی، علی اصغر. (۱۳۷۴). فطرت. تهران: انتشارات امیرکبیر.
- آذربایجانی، مسعود و موسوی اصل، سید مهدی (۱۳۹۷). درامدی به روان شناسی دین، سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت) و پژوهشگاه حوزه و دانشگاه
- جوادی آملی. (۱۳۸۷). فطرت در قرآن، مرکز نشر اسراء.
- جوادی آملی (۱۳۹۷). مفاتیح الحیات، مرکز نشر اسراء
- نلسون، جیمز (۱۳۹۵) روانشناسی، دین و معنویت، ترجمه مسعود آذربایجانی و امیر قربانی، سمت و پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.
- شاه آبادی، میرزا محمد علی. (۱۳۸۷). فطرت عشق. انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی.
- کافی، مجید (۱۳۹۷). سبک زندگی اجتماعی با تاکید بر آیات قرآن، پژوهشگاه حوزه و دانشگاه، قم.
- کاویانی، محمد، آذربایجانی، مسعود، سالاری فر، محمدرضا، موسوی اصل، سید مهدی، عباسی، اکبر و تیبیک، محمدتقی . زیرنظر غروی، سید محمد (۱۳۹۶). روان شناسی اجتماعی با نگرش به منابع اسلامی. انتشارات سمت.
- هیل، پیتر و دیگران (۱۳۹۶) روانشناسی بنیادگرایی دینی، ترجمه سجاد علیزاده، نشر پژوهشگاه فرهنگ و هنر مطالعات اسلام و روان شناسی، دوفصلنامه علمی تخصصی، پژوهشگاه حوزه و دانشگاه، قم.
- ولف، دیوید. ام- مترجم محمد دهقانی. (۱۳۸۶). روان شناسی دین. انتشارات رشد.

Encyclopedia of Psychology and Religins. Published by: Springer

Eaton, J. S. (2015). Religion in Personality Theory. Frederick Walborn (2014) New York: Elsevier. pp. xi-456.

James, W. (2008). *The varieties of Religious experience a study in Hnman Nature*. Routledge.

Krauss, S. W., & Hood Jr, R. W. (2013). *A new approach to religious orientation: The commitment-reflectivity circumplex* (Vol. 16). Rodopi. International Journal for the Psychology of Religin: published by: Routledge.

Moberg, D.O. Reaserch in the Social Scientific study of Religin. published by: BRILL.

Park, C. L. (2005). *Handbook of Psychology of Religin and Spituality*. Guilford-Press.

Paloutzian, R. F., & Park, C. L. (Eds.). (2014). *Handbook of the psychology of religion and spirituality*. Guilford Publications.

Saroglou, V. (2014) Religion, personality & social behavior, psychology press



دروس پیش‌نیاز: ندارد	نظری	تخصصی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	۱۲۴. عنوان درس به فارسی: مبانی مردم‌شناسی عنوان درس به انگلیسی: Foundation of Anthropology
	عملی			تعداد ساعت: ۳۲	
	نظری ★	اختیاری			
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار					

هدف: هدف این درس آشنایی دانشجویان با اهمیت شناخت فرهنگ جامعه و عوامل تاثیرگذار بر تحولات فرهنگی از یکسو و از سوی دیگر آشنایی با مفاهیم و تعاریف مردم‌شناسی، پیشینه، حوزه‌ها، قلمرو، کاربرد، نظریه‌ها و مکاتب مردم‌شناسی است.
سرفصل:

۱. تعاریف، مفاهیم و معرفی رشته
۲. ریشه‌شناسی و تحول واژگان «مردم‌شناسی»، «مردم‌نگاری»، «انسان‌شناسی»، تعاریف، منشاء، تحول و ارتباط این واژگان با یکدیگر و مفاهیم کنونی آنها
۳. تاریخچه اندیشه مردم‌شناسی و تحول آن تا تاسیس این رشته در قرن نوزده و ادامه آن تا امروز
۴. وضعیت و جایگاه علم مردم‌شناسی در علوم اجتماعی، رابطه مردم‌شناسی و جامعه‌شناسی؛ شاخه‌های مردم‌شناسی، تعریف و معرفی هر شاخه
۵. مردم‌شناسی زیستی، مردم‌شناسی فرهنگی، مردم‌شناسی باستان‌شناختی، مردم‌شناسی زبان‌شناختی
۶. مفاهیم کلیدی رشته (فرهنگ، خانواده، آیین‌ها و باورها و ...)
۷. مکاتب و نظریه‌های اصلی مردم‌شناسی (تطور‌گرایی، کارکردگرایی، ساختارگرایی، فرهنگ و شخصیت)
۸. متفکران برجسته تاریخ مردم‌شناسی (ابن خلدون، مالینوفسکی، براون و ...)
۹. روش‌های پژوهش در مردم‌شناسی
۱۰. مردم‌شناسی در اسلام
۱۱. مردم‌شناسی اسلامی، مردم‌شناسان مسلمان
۱۲. مردم‌شناسی در ایران
۱۳. مردم‌شناسی و فرهنگ و میراث ایرانی-اسلامی



ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		★	★	★

منابع:

- متکاف، پیترو، مبانی انسان‌شناسی، ترجمه بنفشه عطرسایی، انتشارات ققنوس، ۱۳۹۲.
کویانس، ژان، درآمدی بر مردم‌شناسی و انسان‌شناسی، ترجمه حسین میرزایی، نشر ثالث، ۱۳۹۰.

- دورتیه، ژان فرانسو (۱۳۸۲)، علوم انسانی و گستره شناخت‌ها، ترجمه مرتضی کتبی و همکاران، نشر نی.
- سعیدی مدنی، محسن (۱۳۸۴)، درآمدی بر مردم‌شناسی اعتقادات دینی، یزد: انتشارات دانشگاه یزد.
- فکوهی، ناصر، مبانی انسان‌شناسی، نشر نی، ۱۳۹۱.
- فکوهی، ناصر (۱۳۸۸)، تاریخ اندیشه و نظریه‌های انسان‌شناسی، تهران، نشر نی، چاپ ششم.
- ریوبر، کلود، درآمدی بر انسان‌شناسی، ترجمه ناصر فکوهی، نشر نی، ۱۳۷۹.
- کولمن، سایمون و هلن واتسون، درآمدی بر انسان‌شناسی، ترجمه محسن ثلاثی، انتشارات علمی، ۱۳۸۲.
- عسگری خانقاه، اصغر و دیگران. دردم نهفته به (درباره انسان‌شناسی، مردم‌شناسی و جامعه‌شناسی) تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- روح الامینی، محمود. مبانی انسان‌شناسی (گرد شهر با چراغ) انتشارات عطار. ۱۳۷۹.
- فرخ نیا، رحیم، مقدمه ای بر مردم‌شناسی. همدان، انتشارات شوق دانش، ۱۳۸۱.
- رنجبر، محمود و ستوده، هدایت‌الله (۱۳۸۹)، مردم‌شناسی با تاکید بر فرهنگ مردم ایران، تهران، انتشارات ندای آریانا.

- Erickson, P. A., & Murphy, L. D. (Eds.). (2013). *Readings for a history of anthropological theory*. University of Toronto Press.
- Harris, M. (2001). *The rise of anthropological theory: A history of theories of culture*. AltaMira Press.
- Ingold, T. (2018). Back to the future with the theory of affordances. *HAU: Journal of Ethnographic Theory*, 8(1-2), 39-44.
- Layton, R. (1997). *An introduction to theory in anthropology*. Cambridge University Press.
- Ortner, S. B. (2006). *Anthropology and social theory: Culture, power, and the acting subject*. Duke University Press



دروس پیش‌نیاز: ندارد	نظری	تخصصی	نوع واحد	تعداد واحد:	۱۲۵. عنوان درس به فارسی: انسان اجتماعی از دیدگاه اسلام و سایر مکاتب جامعه‌شناختی عنوان درس به انگلیسی: Social Humane in Islamic View and Other Social Approches
				۲	
	عملی	اختیاری	تعداد ساعت:		
				۳۲	
<p>آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد</p> <p>سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/></p>					

هدف: آشنایی فراگیر با رویکردهای جامعه‌شناختی و نقد آنها و اندیشه اسلامی در باره انسان اجتماعی و مقایسه آنها با یکدیگر
سرفصل:

۱. کلیات، مفاهیم و معرفی درس
ریشه‌شناسی و تحول واژگان (تعاریف، منشاء، و ارتباط واژه انسان اجتماعی با دیگر مفاهیم)
تاریخچه اندیشه انسان اجتماعی
وضعیت و جایگاه درس انسان اجتماعی در جامعه‌شناسی،
رابطه انسان اجتماعی و علوم اجتماعی؛ رابطه انسان اجتماعی و انسان‌شناسی،
۲. انسان اجتماعی در مقابل انسان طبیعی، روان‌شناختی، اقتصادی و سیاسی
۳. رویکردهای انسان اجتماعی
انسان اجتماعی به معنای انسان نقش‌پذیر و ایفاگر نقش
انسان اجتماعی در مقابل انسان کجرو و منحرف
انسان مسؤولیت‌پذیر
انسان دارای ارتباط با دیگران
۴. نظریه‌ها و مکاتب جامعه‌شناختی در باره انسان اجتماعی
کارکردگرایی، ساختارگرایی، تفسیرگرایی، مارکسیسم، فمینیسم، و...
۵. انسان اجتماعی در اسلام
انسان اجتماعی در آیات و روایات
انسان اجتماعی در اندیشه اسلامی
نظریه‌های اسلامی
نظریه استخدام
نظریه ارتباط
۶. نتیجه‌گیری مقایسه رویکردهای جامعه‌شناسی و اندیشه اسلامی
الگوی پیوندی رویکردها



ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		★	★	★

منابع:

- آرون، ریمون، (۱۳۷۷): *مراحل اساسی سیر اندیشه در جامعه‌شناسی*؛ ترجمه باقر پرهام؛ تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی، چاپ چهارم.
- ایروینگ ام. و دیگران، (۱۳۷۳): *آینده بنیان‌گذاران جامعه‌شناسی*، ترجمه غلامعباس توسلی؛ نشر قومس، تهران: چاپ اول.
- باقری، خسرو، (۱۳۶۸): *نگاهی دوباره به تربیت اسلامی*؛ تهران: وزارت آموزش و پرورش، سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی، دفتر امور کمک آموزشی و کتابخانه‌ها.
- بشیری، حمید، (۱۳۸۷): *فرهنگ از دیدگاه انسان‌شناسی و قوم‌شناسی*؛ تهران: نگاه معاصر.
- حکیم، محمدباقر، (۱۳۸۷): *جامعه‌شناسی از دیدگاه قرآن کریم*؛ ترجمه موسی دانش؛ مشهد: آستان قدس رضوی.
- حیدری، محمدشریف، *جامعه‌پذیری دینی با تأکید بر الگوهای جامعه‌پذیری دینی در ایران*، تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات؛ پژوهشکده باقر العلوم علیه السلام، ۱۳۹۲.
- دارندوف، رالف، *انسان اجتماعی: جستاری در باب تاریخچه، معنا و نقد مقوله نقش اجتماعی*، ترجمه غلامرضا خدیوی، تهران: مؤسسه انتشارات آگاه، ۱۳۷۷.
- رابرتسون، یان، (۱۳۷۲): *درآمدی بر جامعه (با تأکید بر نظریه‌های کارکردگرایی، ستیز و کنش متقابل نمادی)*؛ ترجمه حسین بهروان، مشهد: آستان قدس رضوی.
- ریتزر، جورج، (۱۳۸۵): *نظریه جامعه‌شناسی در دوران معاصر*، ترجمه محسن ثلاثی، تهران: انتشارات علمی.
- ریتزر، جورج، (۱۳۸۹): *مبانی نظریه جامعه‌شناختی معاصر و ریشه‌های کلاسیک آن*، ترجمه شهناز مسمی‌پرست؛ تهران: نشر ثالث.
- میرزایی، رضا، *ویژگیهای انسان سیاسی مطلوب در قرآن و نهج‌البلاغه*، قم: مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی، ۱۳۹۶.



دروس پیش‌نیاز: ندارد	نظری	تخصصی	نوع واحد	تعداد واحد:	۱۲۶. عنوان درس به فارسی: جامعه‌شناسی احساسات عنوان درس به انگلیسی: Sociology of Feelings
	عملی			۲	
	نظری ★	اختیاری		تعداد ساعت:	
	عملی			۳۲	
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار					

هدف: هدف آشنایی دانشجویان با تاریخچه و مفاهیم نظریات کلاسیک و معاصر در حوزه جامعه‌شناسی احساسات است. دانشجویان باید بتوانند ضمن آشنایی با تحولات معاصر ایران در این حوزه، عوامل اجتماعی - فرهنگی موثر بر شکل‌گیری، تجربه و نمایش احساسات را تجزیه و تحلیل کنند.

سرفصل:

۱. تاریخچه شکل‌گیری جامعه‌شناسی احساسات
۲. تعریف و انواع احساسات و دیگر مفاهیم مشابه از قبیل شادی، غم، عشق، نفرت
۳. بررسی احساسات مهم اجتماعی از قبیل حسادت، شرم، مسئولیت‌پذیری، رقابت جویی، عشق
۴. رویکردهای نظری در جامعه‌شناسی احساسات
۵. نظریه‌های برساخت‌گرایی اجتماعی (کنش متقابل نمادین، نظریه هنجاری)
۶. نظریه‌های اثبات‌گرایی (نظریه ساختاری، تضاد، مبادله)
۷. نظریه‌های ترکیبی (پدیده‌شناسی، روش‌شناسی مردمی)
۸. دین، آیین‌های مذهبی و احساسات
۹. خانواده، عشق و احساسات
۱۰. سبک زندگی و بروز احساسات
۱۱. رسانه، فضای مجازی و احساسات
۱۲. گروه‌های اجتماعی و احساسات
۱۳. اقوام مختلف ایرانی و بروز احساسات
۱۴. احساسات و نظم اجتماعی
۱۵. احساسات و جنبش‌های اجتماعی



ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		★	★	★

منابع:

نظریه‌های جامعه‌شناسی احساسات، مولف جان‌اتان ترنر، مترجمان ابوالفضل رضانی و نادره شریفیان ثانی
 مجموعه نشست‌های جامعه‌شناسی احساسات و عواطف انجمن جامعه‌شناسی ایران ۱۳۹۴
 مجموعه نشست‌های جامعه‌شناسی احساسات چهارمین همایش ملی پژوهش‌های اجتماعی فرهنگی در جامعه ایران ۱۳۹۶
 جامعه‌شناسی احساسات مذهبی (با تکیه بر نظرات وودهدید و رایس). پایان‌نامه کارشناسی ارشد عزیز ابادی، زهره (۱۳۹۳).

مسئله عواطف در جوامع. (۱۳۹۷) جانانان اچ. ترنر، ترجمه محمدرضا حسینی، با مقدمه دکتر نعمت الله فاضلی، تهران: انتشارات علمی و فرهنگی،

جامعه شناسی احساسات. علی ربانی خوراسگانی، و مسعود کیانپور (۱۳۸۸) در: جامعه شناسی کاربردی دانشگاه اصفهان. سال بیستم شماره پیاپی ۳۴. شماره ۲ ص ۳۵ تا ۶۴

Barbalet, J. M. (2001). *Emotion, social theory, and social structure: A macro sociological approach*. Cambridge University Press.

Hopkins, D., Flam, H., Kuzmics, H., & Kleres, J. (Eds.). (2009). *Theorizing emotions: Sociological explorations and applications*. Campus Verlag.



دروس پیش نیاز: ندارد	نظری	تخصصی	نوع واحد	تعداد واحد:	۱۲۷. عنوان درس به فارسی: جامعه شناسی هویت عنوان درس به انگلیسی: Sociology of Identity
				عملی	
	نظری ★	اختیاری	تعداد ساعت:		
				عملی	
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار					

هدف: تحولات سریع فرهنگی و اجتماعی موجب سیالیت مضاعف هویت های اجتماعی گشته است. هویت به عنوان وجه تمایز و تصویر روشن خود و جامعه، مفهومی برساخته است که در عصر جدید جایگاه والایی در تحلیل های اجتماعی و فرهنگی یافته است. بر این اساس درس «جامعه شناسی هویت» به منظور شناسایی ابعاد این مفهوم و تحلیل تحولات آن در دوره کارشناسی از شد جامعه شناسی ارائه می گردد. با توجه به اهمیت خاص مفهوم هویت در تحلیل علمی مسائل جوانان، این درس برای رشته مطالعات جوانان الزامی شده است.

سرفصل:

۱. مفهوم هویت، ابعاد و انواع آن
۲. نظریات جامعه شناسان و روانشناسان
۳. عوامل موثر در شکل گیری هویت
۴. گفتمانهای هویتی در ایران
۵. بحران هویت
۶. هویت وجهانی شدن
۷. بررسی پژوهشهای انجام شده درباره هویت در ایران



ارزشیابی:

پروژه	آزمون های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		★	★	★

منابع:

- کچوئیان، حسین (۱۳۸۶) تطورات گفتمانهای هویتی در ایران، تهران، نی
 ذاکر اصفهانی، علیرضا (۱۳۸۱). مولفه های هویت ملی در ایران، گروه تحقیقات سیاسی اسلام، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگ، دفتر نشر معارف، تهران
 رجایی، فرهنگ (۱۳۸۲) شاکله هویت ایرانیان امروز، تهران، نی.
 شایگان، داریوش (۱۳۷۸) افسون زدگی جدید، هویت چهل تکه و تفکر سیاسی، تهران، نشر و پژوهش فرزانه روز.
 طباطبایی، جواد (۱۳۸۱) دیباچه ای بر نظریه انحطاط ایران، تهران، نگاه امروز.
 گیدنز، آنتونی (۱۳۷۸) تجدد و تشخص، جامعه و هویت شخصی در عصر جدید، تهران، نی.
 کاستلز، مانوئل (۱۳۸۵) عصر اطلاعات (جلد ۲)، ترجمه حسن چاوشیان و دیگران، تهران، طرح نو.
 مجلات فصلنامه مطالعات ملی (از ۱ تا ۳۲)

دروس پیش نیاز: ندارد	نظری	تخصصی	نوع واحد	تعداد واحد:	۱۲۸. عنوان درس به فارسی: جامعه شناسی انحرافات و آسیب های اجتماعی
				۲	
	عملی	اختیاری	تعداد ساعت:	عنوان درس به انگلیسی: Sociology of social deviance and social pathology	
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار					

هدف: جرم، انحرافات و آسیب‌های اجتماعی با مصادیق گوناگونی که دارند همواره از مهم‌ترین موضوعات بررسی علوم انسانی شامل جرم‌شناسی، حقوق، مددکاری اجتماعی و جامعه‌شناسی بوده‌اند. هدف از ارائه‌ی این درس آشنایی دانشجویان با مفاهیم و نظریه‌های تبیین‌کننده‌ی انحرافات و آسیب‌های اجتماعی و به دست آوردن بینشی نظری برای تحلیل و ارزیابی مصادیق انحرافات و آسیب‌های اجتماعی در ایران است. همچنین، با توجه به اهمیت موضوع، توجه علمی به اقتضات عملی کاهش انحرافات و آسیب‌های اجتماعی و مبانی الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت در حل این معضلات از اهداف مهم این درس محسوب می‌گردد.

سرفصل:

۱. تعریف مفاهیم انحرافات و آسیب‌های اجتماعی و افتراق معنایی بین واژگان مشابه
۲. بررسی تعاریف جامعه‌شناختی امر به هنجار/ امر نا به هنجار، جرم، کجروی و آسیب‌های اجتماعی
۳. آشنایی با بنیادهای جامعه‌شناختی تعریف و تبیین انحرافات و آسیب‌های اجتماعی و فهم تمایزات معرفتی این حوزه با نظریات جرم‌شناسی کلاسیک و مدرن
۴. تمایز مفهومی بین آسیب‌شناسی اجتماعی به مثابه بیماری و انحرافات اجتماعی به مثابه جرم (با تأکید بر تمایزات پارادایمی مددکاری اجتماعی، جامعه‌شناسی آسیب‌های اجتماعی و جرم‌شناسی)
۵. معیارهای ارزیابی آسیب‌شناسانه رفتارهای اجتماعی (ارزش‌ها و هنجارهای دینی و ...)
۶. بررسی و نقد نظریه‌های جامعه‌شناسی انحرافات در:
 - مکتب کارکردگرایی با تأکید بر نظریه‌ی آنومی و جرم دورکیم و مرتون
 - مکتب تضادگرایی با تأکید بر نظریه‌ی مارکس و انگلس و کوینی
 - مکتب شیکاگو با تأکید بر آراء پارک و برگس و ساترلند و سایر نظریات
۷. منشا آسیب‌های اجتماعی از دیدگاه اسلام و راه‌های پیشگیری از آن
۸. بررسی جایگاه گفتمان‌های مسلط در تعریف امر به هنجار و سوزهی مجرم با تأکید بر نظریات میشل فوکو
۹. گونه‌شناسی تاریخی تغییر و تحولات مصادیق جرم، انحرافات و آسیب‌های اجتماعی در ایران (با تأکید بر رشد/ کاهش آماری این مصادیق و تحولات فرهنگی و قانونی مرتبط با انحرافات اجتماعی در برهه‌های گوناگون تاریخی)
۱۰. بررسی نقش مدرنیزاسیون وارداتی و توسعه‌ی تک خطی در رشد انحرافات اجتماعی در ایران (با تأکید بر رشد حاشیه-نشینی، تغییر نظام ارزشها، تأخر فرهنگی و تضعیف نهادهای کنترل سنتی)
۱۱. بررسی عوامل ظهور و راهکاری مقابله با فساد سیستمی به مثابه یکی از انحرافات اجتماعی بوروکراتیک در ایران
۱۲. بررسی جایگاه فرایندهای فراملی در ایجاد پارادایم‌های تازه برای شناخت و تبیین روند انحرافات اجتماعی و پیشگیری از آنها در حوزه‌هایی فراتر از گستره‌های ملی (با تأکید بر قاچاق کالا، مواد مخدر و انسان)



۱۳. مصادیق آسیب‌های اجتماعی در جامعه امروزی (حاشیه نشینی، طلاق، اعتیاد، مفاسد و مناطق بحران زا)
۱۴. نسبت‌شناسی اثرگذاری مولفه‌ها و ارزش‌های فرهنگ اسلامی- ایرانی در شکل‌بخشیدن به اخلاقیات مدنی در زمینه‌ی پیش‌گیری از مصادیق مجرمانه و آسیب‌های اجتماعی

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		★	★	★

منابع:

- انجمن جامعه‌شناسی ایران. (۱۳۹۳). *آسیب‌های اجتماعی-اقتصادی (مقالات دومین همایش ملی آسیب‌های اجتماعی در ایران ۹)*. تهران: انتشارات آگاه.
- انجمن جامعه‌شناسی ایران. (۱۳۹۰). *آسیب‌های اجتماعی ایران (مجموعه مقالات)*. تهران: انتشارات آگاه.
- انجمن جامعه‌شناسی ایران. (۱۳۹۳). *کجروی، بزه‌کاری و انحراف‌های اجتماعی (مقالات دومین همایش ملی آسیب‌های اجتماعی در ایران ۴)*. تهران: انتشارات آگاه.
- انجمن جامعه‌شناسی ایران. (۱۳۹۳). *بحران هویت و آنومی (مقالات دومین همایش ملی آسیب‌های اجتماعی در ایران ۵)*. تهران: انتشارات آگاه.
- انجمن جامعه‌شناسی ایران (۱۳۹۳) *مسائل و مشکلات اجتماعی (مقالات دومین همایش ملی آسیب‌های اجتماعی در ایران ۸)*. تهران: انتشارات آگاه.
- رایبگتن، ارب و مارتین واینرگ. (۱۳۸۳). *رویکردهای نظری هفت‌گانه در بررسی مسائل اجتماعی*. ترجمه‌ی رحمت‌الله صدیق سروسستانی. تهران: انتشارات دانشگاه تهران، چاپ دوم.
- اسفندیاری، محمد صالح. (۱۳۹۴) *تحلیل جامعه‌شناخته‌زندان: (تولد و استمرار زندان از نگاه دورکهایم، فوکو، وبر، الیاس)*. تهران: انتشارات مجد.
- دورکیم، امیل. (۱۳۷۷) *خودکشی*. ترجمه‌ی نادر سالار زاده. تهران: دانشگاه علامه طباطبایی.
- سلیمی، علی و محمد داوری (۱۳۸۵)، *جامعه‌شناسی کجروی*. تهران: انتشارات پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.
- همنشینی، کجروی (نگاهی به دیدگاه‌های اسلامی و یافته‌های اجتماعی) علی سلیمی، محمود ابوترابی و محمد داودی، پژوهشگاه حوزه و دانشگاه ناشر همکار مرکز مطالعات فرهنگی شهر تهران سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تهران.
- معیدفر، سعید (۱۳۸۵). *جامعه‌شناسی مسائل اجتماعی ایران*. همدان: نور علم.
- کی‌نیا، مهدی. (۱۳۷۳). *مبانی جرم‌شناسی*. تهران: دانشگاه تهران.
- محمدی اصل، عباس. (۱۳۸۵) *درآمدی بر جامعه‌شناسی انحرافات رفتاری نوجوانان*. تهران: نشر حق شناس



دروس پیش‌نیاز: ندارد	نظری	تخصصی	نوع واحد	تعداد واحد:	۱۲۹. عنوان درس به فارسی: جامعه‌شناسی جنسیت
				۲	
	عملی	اختیاری	تعداد ساعت:	عنوان درس به انگلیسی: Sociology of Gender	
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار					

هدف: این درس دربرگیرنده شناخت عمیق رویکردهای اصلی، نظریه‌ها، روشها و مفاهیمی است که در مورد مناسبات و روابط جنسیتی است به گونه‌ای که دیدی تحلیلی و انتقادی در دانشجو ایجاد کند.

سرفصل:

۱. مطالعه زنان با توجه به رویکردهای جنسی
۲. زنان و جنسیت در زندگی روزانه
۳. مفاهیم جنس و جنسیت
۴. جنسیت، بیولوژی و فرهنگ
۵. مبانی نهادینه شدن جنسیت
۶. اجتماعی شدن و شکل‌گیری هویت جنسیتی
۷. رویکردهای نظری در مورد شکل‌گیری جنسیت
۸. نقد نظریه‌های اجتماعی شدن
۹. زنان و برساختهای اجتماعی
۱۰. جنسیت و نهادهای اجتماعی
۱۱. زنان و اصلاحات اجتماعی
۱۲. تغییرات اجتماعی و تئوریهای جنسیتی
۱۳. زنان و جنبش‌های اجتماعی

ارزشیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		★	★	★



منابع:

- فمینیسم و دانشهای فمینیستی، مترجمان عباس یزدانی و بهروز جندقی، انتشارات مرکز مدیریت حوزه علمیه خواهران، دفتر مطالعات و تحقیقات زنان، ۱۳۸۲
- فمینیسم در امریکا تا سال ۲۰۰۳، همایش سراسری زنان، مسائل فرهنگی - اجتماعی و جهانی سازی، جلد اول، چاپ سوم
- الگوی جامع شخصیت زن مسلمان، چاپ اول، دفتر مطالعات و تحقیقات زنان، ۱۳۸۴
- جنس دوم، سیمون دوپوار، ترجمه قاسم صنعوی، نشر توس، ۱۳۸۰
- از جنبش تا نظریه اجتماعی، تاریخ دو قرن فمینیسم، حمیرا مشیرزاده، نشر شیرازه، ۱۳۸۲
- جامعه‌شناسی زن، پاملا ابوت و کلر والاس، نجم عراقی شرفی، ۱۳۸۰
- بررسی مسائل و مشکلات زنان، اولویت‌ها و رویکردها، دفتر مطالعات و تحقیقات زنان، چاپ اول ۱۳۸۰
- درآمدی بر نظام شخصیت زن در اسلام، زیبایی نژاد و سبحانی، قم، ۱۳۸۱، دارالنور
- نظریه‌های جامعه‌شناسی در دوران معاصر، جرج رینرز، ترجمه محسن ثلاثی
- مبانی فلسفی فمینیسم، خسرو یاقری، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، دفتر برنامه‌ریزی اجتماعی و مطالعات فرهنگی، ۱۳۸۲
- مسائل جنسیتی در جامعه اطلاعاتی، یونسکور، ترجمه حمید جاودانی، مرکز انتشارات یونسکو، ۱۳۸۴
- McDonnell, J. (1997). Thinking About Women: Sociological Perspectives on Sex and Gender. *Teaching Sociology*, 25(4), 367.



دروس پیش نیاز: ندارد	نظری	تخصصی	نوع واحد	تعداد واحد:	۱۳۰. عنوان درس به فارسی: جامعه شناسی بالینی عنوان درس به انگلیسی: Clinical Sociology
				۲	
	عملی	اختیاری	تعداد ساعت:		
			۳۲		
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار					

هدف: هدف از ارائه این درس آشنا سازی دانشجویان گرایش های مختلف جامعه شناسی، علی الخصوص دانشجویان گرایش جامعه شناسی مسایل اجتماعی با موضوع، اهداف، تاریخچه پیدایی و تکوین جامعه شناسی بالینی، مبانی و اصول نظری و عملی آن، تمیز جامعه شناسی بالینی از برخی حوزه ها و رشته های مرتبط نظیر روان شناسی بالینی، جامعه شناسی کاربردی، مددکاری اجتماعی و مشاوره و همچنین تدقیق در حیطه های (Domains) مداخلاتی جامعه شناسی بالینی است. این درس کمک می کند تا دانشجویان قابلیت ها، مهارت ها و دانش لازم را در زمینه جامعه شناسی ورزی تحصیل و به حل مسایل مربوط به حیطه های مختلف فردی و اجتماعی اقدام کنند.

سرفصل:

مبانی نظری جامعه شناسی بالینی

۱. جامعه شناسی ورزی یا جامعه شناسی گری
۲. مبانی تجربی و روش شناختی جامعه شناسی بالینی
۳. حیطه های (Domains) مداخلاتی جامعه شناسی بالینی
۴. حیطه مسایل و انحرافات اجتماعی (اعتیاد - خودکشی، بزهکاری نوجوانان، وندالیسم و...)
۵. حیطه خانواده و مسایل زناشویی
۶. حیطه مدرسه
۷. حیطه کار
۸. حیطه سیاسی
۹. حیطه محیط زیست
۱۰. حیطه بهداشت روانی و اجتماعی



ارزشیابی:

پروژه	آزمون های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
		★	★	★

منابع

- محسنی تبریزی، علیرضا (13??) جامعه شناسی بالینی، انتشارات دانشگاه تهران
 محسنی تبریزی، علیرضا، وندالیسم، تهران: انتشارات آن، ۱۳۸۳.
 Anderson, C. and Rouse, I (2000). Symbolic Interactionism and Clinical Sociology, new Yourk: paraeger.
 Anetzberger, G (1997). The of Etiology Elder Abuse by Adult Offspring. Springfield, IL: Thomas,

- Billson, j. and Disch, E (1991). Empowering women: clinical sociology Model for working with women in groups, new youk: pleum,
- Babbie, E (1995). The Practice of Social Research, 7th Ed. Belmont, CA: Wadsworth,
- Glessner, B, and freedman, j (1991). Clinical sociology. New York: Longman
- Johnson, D. P. (1986). Using sociology to analyze human and organizational problems: A humanistic perspective to link theory and practice. *Clinical Sociology Review*, 4(1), 9.
- Bruhn, J. G., & Rebach, H. M. (Eds.). (2012). *Handbook of clinical sociology*. Springer Science & Business Media.

